

การจัดการคลังสินค้าอลูมิเนียมคอมโพสิต บริษัทกรณีศึกษา

Warehouse Management for Aluminum Composite Panels in Case Study

หทัยธนก พวงแย้ม^{1*} เพชรายุทธ แซ่หลี² ฐิติภรณ์ ปานนิล³ และรุ่งอรุณ สุขกรัต⁴

^{1*,2}อาจารย์ประจำหลักสูตรวิศวกรรมโลจิสติกส์, คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

³ท่าอากาศยานแม่สอด อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก

⁴บริษัท ซี.เค.บี. เพลท สตีล จำกัด อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี

Hathaitanok Pongyeam^{1*} Phetcharayud Sae-lee² Thitiporn Pannin³ and Rungarun Sukkrad⁴

^{1*,2}Faculty of Industrial Technology Pibulsongkram Rajabhat University, Phitsanulok

³Mae Sot Airport, Ta Sai Luard, Mae Sot, Tak

⁴C.K.B. Plate Steel co., Ltd., Khubangluang, Ladlumkaew, Pathumthani

*E-mail: Hathaitanok@gmail.com

บทคัดย่อ

บริษัทกรณีศึกษาดำเนินธุรกิจผลิตสังกะสีเมทัลชีท และอลูมิเนียมคอมโพสิต สำหรับการจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ ทางบริษัทประสบปัญหาในการจัดเก็บสินค้าอลูมิเนียมคอมโพสิตเกรดบีในคลังสินค้า ซึ่งมีการจัดเก็บที่ไม่เป็นระบบระเบียบ ไม่มีการแบ่งแยกหมวดหมู่ จัดเก็บสินค้าปะปนกัน คละสี คละขนาดและอาการตำหนิไว้ในพาเลทเดียวกัน ทำให้ไม่สามารถระบุได้ว่าสินค้าใดขายได้หรือไม่ได้ ทำให้ยากต่อการจัดเก็บและค้นหาสินค้า เสียเวลาและเสี่ยงอันตรายจากการทำงานซ้ำซ้อนที่ไม่จำเป็น และยังเป็นการสูญเสียโอกาสจากการใช้พื้นที่ในคลังให้เกิดประโยชน์สูงสุดอีกด้วย ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้ทำการวิเคราะห์และปรับปรุงระบบการจัดเก็บสินค้าอลูมิเนียมคอมโพสิตเกรดบีใหม่ โดยใช้ทฤษฎี SWOT Analysis เข้ามาช่วยในการวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาการจัดเก็บสินค้า ผลจากการวิเคราะห์และปรับปรุงพบว่า เมื่อทำการจัดกลุ่มและคัดแยกสินค้าอลูมิเนียมคอมโพสิตเกรดบีที่ขายได้จริง ทำป้ายบ่งชี้ ฐานข้อมูล และสต็อกการ์ดควบคุมการขายและจัดเก็บสินค้าทุกพาเลท และปรับปรุงข้อมูลทุกๆ วัน ทำให้ลดระยะเวลาในการค้นหาและจัดเก็บสินค้า ลดพื้นที่ในการจัดเก็บและทำให้ง่ายต่อการตรวจสอบจำนวนและประเภทของสินค้าภายในคลังสินค้า นอกจากนี้ยังสามารถนำข้อมูลสินค้าภายในคลังสินค้าทั้งหมดไปใช้ในการควบคุมและวางแผนการผลิตในอนาคตได้อีกด้วย

คำสำคัญ: การจัดการคลังสินค้า การวิเคราะห์แบบทฤษฎี SWOT Analysis

Abstract

The company in this case study manufacture and distribute zinc, metal sheet and aluminum composite panels both in-house and export to other country. The company faced a problem about storage aluminum composite panels grade B. They lacked of a

system to manage and storage, caused the products was jumble together and not in order, difficult to find and identify the products to serve the customers, moreover it was lose time and risked to work with a heavy products. So, the researchers applied SWOT Analysis theory to analyze and resolve in this problem. And then we sorted out products in the warehouse, gathered the product with same size and same color together on each pallet, made stock cards for control stock and updated information daily, we found that those processes can reduce the working time, get more space utilization and easy to reach into the products for checking the quantity and quality before sale out to the customers. Moreover, the company can also use the information for production planning and control in the future.

Keywords: Warehouse Management, SWOT Analysis

1. บทนำ

บริษัทตั้งอยู่ ณ จังหวัดปทุมธานี ผลิตสังกะสีมุงหลังคาจากเหล็กชุบกัลวาไนซ์ (GI) หรือเหล็กกัลวาไนซ์ชุบสี (PPGI) หลังคาเมทัลชีท และแผ่นอลูมิเนียมคอมโพสิต บริษัทมีเครื่องจักรที่ทันสมัยพร้อมทั้งทีมงานที่มีคุณภาพทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีคุณภาพให้อยู่ในระดับมาตรฐาน ในการผลิตสินค้าแต่ละครั้งจะมีสินค้าบางชิ้นที่เกิดข้อบกพร่องด้านคุณภาพทำให้ระดับคุณภาพถูกจัดให้อยู่ในกลุ่มสินค้าเกรดบี จากการศึกษาระบบคลังสินค้าอลูมิเนียมเกรดบี ในปัจจุบันนี้พบว่าสินค้าที่ถูกจัดเก็บเป็นอลูมิเนียมคอมโพสิต โดยสินค้าทั้งหมดถูกจัดเก็บอยู่ในคลังสินค้าอย่างไม่เป็นระเบียบและไม่จัดหมวดหมู่ ทำให้ส่งผลกระทบในการค้นหาสินค้าเพื่อจัดจำหน่าย การค้นหาสินค้าแต่ละครั้งเพื่อการเบิกจ่ายต้องใช้เวลาานาน ซึ่งเกิดจากการวางสินค้าที่ไม่เป็นระบบ ไม่มีการแบ่งแยกหมวดหมู่ จัดเก็บสินค้าปะปนกัน คละสี คละขนาด คละลักษณะอาการ (คราบ คลื่น พองดุ้ง) ในพาเลทเดียวกัน เมื่อมีสินค้าเข้ามาภายในคลังสินค้า พนักงานจะทำการจัดเก็บสินค้าในบริเวณพื้นที่ที่ว่างอยู่ สินค้าเก่าจะถูกวางทับด้วยสินค้าใหม่ ทำให้สินค้าเก่าเสียหายและเสื่อมสภาพจำหน่ายไม่ได้ ทำให้เสียโอกาสในการจำหน่ายและส่งผลกระทบต่อผลกำไร

งานวิจัยนี้จึงดำเนินการขึ้นเพื่อการจัดคลังสินค้า โดยการจัดแผนผังสินค้าใหม่โดยใช้ทฤษฎี SWOT Analysis เข้ามาช่วยในการวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาการจัดเก็บสินค้าในคลังสินค้า เพื่อลดระยะเวลาในการค้นหาสินค้าและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พื้นที่ในการจัดเก็บสินค้า

2. วัตถุประสงค์ของงานวิจัย

- 2.1 เพื่อลดระยะเวลาในการค้นหาสินค้า
- 2.2 เพื่อวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นภายในคลังสินค้า

3. วิธีดำเนินการวิจัย

3.1 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จากการศึกษาของสุกัญญา มีประดิษฐ์ (2554) ที่ได้ศึกษาการจัดการคลังสินค้าของบริษัท คิง เพาเวอร์ แท้ก็ฟรี่ จำกัด โดยใช้แบบสอบถามและสัมภาษณ์ ผลจากการศึกษาพบว่า การใช้ข้อมูลที่ถูกต้อง ประกอบกับการวางแผนการปฏิบัติงานที่ดีเป็นส่วนสำคัญที่จะช่วยลดขั้นตอนการทำงานที่ซ้ำซ้อนและลดความผิดพลาดในการทำงานได้ เช่นเดียวกับงานวิจัยของ ปฐมพงษ์ หอมศรี และจักรพรรณ คงชนะ (2557) ได้ศึกษาเรื่องการพัฒนากระบวนการจัดการสินค้าคงคลัง กรณีศึกษาบริษัทติดตั้งและบำรุงรักษาเครื่องจักรของโรงงาน SME โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินค้าคงคลัง และเพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานในระบบสินค้าคงคลัง จัดกลุ่มสินค้า (Product Category) ลดปริมาณสินค้าที่ไม่มีการเคลื่อนไหว ลดปริมาณการจัดเก็บสินค้าและลดค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บลง โดยใช้ใบตรวจสอบ (Check Sheet) และแผนผังก้างปลา (Ishikawa Diagram) ผลจากการดำเนินงานพบว่า การนำเครื่องมือมาใช้ในการแก้ไขปัญหา ด้านการบริหารสินค้าคงคลังเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินค้าคงคลัง สามารถลดการสั่งซื้อที่ซ้ำซ้อนลงได้ 1,533,600 บาท และการปรับปรุงกระบวนการทำงานในระบบสินค้าคงคลังโดยจัดกลุ่มสินค้าสามารถลดปริมาณสินค้าที่ไม่มีการเคลื่อนไหว ลดปริมาณการจัดเก็บสินค้า และลดค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บลงได้ถึง 671,700 บาท

3.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล

คลังสินค้าเป็นสถานที่ที่มีความสำคัญเป็นอันดับต้นๆ ของสถานประกอบการทุกๆ แห่ง เนื่องจากเป็นพื้นที่ที่ใช้จัดเก็บสินค้าสำเร็จรูป วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต หรือสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่ช่วยสนับสนุนกระบวนการผลิต เป็นต้น สถานประกอบการจะวางแผนการจัดเก็บสินค้าในคลังสินค้าเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการใช้สอยและเคลื่อนย้ายสินค้าและวัตถุดิบ (ค่านาย อภิปรัชญาสกุล, 2547)

ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยลงพื้นที่ดูหน้างาน สอบถาม และเก็บข้อมูลของสินค้าที่มีอยู่ในคลังสินค้าทั้งหมด เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาวางแผนจัดการ โดยทำการเก็บข้อมูลเป็นกระบวนการทั้ง 4 ขั้นตอน ดังนี้

3.2.1 การวางแผน (Plan) เป็นส่วนที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนที่สามารถให้การจัดคลังสินค้าดำเนินต่อไปได้ เช่น การจัดสรรพื้นที่ในการดำเนินงาน และการคัดแยกสินค้าที่พร้อมขาย

3.2.2 การทำฐานข้อมูล (Data) เป็นส่วนของการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลทั้งหมดในคลังสินค้า เพื่อสะดวกต่อการค้นหาสินค้าและการจัดเก็บ

3.2.3 การจัดส่ง (Deriver) เป็นส่วนที่จัดส่งมอบสินค้าสู่ลูกค้า เพื่อเป็นไปตามแผนความต้องการของลูกค้า ซึ่งประกอบไปด้วยการจัดคลังสินค้า และการจัดการด้านคุณภาพของสินค้า

3.2.4 การส่งคืน (Return) เป็นส่วนการจัดการกรณีที่มีการส่งคืนจากลูกค้า เช่น สินค้าไม่เป็นตามเงื่อนไขและการวิเคราะห์ความเสียหายจากลูกค้า

3.3 การวิเคราะห์ด้วยทฤษฎี SWOT Analysis

การวิเคราะห์ SWOT หรือ SWOT Analysis เป็นเครื่องมือในการประเมินสถานการณ์ขององค์กรซึ่งจะช่วยผู้บริหารกำหนดจุดแข็งและจุดอ่อนจากสภาพแวดล้อมภายใน โอกาส และอุปสรรคจากสภาพแวดล้อมภายนอก ตลอดจนผลกระทบที่มีศักยภาพจากปัจจัยเหล่านี้ จากการทำงานขององค์กรหรือกล่าวอีกนัยหนึ่งได้ว่า SWOT Analysis หมายถึง การวิเคราะห์และประเมินว่าองค์กรมีจุดแข็ง (Strengths) จุดอ่อน (Weakens) โอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threats) อย่างไร เพื่อที่จะนำไปใช้ในการวางแผนและกำหนดกลยุทธ์ขององค์กรต่อไป (สมยศ นาวิการ, 2538)

ผู้วิจัยทำการจัดคลังสินค้า โดยการจัดแผนผังสินค้าใหม่ซึ่งใช้ทฤษฎี SWOT Analysis เข้ามาช่วยในการวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาการจัดเก็บสินค้าในคลังสินค้า เพื่อลดระยะเวลาในการค้นหาสินค้าและสามารถจัดสินค้าได้อย่างถูกต้อง ซึ่งเงื่อนไขในการจัดคลังสินค้าใหม่ มีดังนี้

- 1) จัดทำข้อมูลสินค้าที่มีอยู่ภายในคลัง
- 2) วางแผนการจัดเก็บสินค้า
- 3) จัดเรียงแยกประเภทสินค้าให้อยู่ในหมวดสีเดียวกัน
- 4) คัดเพื่อแยกประเภท (อาการ/ตำหนิของสินค้า) ให้พร้อมขาย
- 5) ทำป้ายบ่งชี้ ระบุที่ตั้งของสินค้า
- 6) ปรับปรุงข้อมูลใหม่ให้ถูกต้องตามข้อมูลสินค้าที่มีอยู่จริง
- 7) มีการปรับปรุงข้อมูลสินค้าภายในคลังสินค้าทุกวันและทำการส่งสินค้าให้กับฝ่ายขาย
- 8) รักษาฐานข้อมูลให้ถูกต้องอยู่เสมอ เพื่อง่ายต่อการค้นหา

3.4 หลักการ 5 ส

จากการลงพื้นที่เก็บรวบรวมข้อมูลทำให้พบปัญหาในการทำงานหลายอย่าง ซึ่งเหมาะแก่การทำกิจกรรม 5 ส เช่น การวางสินค้าไม่เป็นที่ การจัดวางอุปกรณ์ไม่เป็นระเบียบ ไม่ค่อยมีการบำรุงรักษา

ผู้วิจัยจึงขอความร่วมมือทีมงานของสถานประกอบการช่วยกันทำความสะอาด จัดหมวดหมู่สินค้าภายในคลัง



ภาพที่ 1 พนักงานทำการคัดแยกแผ่นอลูมิเนียมแต่ละพาเลทและทำความสะอาด

4. ผลการวิจัย

การวิเคราะห์ SWOT Analysis การจัดการคลังสินค้าอูมิเนียมคอมโพสิตเกรดบี

ตารางที่ 1 การวิเคราะห์จุดแข็ง-จุดอ่อน การจัดการคลังสินค้าอูมิเนียมคอมโพสิตเกรดบี

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
1. ระบบสต็อกสินค้า สามารถเรียกดูย้อนหลังได้	1. ไม่มีการวางแผน/ขั้นตอน ที่เป็นระบบ จึงเกิดการ ทำงานซ้ำซ้อน
2. มีการอัปเดตข้อมูลจำนวนสินค้าทุกวัน	2. การสื่อสารระหว่างพนักงานในองค์กรไม่ตรงกัน ทำให้เกิดการสื่อสารที่ผิดพลาดได้
3. มีฐานลูกค้าประจำที่แน่นอน	3. ไม่มีเจ้าหน้าที่ประจำคลังสินค้า
4. สินค้ามีเพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า	4. เจ้าหน้าที่ขาดความชำนาญในการปฏิบัติงาน
	5. ตำแหน่งที่ตั้งในการจัดเก็บสินค้ายังไม่ชัดเจน
	6. สินค้าเกิดความเสียหายระหว่างการเคลื่อนย้าย
	7. ขาดผู้นำในการสั่งการ
	8. ฐานข้อมูลจำนวนสินค้าไม่ตรงกับสินค้าจริง
	9. การจัดสรรพื้นที่ในการจัดเก็บยังไม่เกิด ประสิทธิภาพสูงสุด
	10. สินค้าไม่พร้อมขาย ก่อนขายต้องทำการคัด คุณภาพก่อนเสมอ

ตารางที่ 2 การวิเคราะห์โอกาส-อุปสรรค การจัดการคลังสินค้าอูมิเนียมคอมโพสิตเกรดบี

โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
1. แผ่นเสียจากการจัดเก็บ สามารถนำไปขายในราคา ที่ต่ำกว่าราคาขายปกติได้	1. วัตถุดิบในการผลิตสินค้าแต่ละรุ่นสีไม่เหมือนกัน ส่งผลให้เกิดปัญหาในการจัดเก็บสินค้า
2. รองรับความต้องการ ความพึงพอใจลูกค้า เรื่อง การเปลี่ยนฟิล์มกันรอยเป็นยี่ห้อที่ลูกค้าต้องการได้	2. พื้นที่จัดเก็บสินค้ามีไม่เพียงพอต่อจำนวนสินค้า
	3. มีการเปลี่ยนแปลงใบสั่งขาย ตัวอย่างกรณีลูกค้า เปลี่ยนแปลงสินค้า
	4. สินค้ามีขนาดใหญ่จึงมีปัญหาในการเคลื่อนย้าย และจัดเก็บ

การวิเคราะห์จุดแข็งและโอกาส พบว่าระบบข้อมูลทางสถานประกอบการนำมาใช้เพื่อจัดเก็บข้อมูลการจัดเก็บภายในคลังสินค้าเป็นระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีการจัดการระบบที่ดี จึงทำให้สามารถเรียกดูข้อมูลสินค้าภายในคลัง รวมถึงสามารถเรียกดูรายการสินค้าย้อนหลังได้ มีการอัปเดตข้อมูล รายการสินค้าภายในคลังสินค้าทุกวัน ทำให้ทางสถานประกอบการทราบว่าในปัจจุบันมีสินค้าภายในคลังสินค้าเหลืออยู่เท่าใด ต้องทำการเก็บสินค้าอีกเท่าใดจึงจะเพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า นอกจากนี้แผนภูมินิยมคอมพิวเตอร์ที่เกิดความเสียหายจากการเก็บไว้นานหรือคุณภาพไม่ได้มาตรฐาน ไม่สามารถนำมาขายในราคาปกติได้ แต่สามารถขายในราคาที่ถูกลงได้ ทั้งนี้ทางสถานประกอบการยังมีบริการเปลี่ยนฟิล์มกันรอยให้เป็นที่ยึดตามของลูกค้าต้องการได้ เป็นการตอบสนองความต้องการของลูกค้าเป็นอย่างดี

การวิเคราะห์จุดแข็งและโอกาส สามารถเพิ่มศักยภาพในการจัดเก็บสินค้าอูมิเนียมคอมพิวเตอร์ได้ดังนี้

- 1) จัดสรรพื้นที่ในการจัดเก็บ เพื่อเพิ่มพื้นที่ในการจัดเก็บให้ได้มากและเป็นการใช้พื้นที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการจัดเก็บสินค้าภายในคลังสินค้า
- 2) นำระบบการทำงานที่ทันสมัยเข้ามาใช้ในการจัดเก็บสินค้า เพื่อเพิ่มศักยภาพในการจัดเก็บรวบรวมข้อมูลสินค้าภายในคลังให้ได้มากและถูกต้องที่สุด

การวิเคราะห์จุดอ่อนและอุปสรรคของสถานประกอบการพบว่า ในส่วนของคลังสินค้ายังขาดการวางแผนขั้นตอนการปฏิบัติงานที่เป็นระบบ จึงทำให้เกิดการทำงานซ้ำซ้อน ระบบสื่อสารยังไม่ดีเท่าที่ควร การสื่อสารที่เข้าใจไม่ตรง การสื่อสารที่ผิดพลาด ทำให้มีผลกระทบต่อการปฏิบัติงาน ขาดเจ้าหน้าที่ประจำคลังสินค้า รวมไปถึงผู้ปฏิบัติงานยังขาดความชำนาญในการปฏิบัติงาน ขาดป้ายบ่งชี้ ตำแหน่งของสินค้ายังไม่ชัดเจนทำให้ยากต่อการค้นหาสินค้า สินค้าภายในคลังสินค้าอูมิเนียมคอมพิวเตอร์เป็นสินค้าที่มีการจัดเก็บแต่ยังไม่พร้อมขาย ก่อนทำการขายต้องมีการคัดคุณภาพอีกครั้ง จึงเป็นสาเหตุให้เกิดการทำงานที่ซ้ำซ้อน ทำให้ผู้ปฏิบัติงานเกิดความเหนื่อยล้าในการทำงาน ยากต่อการจัดเก็บหากขาดการวางแผนการทำงานที่ดี เนื่องจากสินค้ามีขนาดใหญ่และมีน้ำหนักที่มาก

จากการวิเคราะห์จุดอ่อนและอุปสรรค มีกลยุทธ์เร่งพัฒนาและวางแผนการจัดเก็บสินค้าภายในคลังสินค้าอูมิเนียมคอมพิวเตอร์ ดังนี้

- 1) มีการวางแผนการดำเนินการก่อนและหลังการปฏิบัติงานให้ผู้ปฏิบัติงาน เพื่อลดปัญหาการทำงานซ้ำซ้อน และให้การทำงานเป็นระบบมากขึ้น
- 2) จัดทำป้ายบ่งชี้ ระบุตำแหน่งให้กับสินค้าที่อยู่ภายในคลังสินค้า เพื่อความสะดวกในการค้นหา ลดระยะเวลาในการค้นหาสินค้า

3) นำเทคโนโลยีที่ทันสมัย เช่น ระบบบาร์โค้ด ระบบคิวอาร์โค้ด เพื่อให้ทราบชนิดและจำนวนสินค้าที่มีอยู่ในคลังสินค้า เข้ามาช่วยในการปฏิบัติงาน เพื่อลดขั้นตอนการค้นหาสินค้าและสามารถลดความเหนื่อยล้าของผู้ปฏิบัติงานได้

5. สรุปผลการวิจัยและอภิปรายผล

5.1 ผลที่ได้จากการจัดคลังสินค้า

- 5.1.1 ทำให้รู้ถึงจำนวนของสินค้า ประเภทของสินค้าที่มีอยู่ภายในคลัง
- 5.1.2 ลดระยะเวลาในการทำงาน ไม่ให้เกิดการทำงานซ้ำซ้อน
- 5.1.3 ลดระยะเวลาในการค้นหาสินค้า ทำให้ง่ายต่อการขาย
- 5.1.4 ลดความเสียหายของสินค้า
- 5.1.5 คลังสินค้ามีพื้นที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับสินค้าที่ส่งเข้ามาจัดเก็บ
- 5.1.6 อำนวยความสะดวกเกี่ยวกับข้อมูลของสินค้าที่ถูกต้อง สนับสนุนการขายและการบริการให้กับฝ่ายขายหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 5.1.7 เมื่อมีการรักษาฐานข้อมูลให้ถูกต้องอยู่เสมอแล้ว ก็จะส่งผลให้ลดการทำงานในขั้นตอนการตรวจสอบข้อมูลสินค้าภายในคลังบ่อยๆ

5.2 ผลการวิเคราะห์เชิงปริมาณ

ก่อนการจัดคลังสินค้าไม่สามารถระบุได้ว่าสินค้าพร้อมขายคิดเป็นกี่เปอร์เซ็นต์จากสินค้าทั้งหมด แต่เมื่อมีการจัดคลังสินค้าแล้ว ได้มีการทำฐานข้อมูล จึงสามารถวิเคราะห์ได้ว่ามีแผ่นอลูมิเนียมคอมโพสิตทั้งหมดในคลังสินค้า 13,444 แผ่น เป็นแผ่นที่ตรวจสอบคุณภาพพร้อมขาย โดยผ่านกระบวนการตรวจสอบคุณภาพแล้วจำนวน 5,877 แผ่นคิดเป็น 43.7% จากสินค้าทั้งหมด และมีแผ่นที่ต้องคัดก่อนจำหน่ายทั้งหมด 7,567 แผ่นคิดเป็น 56.3% จากสินค้าทั้งหมด

5.3 ข้อเสนอแนะ

5.3.1 เมื่อได้จัดคลังสินค้าสำเร็จแล้ว จะเห็นได้ว่าคลังสินค้าอลูมิเนียมคอมโพสิตเกรดบียังไม่มีเจ้าหน้าที่ประจำคลังสินค้า ดังนั้นทางผู้บริหารควรพิจารณาจัดสรรพนักงานที่มีความรู้ ความสามารถมาประจำคลังสินค้าเกรดบี เพื่อที่จะมาดูแลสินค้าและคอยรักษาฐานข้อมูลให้ถูกต้องตามข้อมูลสินค้าที่มีอยู่จริง เพื่อความรวดเร็วต่อการค้นหาสินค้าและสะดวกต่อการจัดส่งสินค้าให้ลูกค้าต่อไป

5.3.2 จะเห็นได้ว่ามีสินค้าบางรายการไม่มีการเคลื่อนไหวเป็นเวลานานจึงทำให้สินค้าอาจเกิดความเสียหาย และบางรายการเป็นสินค้าที่ไม่มีการจ่ายออก (Dead Stock) ดังนั้นผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องควรพิจารณาสินค้าประเภทนี้ เพื่อเพิ่มพื้นที่ที่สามารถวางสินค้าอื่นได้ต่อไป



ภาพที่ 2 ก่อนจัดคลังสินค้า



ภาพที่ 3 หลังจัดคลังสินค้า

6. กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบพระคุณ คุณชวลิต ครองสิน กรรมการผู้จัดการ คุณจิรยุทธ รัชมี บัญชีคลังสินค้า และทีมงานของบริษัทธนศึกษา ที่มอบโอกาสให้นางสาวฐิติภรณ์ ปานนิล และนางสาวรุ่งอรุณ สุขกรัต ทำให้ได้รับความรู้และประสบการณ์ที่มีคุณค่า และสามารถนำความรู้ที่ได้มาจัดทำงานวิจัยในครั้งนี้ให้สำเร็จลุล่วงได้

7. เอกสารอ้างอิง

- คำนาย อภิปรีชาสกุล. (2547). *โลจิสติกส์และการจัดการซัพพลายเชน กลยุทธ์สำหรับต้นทุนลดต้นทุนและเพิ่มกำไร*. กรุงเทพฯ: โฟกัสมีเดีย แอนด์พับลิชชิง.
- ปฐมพงษ์ หอมศรี และจักรพรรณ คงชนะ. (2557). การพัฒนาระบบการจัดการสินค้าคงคลัง: กรณีศึกษาบริษัทติดตั้งและบำรุงรักษาเครื่องจักรของโรงงาน SME. *วารสารวิชาการคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง*, 7(2). 42-56.
- สมยศ นาวิการ. (2538). *การบริหารเชิงกลยุทธ์ Strategic management*. กรุงเทพฯ: ดอกหญ้า.
- สุกัญญา มีประดิษฐ์. (2554). *การจัดการคลังสินค้า บริษัท คิงเพาเวอร์ แท็กฟรี้ จำกัด*. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยนครพนม.