

**การผลิตสื่อสารคดี ด้วยเทคนิค Infographic
เพื่อให้ความรู้เรื่อง การดูแลตนเองก่อนและหลังการผ่าตัดต้อกระจก**

**VIDEO PRODUCTION WITH INFOGRAPHIC TECHNIQUE OF TAKE CARE MYSELF
BEFORE AND AFTER CATARACT SURGERY**

วรัญญา เดชพงษ์^{1*}, รัชนิกร ธรรมชาติ², รณณ ภาวนันทาพุฒิ³, ปณิตตรา บุญศิริ⁴

Waranya Dathpong¹, Ratchaneekorn Thammachat², Ramon Phawananthaphut³,

Panittra Boonsiri⁴

^{1,2,3,4} คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์พานารณ

*ที่อยู่ E-mail: waranya_dat@cpc.ac.th

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) การผลิตสื่อสารคดีด้วยเทคนิค Infographic เพื่อให้ความรู้เรื่อง การดูแลตนเองก่อนและหลังการผ่าตัดต้อกระจกและ (2) ให้ความรู้เรื่อง การดูแลตนเองก่อนและหลังการผ่าตัดต้อกระจก วิธีดำเนินการวิจัยแบ่ง 2 ระยะ คือ ระยะที่ 1 การผลิตสื่อสารคดีด้วยเทคนิค Infographic เพื่อให้ความรู้เรื่อง การดูแลตนเองก่อนและหลังการผ่าตัดต้อกระจก ระยะที่ 2 การศึกษาผลของการชมสื่อสารคดีด้วยเทคนิค Infographic กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามถึงโครงสร้าง สถิติที่ใช้ในการวิจัย คือ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยนำเสนอในรูปแบบตารางเพื่อประกอบการอธิบาย

ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 400 คน ส่วนมากเป็นเพศชาย อายุ 21-30 ปี อาชีพเป็นนักเรียน/นักศึกษา ศึกษาในระดับปริญญาตรี ความคิดเห็นเพื่อวัดความเข้าใจเกี่ยวกับการผลิตสื่อสารคดีอยู่ในระดับมาก ด้านเนื้อหาและการนำเสนออยู่ในระดับมาก ด้านการออกแบบ กราฟิกและเทคนิคในการนำเสนออยู่ในระดับมาก ระดับคุณค่าของผลงานอยู่ในระดับมาก

วันที่รับบทความ 15 มกราคม 2564

วันแก้ไขบทความ 5 กันยายน 2564

วันตอบรับบทความ 30 กันยายน 2564

คำสำคัญ : สารคดี , อินโฟกราฟิก , การผ่าตัดต้อกระจก

ABSTRACT

This research is qualitative research. The objective of this study were (1) Video production with Infographic technique of take care myself before and after cataract surgery and (2) To provide an information about take care myself before and after cataract surgery. The research have two phase. The first phase is video production with Infographic technique of take care myself before and after cataract surgery. The second phase is study the satisfaction of video production. The sample are people in bangkok from a sampling of 400 people. The tools used consisted of open and closed-ended questionnaire about a need analysis video production. Statistic used included frequency, percentage, mean, standard deviation.

The results revealed that sampling of 400 people are male. The ages of 21-30 years old are students in bachelor degrees. The opinion of video production is good level. The content and presentation are good level. Graphic design and technique of presentation are good level.

Keywords : documentary, infographic, cataract surgery

1. บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ในสังคมปัจจุบันสุขภาพของผู้คนในทุกๆ ช่วงอายุมีผลต่อการดำเนินชีวิตประจำวัน ซึ่งปัญหาสุขภาพแฉกและโรคภัยไข้เจ็บต่างๆ ก็เกิดขึ้นมามากมาย การรักษาสุขภาพและการดูแลตนเองให้ถูกวิธีจึงเป็นสิ่งสำคัญในยุคไทยแลนด์ 4.0 นี้ภาวะโภชนาการก่อนการผ่าตัด เนื่องจากการผ่าตัดจะส่งผลให้เกิดการเผาผลาญพลังงานเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 การส่งเสริมโภชนาการก่อนการผ่าตัดให้เพียงพอ จะทำให้ร่างกายมีพลังงานในการนำไปใช้เพื่อการฟื้นตัวหลังผ่าตัด และมีการฟื้นตัวหลังผ่าตัดเร็วขึ้น ดังการศึกษาของศิริพรณ ภมรพล [1] ในผู้ป่วยที่ได้รับการผ่าตัด ตัดต่อลำไส้ใหญ่และลำไส้ตรงพบว่า ระดับอัลบูมินในเลือดก่อนผ่าตัดมีความสัมพันธ์ทางบวกกับการฟื้นตัวด้านการทำหน้าที่ของลำไส้ได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ตรงกับการศึกษาการฟื้นตัวหลังผ่าตัดของผู้ป่วยที่ได้รับการผ่าตัดช่องท้อง โดยประเมินภาวะโภชนาการจาก Nutrition Risk Index (NRI) ที่นำมาใช้อย่างกว้างขวางเพื่อวัดความเสี่ยงของภาวะทุพโภชนาการและการเกิดภาวะแทรกซ้อนหลังผ่าตัด โดยหาได้จากระดับอัลบูมินในเลือด และส่วนของน้ำหนักปัจจุบันกับน้ำหนักปกติ พบว่าภาวะโภชนาการก่อนการผ่าตัดมีความสัมพันธ์ทางบวกกับการฟื้นตัวหลังผ่าตัด ดังกล่าวสรุปได้ว่า ภาวะโภชนาการก่อนการผ่าตัดมีความสัมพันธ์ในทิศทางบวกกับการฟื้นตัวด้านการทำหน้าที่ของลำไส้

อาการท้องอืดหลังผ่าตัดช่องท้อง คือความรู้สึกแน่นอึดอัด ไม่สบายท้องจากการสะสมของน้ำหรือแก๊สในกระเพาะอาหารทำให้มีแรงดันในท้องเพิ่มมากขึ้น ดันกะบังลมให้สูงขึ้น ปอดขยายไม่เต็มที่ส่งผลให้การหายใจลำบาก อาจมีอาการปวดท้อง คลื่นไส้และอาเจียน เกิดความไม่สุขสบายจนถึงทุกข์ทรมาน และไม่ยากเคลื่อนไหวร่างกาย เป็นภาวะแทรกซ้อนที่พบบ่อยภายหลังผ่าตัดช่องท้อง พบร้อยละ 81.6 ในผู้ป่วยหลังการผ่าตัดมดลูกออกทางหน้าท้อง และพบสูงถึงร้อยละ 95.45 ในผู้ป่วยสูงอายุที่ได้รับการผ่าตัดช่องท้อง จากการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง พบแนวปฏิบัติการพยาบาลเพื่อลดอาการท้องอืดหลังผ่าตัดช่องท้องในผู้ป่วยอายุ ประกอบด้วย การเคลื่อนไหวเร็วหลังผ่าตัด (early mobilization) การลุกเดินหลังผ่าตัดโดยเร็ว (ambulation) และการบริหารกล้ามเนื้ออย่างมีแบบแผน (abdominal exercise) และจากการศึกษาวิธีการบรรเทาอาการท้องอืด ภายหลังผ่าตัดช่องท้อง โดยการออกกำลังกายอย่างมีแบบแผน ได้แก่ การออกกำลังกายโดยใช้กล้ามเนื้อหน้าท้อง การพลิกตัวบนเตียง และการลุกได้เร็วหลังผ่าตัด

การฟื้นตัว (Recovery) หมายถึง กระบวนการในการปรับตัวของผู้ป่วยทั้งทางร่างกายและจิตใจที่เกิดขึ้น ภายหลังผ่าตัด กลับเข้าสู่การทำงานตามปกติหรือดีเทียบเท่ากับก่อนผ่าตัด สามารถกลับมาปฏิบัติหน้าที่และกิจกรรมต่างๆ ได้ตามปกติโดยไม่พึ่งพาผู้อื่น การฟื้นตัวหลังการผ่าตัด (Postoperative Recovery) เป็นกระบวนการกลับเข้าสู่ภาวะปกติของร่างกาย กล่าวคือ เป็นสภาวะที่ร่างกายปรับตัวให้ได้ดีที่สุดเทียบเท่ากับก่อนผ่าตัด ทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจ สามารถที่จะช่วยเหลือตนเองได้ พร้อมทั้งปราศจากภาวะแทรกซ้อนต่างๆ หลังผ่าตัดนับตั้งแต่สิ้นสุดการผ่าตัดจนกระทั่งจำหน่ายออกจากโรงพยาบาล ซึ่งเป็นกระบวนการที่ครอบคลุมทั้งทางด้านร่างกาย ด้านจิตใจ ด้านสังคม และด้านการทำหน้าที่เดิมได้ตามปกติ

การประชาสัมพันธ์นั้นมีหลากหลายประเภทและเป็นสิ่งที่สำคัญในการกระจายข้อมูลเพื่อให้ ผู้รับข้อมูลนั้นได้รับทราบถึงข้อมูลที่ถูกต้อง และตรงกัน ซึ่งในปัจจุบันนี้ทางองค์กรยังขาดการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการให้ข้อมูล ความรู้อย่างไม่แพร่หลายมากนัก และการนำข้อมูลหรือความรู้มาสรุปเป็นสารสนเทศด้วยอินโฟกราฟิก (Infographic) ซึ่งเป็นสื่อรูปแบบใหม่ที่ย่อเนื้อหาทั้งหมดหลายสิบหน้าให้เหลือในรูปภาพเดียว นิยมใช้สำหรับข้อมูลที่มีความซับซ้อน ยากต่อการเข้าใจในลักษณะของข้อมูลและกราฟิกที่อาจสื่อสารผ่านรูปภาพ ลายเส้น สัญลักษณ์ กราฟ แผนภูมิ ไดอะแกรม แผนที่ ที่ออกแบบเป็นภาพนิ่งหรือภาพเคลื่อนไหว ดูแล้วเข้าใจง่ายในเวลารวดเร็วและชัดเจน สามารถสื่อสารให้ผู้รับสารเข้าใจความหมายของข้อมูลทั้งหมดได้โดยไม่ต้องอธิบาย การใช้งานอินโฟกราฟิก เพื่อสื่อสารข้อมูลที่ซับซ้อนเริ่มได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายในปี ค.ศ. 2005 จนกลายเป็นที่นิยมและแพร่หลายอย่างมากในเครือข่ายสังคมออนไลน์ในระยะเวลา 3-4 ปีที่ผ่านมา ในต่างประเทศอินโฟกราฟิกถือเป็นอาวุธสำคัญการนำเสนอของสำนักข่าวต่างๆ ที่ออกแบบได้สวย สื่อสารดีจะสามารถดึงดูดความสนใจของผู้บริโภคได้ ในปัจจุบันหลายองค์กรก็เลือกใช้ Infographic เป็น KM ซึ่งอาจจะเป็น KM ทางด้านต่อกระจกในสถานอนามัยชุมชน รวมถึงโรงพยาบาลหลายแห่งที่ได้มีการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับต่อกระจกโดยใช้ Infographic ในการให้ความรู้ผ่านทางสื่อต่างๆ เพื่อให้เกิดความเข้าใจเกี่ยวกับโรค รวมถึงวิธีการดูแลรักษาอีกด้วย

จากที่มาและปัญหาข้างต้นทำให้คณะผู้วิจัยมีความสนใจในการผลิตสื่อสารคดี ด้วยเทคนิค Infographic เรื่อง การดูแลตนเองก่อนและหลังการผ่าตัดต่อกระเจก เพื่อให้ผู้ป่วยที่จะรับการผ่าตัดได้มีความรู้ ความเข้าใจในการดูแลตนเองก่อนและหลังการผ่าตัดอย่างถูกวิธี เพื่อเตรียมตัวสำหรับการผ่าตัด และให้คนไข้ได้มีความมั่นใจในการรักษาของทีมแพทย์ และพยาบาลผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางโดยการใช้สื่อผ่านสารคดี ให้ความรู้ในการดูแลตนเองเพื่อเตรียมตัวก่อนรับการผ่าตัด และหลังจากที่ผ่าตัดสำเร็จ เพื่อเป็นข้อมูลให้กับผู้ป่วยที่จะรับการผ่าตัด ทำให้พวกเขาดีขึ้นและหายจากโรคร้ายต่าง

1.2 วัตถุประสงค์ของการทำวิจัย

1.2.1 เพื่อผลิตสื่อสารคดี ด้วยเทคนิค Infographic เรื่อง การดูแลตนเองก่อนและหลังการผ่าตัดต่อกระเจก

1.2.2 เพื่อให้ความรู้เรื่องการดูแลตนเองก่อนและหลังการผ่าตัดต่อกระเจก

1.3 ขอบเขตของงานวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ ประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร เดือนธันวาคม พ.ศ. 2561 ประกอบด้วย เพศชาย 2,679,453 คน และเพศหญิง 2,997,195 คน รวมทั้งหมด 5,676,648 คน (สถิติประชากรจากระบบสถิติทางการทะเบียน)

กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 400 คน การกำหนดจำนวนกลุ่มตัวอย่างเพื่อการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้คำนวณโดยสูตรของ ทาโร ยามาเน่ (Taro Yamane) ซึ่งเก็บข้อมูลโดยใช้การสุ่มโดยบังเอิญจากบุคคลทั่วไปที่มาใช้บริการในโรงพยาบาลสิรินธร ที่มีช่วงอายุตั้งแต่ 10 ปีขึ้นไป ทั้งเพศชายและเพศหญิง

1.4 ตัวแปรศึกษา

ตัวแปรต้น คือ การผลิตสื่อสารคดีด้วยเทคนิค Infographic

ตัวแปรตาม คือ ความรู้เรื่องการดูแลตนเองก่อนและหลังการผ่าตัดต่อกระเจก

1.5 เนื้อหาที่ใช้ในการวิจัย

ข้อมูลเกี่ยวกับการดูแลตนเองก่อนและหลังการผ่าตัดต่อกระเจกจากโรงพยาบาลสิรินธร

2. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จุฑารัตน์ วรศิริ [2] ศึกษาวิจัยเรื่องปัจจัยทำนายการฟื้นตัวภายหลังผ่าตัดต่อลำไส้ใหญ่ของผู้ป่วยมะเร็ง ผลการศึกษาพบว่า เพศ อายุ ภาวะโภชนาการก่อนการผ่าตัด ชนิดของการผ่าตัดระยะเวลาการผ่าตัด ระยะเวลาการเริ่มรับประทานอาหารทางปาก ระยะเวลาการเริ่มเคลื่อนไหวร่างกาย และจำนวนวันนอนโรงพยาบาล สามารถร่วมกันทำนายการฟื้นตัวภายหลังผ่าตัดต่อลำไส้ใหญ่ของผู้ป่วยมะเร็ง ได้ร้อยละ 86.1 ($R^2 = .861$, $p < .001$) ผลการศึกษานี้สามารถนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการวางแผนการพยาบาล หรือพัฒนาส่งเสริมการฟื้นตัวภายหลังผ่าตัด

ต่อลาไส้ใหญ่ของผู้ป่วยมะเร็ง โดยการส่งเสริมภาวะโภชนาการก่อนการผ่าตัด และการเริ่มรับประทานอาหารทางปากหลังผ่าตัด และสามารถใช้เป็นข้อมูลในการทาวิจัยครั้งต่อไป

โชติกา ระโส [3] ศึกษาวิจัยเรื่องแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของบุคลากร มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครสวรรค์ ผลการวิจัยพบว่า 1. บุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ มีแรงจูงใจในการปฏิบัติงานโดยรวมอยู่ในระดับ มาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า บุคลากรมีแรงจูงใจเกือบทุกด้าน อยู่ในระดับมาก ยกเว้น ด้านการยอมรับนับถือ ที่มีแรงจูงใจอยู่ในระดับปานกลาง 2. บุคลากรเพศชายและเพศหญิง มีแรงจูงใจในการปฏิบัติงานโดยรวมและในแต่ละด้าน ไม่แตกต่างกัน 3. บุคลากรที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีแรงจูงใจในการปฏิบัติงานโดยรวมไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านความสำเร็จในการปฏิบัติงาน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนด้านอื่นๆ ไม่พบความแตกต่าง 4. บุคลากรที่มีลักษณะการปฏิบัติงานต่างกัน มีแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน โดยรวมไม่ แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านความสำเร็จในการปฏิบัติงานด้านการยอมรับนับถือ และด้านความรับผิดชอบแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนด้านอื่นๆ ไม่พบ ความแตกต่าง 5. บุคลากรที่มีประสบการณ์ในการทำงานต่างกัน มีแรงจูงใจในการปฏิบัติงานโดยรวมและ ในแต่ละด้านไม่แตกต่างกัน

ณหทัย จันทรผล [4] ศึกษาวิจัยเรื่องการผลิตสารคดีเพื่อการประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยว จังหวัดสมุทรสาคร ผลการศึกษาพบว่า จากการดำเนินงานผลิตสารคดีเพื่อการประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยว จังหวัดสมุทรสาคร โดยจะทำการผลิตสารคดีขึ้น และนำไปเผยแพร่ให้กับนักท่องเที่ยวได้รู้จักสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาครมากยิ่งขึ้น อีกทั้งส่งเสริมโอกาสทางการท่องเที่ยวให้กับจังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งจะทำการวัดผลจากการทำแบบสอบถามความคิดเห็นและความพึงพอใจในการรับชมสารคดี พบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจและรู้จักสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ รวมทั้งมีความต้องการที่จะมาเที่ยวที่จังหวัดสมุทรสาครร้อยละ 72 มีความพึงพอใจในด้านคุณภาพในเรื่องของภาพที่รับชมมีความคมชัด และเสียงบรรยายสถานที่ต่าง ๆ ชัดเจนร้อยละ 81 มีความพึงพอใจในรูปแบบการดำเนินการที่มีความน่าสนใจสูงถึง 81 และจังหวัดสมุทรสาครยังสามารถใช้สารคดีที่ผลิตขึ้นในการส่งเสริมโอกาสทางการท่องเที่ยวให้กับจังหวัดสมุทรสาครร้อยละ 72 ตามลำดับ

ทาริกา บุญประกอบ [5] ศึกษาวิจัยเรื่องปัจจัยคัดสรรที่มีความสัมพันธ์กับการฟื้นตัวหลังได้รับการผ่าตัดเปลี่ยนข้อเข่าเทียมในผู้สูงอายุ ผลการศึกษาพบว่า ผู้สูงอายุหลังผ่าตัดเปลี่ยนข้อเข่าเทียมในหอผู้ป่วยออร์โธปิดิกส์ โรงพยาบาลรัฐบาลระดับตติยภูมิ เขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 116 คน ส่วนใหญ่มีการฟื้นตัวหลังผ่าตัดเปลี่ยนข้อเข่าเทียมอยู่ในระดับดี จำนวน 113 คน คิดเป็นร้อยละ 97.4 การฟื้นตัวหลังผ่าตัดเปลี่ยนข้อเข่าเทียมอยู่ในระดับปานกลาง จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.9 ตามลำดับ โดยรวมผู้สูงอายุหลังผ่าตัดเปลี่ยนข้อเข่าเทียมในหอผู้ป่วยออร์โธปิดิกส์ โรงพยาบาลรัฐบาลระดับตติยภูมิ เขตกรุงเทพมหานคร มีการฟื้นฟื้นตัวหลังผ่าตัดเปลี่ยนข้อเข่าเทียมในตัวระดับดีผู้สูงอายุที่ได้รับการผ่าตัดเปลี่ยนข้อเข่าเทียมที่เป็นกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 116 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 81.0 โดยมีอายุอยู่ระหว่าง 60-69 ปี จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 48.3 ส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 56.9 พักอาศัยอยู่กับ สามเ/ภรรยาและลูก/หลาน จำนวน 50 คนคิดเป็นร้อยละ 43.1 มีผู้ดูแลหลักเป็นลูก จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 51.8 ศึกษาในระดับประถมศึกษา จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 44.0 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 51.7 แหล่งที่มาขอรายได้ส่วนใหญ่มาจากลูก/หลาน จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 47.4 ไม่ได้ประกอบอาชีพ จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 47.4 นับถือศาสนาพุทธ จำนวน 114 คน คิดเป็นร้อยละ 98.3 ส่วนใหญ่มีโรคประจำตัว จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ

69.0 และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีโรคประจำตัว 1-2 โรค จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 43.2 กลุ่มตัวอย่างผู้สูงอายุ ได้รับการผ่าตัดเปลี่ยนข้อเข่าเทียมในหอผู้ป่วยออร์โธปิดิกส์ จำนวนทั้งหมด 116 ราย มีคะแนนเฉลี่ยภาวะโภชนาการ 120.30 ไม่มีภาวะทุพโภชนาการ คะแนนเฉลี่ยความวิตกกังวลขณะเผชิญ 38.23 มีความวิตกกังวลขณะเผชิญอยู่ในระดับต่ำ คะแนนเฉลี่ยการสนับสนุนทางสังคม 4.67 มีการสนับสนุนทางสังคมอยู่ในระดับสูง คะแนนเฉลี่ยการฟื้นตัวหลังผ่าตัดเปลี่ยนข้อเข่าเทียม 3.71 มีการฟื้นตัวระดับดี โดยคะแนนเฉลี่ยการฟื้นตัวด้านร่างกาย 3.52 อยู่ในระดับดี และคะแนนเฉลี่ยการฟื้นตัวด้านจิตใจ 3.89 อยู่ในระดับดีเช่นกัน

ธิดาใจ จันทนามศรี [6] ศึกษาวิจัยเรื่อง เนื้อหาและรูปแบบในการสื่อสารผ่านสื่ออินโฟกราฟิก เพื่อสร้างการรับรู้และจดจำ บนเฟซบุ๊กแฟนเพจของ อินโฟกราฟิก ไทยแลนด์ ผลการศึกษาพบว่า เนื้อหาบนเฟซบุ๊กแฟนเพจอินโฟกราฟิก ไทยแลนด์ ส่วนใหญ่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการสอนวิธีการ (How to) การรายงานข่าวหรือประเด็นสถานการณ์ และการเปรียบเทียบรูปแบบการนำเสนอส่วนใหญ่เป็นแบบภาพนิ่ง แบบคลิกได้ที่สามารถดูข้อมูลเชิงลึกด้วยการคลิกลิงค์ไปยังเว็บไซต์ และแบบวิดีโอที่มีทั้งภาพและเสียง สำหรับรูปแบบการสื่อสารด้วยภาพ พบว่า มี 3 รูปแบบผสมผสานกัน คือ ภาพเสมือนจริง ภาพนามธรรม และภาพสัญลักษณ์ เป็นรูปแบบที่เข้าใจง่ายทำให้ผู้รับสารสามารถรับรู้ความหมายของภาพได้ทันที กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อยู่ในช่วงอายุ 18-24 ปี มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ด้านพฤติกรรมการใช้งานสัปดาห์ละ 1 ครั้ง ด้วยโทรศัพท์มือถือ มีลักษณะการอ่านเฉพาะที่สนใจ ส่วนมากรู้จักจักเฟซบุ๊กแฟนเพจจากลิงค์ที่เพื่อนๆ แชร์ เหตุผล และวัตถุประสงค์ที่ชอบ คือ เพื่อติดตามข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ การรับรู้ การจดจำเนื้อหา และรูปแบบอินโฟกราฟิก มีค่าระดับการรับรู้ และจดจำอยู่ในระดับดีมาก เนื่องจากภาพประกอบ และการออกแบบสื่ออินโฟกราฟิกที่สวยงามมีสีสันสะดุดตาจะส่งผลต่อการรับรู้ และจดจำ ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มี เพศ และอายุ มีผลต่อการรับรู้ และจดจำเนื้อหาและรูปแบบในการสื่อสารผ่านสื่ออินโฟกราฟิกที่ไม่แตกต่างกัน สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษา และอาชีพต่างกันมีผลต่อการรับรู้ และจดจำเนื้อหา และรูปแบบในการสื่อสารผ่านสื่ออินโฟกราฟิกที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

3. วิธีการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย แบ่งเป็น 2 ระยะคือ

ระยะที่ 1 การผลิตสื่อสารคดีด้วยเทคนิค Infographic เพื่อให้ความรู้เรื่อง การดูแลตนเองก่อนและหลังการผ่าตัดต่อกระดูกประกอบด้วย 3 ขั้นตอน ดังนี้

1. ขั้นตอนก่อนการผลิต (Pre-Production)

1.1 ศึกษาค้นคว้าและรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการดูแลตนเองก่อนและหลังการผ่าตัดต่อกระดูกจากผู้เชี่ยวชาญด้านข้อมูล เพื่อนำข้อมูลมาเป็นแนวทางในการผลิตสื่อให้สอดคล้องกับเนื้อหา

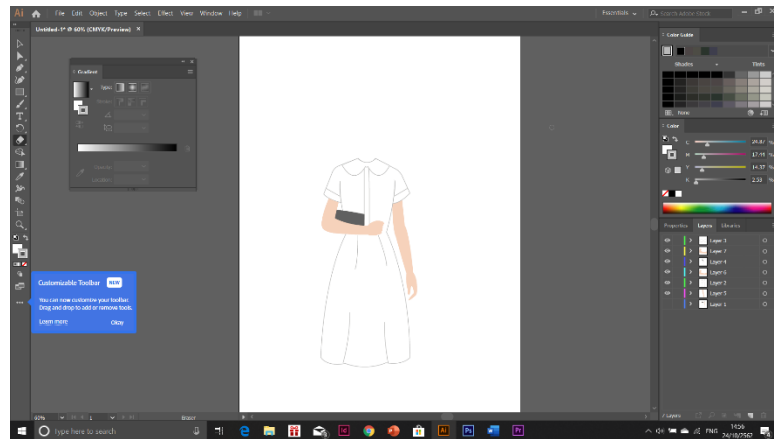
1.2 วาดออกแบบตัวละคร ฉาก และองค์ประกอบอื่นๆ ให้เหมาะสมกับเนื้อหาที่เตรียมไว้ โดยตัวละครหลักจะแตกต่างกันออกไปขึ้นอยู่กับแต่ละงานที่จะนำไปใช้

1.3 เขียนบทตามลำดับความสำคัญของเนื้อหา และนำบทที่เขียนขึ้นในช่วงแรกมาทำการร่างภาพลายเส้นพร้อมกับใส่คำบรรยายคร่าวๆ เพื่อให้เห็นแนวทางของชิ้นงานที่จะจัดทำขึ้นว่าควรแก้ไขตรงจุดใดบ้าง

1.4 นำภาพของเรื่องทั้งหมดมาตัดต่อร้อยเรียงพร้อมใส่เสียงพากย์ และทำการตัดต่อด้วยโปรแกรม Adobe Premiere Pro เพื่อจะได้รู้เวลาและการเคลื่อนไหวในแต่ละช็อตภาพ ก่อนนำไปผลิตงานจริง

2. ขั้นตอนการผลิต (Production)

ออกแบบตัวละคร ฉาก และอุปกรณ์อื่นๆ ด้วย โปรแกรม Adobe Illustrator และ Adobe Photoshop หลังจากนั้น ทำให้ตัวละครและองค์ประกอบต่างๆ เกิดการเคลื่อนไหวตามบทที่ได้เขียนไว้ในแต่ละฉาก



ภาพที่ 1 การใช้โปรแกรม Adobe Illustrator สำหรับการสร้างตัวละคร และอุปกรณ์อื่นๆ

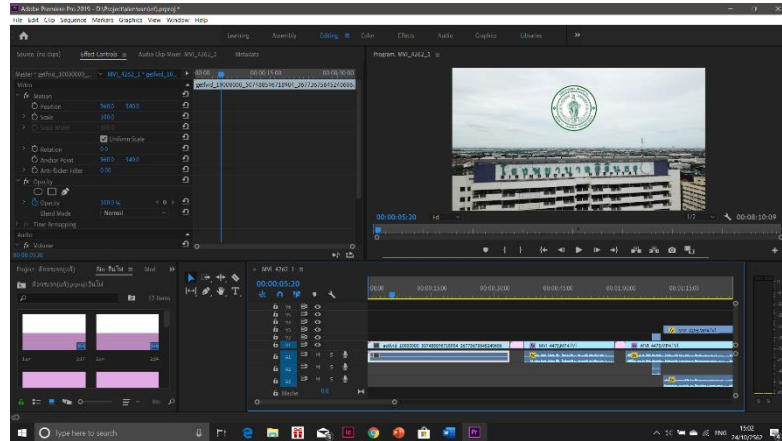


ภาพที่ 2 การใช้โปรแกรม Adobe Photoshop สำหรับการสร้างตัวละคร และฉากพื้นหลัง

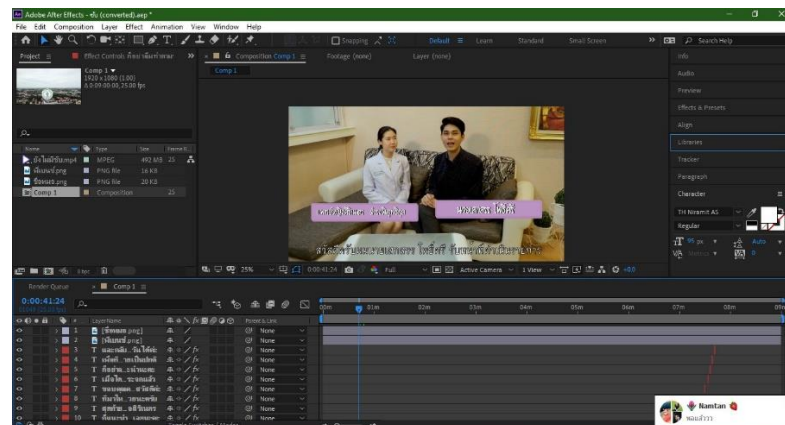
3. ขั้นตอนหลังการผลิต (Post-Production)

3.1 นำตัวละครพร้อมกับองค์ประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องนำมาตัดต่อรวมกัน เพื่อดูความต่อเนื่องของภาพรวมทั้งหมดในแต่ละตอนของเนื้อหา โดยการตัดต่อภาพ เสียง และเสียงवादให้เข้ากับการดำเนินเรื่อง

สอดคล้องกับเนื้อหา ด้วยโปรแกรม Adobe Premiere Pro 2019 รวมถึงมีการใส่ซับไทยด้วยโปรแกรม Adobe After Effect



ภาพที่ 3 การใช้โปรแกรม Adobe Premiere Pro สำหรับการตัดต่อ ใส่เสียงชาวดและรวบรวมเพื่อผลิตเป็นสื่อ



ภาพที่ 4 การใช้โปรแกรม Adobe After Effect สำหรับการใส่ซับไทยภายในวิดีโอ

ซึ่งการผลิตสื่อสารคดี ผสมเทคนิค Infographic นั้น มีการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ 6 ท่าน ได้แก่
ผู้เชี่ยวชาญด้านข้อมูล จำนวน 3 ท่าน คือ

- 1.1 นายพงษ์พัฒน์ ขวัญชัย นักเวชนิทัศน์ปฏิบัติการ หัวหน้าหน่วยเวชนิทัศน์ ฝ่ายวิชาการและแผนงาน
- 1.2 นางสาวสุชวสา อวสกุลสุทธิ พยาบาลวิชาชีพชำนาญการ
- 1.3 นางสาวสุปราณี สอไชยศ พยาบาลวิชาชีพชำนาญการ

ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคนิคและการนำเสนอ จำนวน 3 ท่าน คือ

- 1.1 นายธรรมวิทย์ วงศ์ศรีวงศ์ หัวหน้าช่างภาพ บริษัท เกรท วันเดอร์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด ช่างภาพรายการ Good Day ช่อง5 ผลิต video ให้เพจท่องเที่ยว เช่น แบกกล้องเที่ยว, แฟนพาเที่ยว, ตามติดชีวิตผีบ้า ผลิตรายการ Bangkok day out (กทม.)

- 1.2 นายพงษ์พัฒน์ ขวัญชัย นักเวชนิทัศน์ปฏิบัติการ หัวหน้าหน่วยเวชนิทัศน์ ฝ่ายวิชาการและแผนงาน

1.3 นางสาวจุฑารัตน์ ตันหา นักเวชนิต์ศน์ปฏิบัติการ

ระยะที่ 2 การศึกษาผลของการชมสื่อสื่อสารคดีด้วยเทคนิค Infographic เป็นการศึกษาเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถามเพื่อวัดระดับความเข้าใจเกี่ยวกับการดูแลตนเองก่อนและหลังการผ่าตัดต่อกระดูก เป็นคำถามชนิดปลายเปิดและปลายปิด เพื่อเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน โดยมีขั้นตอน ดังนี้

1. ติดต่อเพื่อขอใช้สถานที่ และจัดเตรียมอุปกรณ์และตรวจสอบอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องเพื่อนำเสนอตัวอย่างของสื่อที่ต้องการผลิต
2. ดำเนินการแจกแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่าง พร้อมกับบันทึกภาพและเสียงเพื่อเก็บข้อมูล
3. นำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามมาสรุปและวิเคราะห์เพื่อเขียนรายงานสรุปผลการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. สื่อสารคดีด้วยเทคนิค Infographic เพื่อให้ความรู้เรื่อง การดูแลตนเองก่อนและหลังการผ่าตัดต่อกระดูก
2. แบบสอบถาม โดยเป็นข้อคำถามปลายเปิดและปลายปิด เพื่อวัดระดับความเข้าใจแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นเพื่อวัดความเข้าใจเกี่ยวกับการผลิตสื่อสารคดี ด้วยเทคนิค Infographic มีจำนวน 3 หัวข้อใหญ่ ได้แก่

1. รายละเอียดด้านเนื้อหาและการนำเสนอ ประกอบด้วย ความสอดคล้องของเนื้อหาเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ การเรียงลำดับขั้นตอนของการนำเสนอเนื้อหา ความถูกต้อง ครบถ้วน ชัดเจน ของเนื้อหา ความสอดคล้องของเนื้อหาเกี่ยวกับภาพประกอบ ความน่าสนใจในการดำเนินเรื่อง และความเหมาะสมของระยะเวลาในการนำเสนอ
 2. รายละเอียดด้านการออกแบบ กราฟิกและเทคนิคในการนำเสนอ ประกอบด้วย ความเหมาะสมในการจัดหาและออกแบบฉาก ความเหมาะสมในการใช้อินโฟกราฟิกแทนภาพที่มีความรุนแรงหรือน่ากลัว ความเหมาะสมของการใช้ภาษาและตัวอักษรประกอบผลงาน ความเหมาะสมในการใช้เสียงดนตรีประกอบให้สอดคล้องกับเนื้อหา ความเหมาะสมในการเลือกใช้สี/แสงกับการผลิตผลงาน และภาพรวมของสื่อมีความเหมาะสมกับทุกเพศทุกวัย
 3. รายละเอียดด้านระดับคุณค่าของผลงาน ประกอบด้วย ผลงานมีคุณค่าเหมาะสมกับการนำไปใช้งานจริง
- ส่วนที่ 3** ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นอื่นๆ

4. ผลการวิจัย

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับประชากรศาสตร์

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ชาย	205	51.25
หญิง	195	48.75
รวม	400	100

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

จากตารางที่ 1 พบว่ากลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 400 คน ส่วนมากเป็นเพศชาย มีจำนวน 205 คน คิดเป็นร้อยละ 51.25 และเป็นเพศหญิง มีจำนวน 195 คนคิดเป็นร้อยละ 48.75

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	99	24.75
21-30 ปี	187	46.75
31-40 ปี	91	22.75
41 ปีขึ้นไป	23	5.25
รวม	400	100

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

จากตารางที่ 2 พบว่ากลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 400 คน ส่วนมากอายุ 21-30 ปี มีจำนวน 187 คน คิดเป็นร้อยละ 46.75 รองลงมาคือ อายุต่ำกว่า 20 ปี มีจำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 24.75 ถัดมาคือ อายุ 31-40 ปี มีจำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 22.75 และอายุ 41 ปีขึ้นไป มีจำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 5.25

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	123	30.75
นักเรียน/นักศึกษา	201	50.25
ไม่ประกอบการชีพ	76	19.00
รวม	400	100

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

จากตารางที่ 3 พบว่ากลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 400 คน ประกอบอาชีพเป็นนักเรียน/นักศึกษา มีจำนวน 201 คน คิดเป็นร้อยละ 50.25 รองลงมาคือ ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ มีจำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 30.75 ไม่ประกอบอาชีพ มีจำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 19.00

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญา	60	15.00
ปริญญาตรี	187	46.75
ปริญญาโท	98	24.50
ปริญญาเอก	55	13.75
รวม	400	100

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

จากตารางที่ 4 พบว่ากลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 400 คน ส่วนมากศึกษาระดับปริญญาตรี มีจำนวน 187 คน คิดเป็นร้อยละ 46.75 รองลงมาคือ ระดับปริญญาโท มีจำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 24.50 ระดับต่ำกว่าปริญญา มีจำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 15.00 และ ระดับปริญญาเอก มีจำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 13.75

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นเพื่อวัดความเข้าใจเกี่ยวกับการผลิตสื่อสารคดี

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง

เกี่ยวกับความคิดเห็นด้านเนื้อหาและการนำเสนอ ด้านการออกแบบ กราฟิกและเทคนิคในการนำเสนอ

ระดับคุณค่าของผลงาน

รายละเอียด	$\bar{x}$	S.D.	แปลค่า
ด้านเนื้อหาและการนำเสนอ			
2.1 ความสอดคล้องของเนื้อหาเกี่ยวกับวัตถุประสงค์	3.98	0.86	มาก
2.2 การเรียงลำดับขั้นตอนของการนำเสนอเนื้อหา	4.00	0.83	มาก
2.3 ความถูกต้อง ครบถ้วน ชัดเจน ของเนื้อหา	3.97	0.83	มาก
2.4 ความสอดคล้องของเนื้อหาเกี่ยวกับภาพประกอบ	4.09	0.85	มาก
2.5 ความน่าสนใจในการดำเนินเรื่อง	4.02	0.82	มาก
2.6 ความเหมาะสมของระยะเวลาในการนำเสนอ	3.99	0.82	มาก
รวม	4.00	0.83	มาก
ด้านการออกแบบ กราฟิกและเทคนิคในการนำเสนอ			
2.7 ความเหมาะสมในการจัดหาและออกแบบฉาก	4.25	0.80	มากที่สุด

รายละเอียด	$\bar{x}$	S.D.	แปลค่า
2.8 ความเหมาะสมในการใช้อินโฟกราฟิกแทนภาพที่มีความรุนแรงหรือน่ากลัว	4.19	0.82	มาก
2.9 ความเหมาะสมของการใช้ภาษาและตัวอักษรประกอบผลงาน	4.24	0.81	มากที่สุด
2.10 ความเหมาะสมในการใช้เสียงดนตรีประกอบให้สอดคล้องกับเนื้อหา	4.13	0.85	มาก
2.11 ความเหมาะสมในการเลือกใช้สี/แสงกับการผลิตผลงาน	4.17	0.81	มาก
2.12 ภาพรวมของสื่อมีความเหมาะสมกับทุกเพศทุกวัย	4.26	0.82	มากที่สุด
รวม	4.20	0.81	มาก
ระดับคุณค่าของผลงาน			
2.13 ผลงานมีคุณค่าเหมาะสมกับการนำไปใช้งานจริง	4.20	0.81	มาก
รวม	4.20	0.81	มาก
รวมค่าเฉลี่ย	4.13	0.81	มาก

จากตารางที่ 5 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นด้านเนื้อหาและการนำเสนอ ด้านการออกแบบ กราฟิกและเทคนิคในการนำเสนอ ระดับคุณค่าของผลงานโดยรวมแล้วทั้งหมดอยู่ในระดับมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13 จากคะแนนเต็ม 5 และค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.81 โดยจำแนกตามแต่ละหัวข้อ พบว่า

ด้านเนื้อหาและการนำเสนอ กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 และค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.83 จำแนกรายข้อ คือ ความสอดคล้องของเนื้อหากับภาพประกอบ คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09 ค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.85 ความน่าสนใจในการดำเนินเรื่อง คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.02 ค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.82 การเรียงลำดับขั้นตอนของการนำเสนอเนื้อหา คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 ค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.83 ความเหมาะสมของระยะเวลาในการนำเสนอ คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.99 ค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.82 ความสอดคล้องของเนื้อหา กับวัตถุประสงค์ คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98 ค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.86 ความถูกต้อง ครบถ้วน ชัดเจน ของเนื้อหา คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.97 ค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.83

ด้านการออกแบบ กราฟิกและเทคนิคในการนำเสนอ กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20 และค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.81 จำแนกรายข้อ คือ

ระดับมากที่สุด ภาพรวมของสื่อมีความเหมาะสมกับทุกเพศทุกวัย คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.26 ค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.82 ความเหมาะสมในการจัดหาและออกแบบฉาก คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.25 ค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.80 ความเหมาะสมของการใช้ภาษาและตัวอักษรประกอบผลงาน คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.24 ค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.81

ระดับมาก ความเหมาะสมในการใช้อินโฟกราฟิกแทนภาพที่มีความรุนแรงหรือน่ากลัว คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.19 ค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.82 ความเหมาะสมในการเลือกใช้สี/แสงกับการผลิตผลงาน คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.17 ค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.81 ความเหมาะสมในการใช้เสียงดนตรีประกอบให้สอดคล้องกับเนื้อหา คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13 ค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.85

ระดับคุณค่าของผลงาน ผลงานมีคุณค่าเหมาะสมกับการนำไปใช้งานจริง คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20 ค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.81

5. อภิปรายผลและข้อเสนอแนะการวิจัย

การผลิตสื่อสารคดี ด้วยเทคนิค Infographic เรื่อง การดูแลตนเองก่อนและหลังการผ่าตัด ต้อกระจก ภาพรวมอยู่ในระดับมาก เนื่องจากการนำเสนอข้อมูลด้วยเทคนิค Infographic จะมีความน่าสนใจ สวยงาม เข้าใจง่าย เหมาะกับทุกเพศทุกวัย และเมื่อนำมาผสมกับการเล่าเรื่องโดยถ่ายทอดเป็นสารคดี สื่อนี้จึงมีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น สอดคล้องกับการศึกษาของ ธิดาใจ จันทนามศรี [5] กล่าวว่า อินโฟกราฟิกเป็นเทคนิคการออกแบบ การเวอร์ช่วไลซ์ (Visualize) ข้อมูลและความคิด ซึ่งเป็นการอธิบายข้อมูลที่มีความซับซ้อนไปสู่กลุ่มผู้รับสารในรูปแบบที่สามารถบริโภคหรือเข้าใจได้ง่ายและรวดเร็ว การสื่อสารด้วยภาพหรือกราฟิกที่บ่งชี้ถึงข้อมูล ได้แก่ ข้อมูลเชิงสถิติ ความรู้การสื่อสารการตลาด และการประชาสัมพันธ์ อินโฟกราฟิกเป็นการแสดงข้อมูลหรือความรู้ที่ผ่านการสรุปย่อแล้วเป็นแผนภาพ คือ การแปลงข้อความ (Text) ให้เป็นข้อความภาพ (Visual Image) โดยการกำหนดขอบเขตและการควบคุมกระบวนการในการออกแบบ และส่งเสริมการสื่อสารด้วยสัญลักษณ์ร่วมกับข้อมูลที่เป็นตัวอักษร เพื่อให้ผู้รับสารสามารถเข้าใจข้อมูลได้รวดเร็ว โดยการใช้รูปแบบที่เข้าใจง่ายและมีเหตุผล

การผลิตสื่อสารคดี ด้วยเทคนิค Infographic เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการดูแลตนเองก่อนและหลังการผ่าตัด ต้อกระจกผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะ คือ สื่อที่ต้องการผลิตมีการนำเสนอให้มีความน่าสนใจ และมีการนำภาพกราฟิกมาประกอบทำให้เกิดความเข้าใจมากขึ้น และอยากให้มีการนำสื่อนี้ออกเผยแพร่ในสถานที่ต่างๆ ภายในโรงพยาบาล เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดูแลตนเองก่อนและหลังการผ่าตัด ต้อกระจกมากขึ้น นอกจากนี้ควรมีแบบทดสอบก่อนกับแบบทดสอบหลังจากการรับชมสื่อเพื่อจะวัดประสิทธิภาพจากการใช้สื่อ Infographic เพื่อให้ความรู้ได้ชัดเจนมากขึ้นด้วย

6. เอกสารอ้างอิง

- [1] จุฑารัตน์ วรศิริ (2559) ศึกษาวิจัยเรื่องปัจจัยทำนายการฟื้นตัวภายหลังผ่าตัดต้อต้วไส้ใหญ่ของผู้ป่วยมะเร็ง, พยาบาลศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการพยาบาลผู้ใหญ่ คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- [2] โชติกา ระโส (2555) ศึกษาวิจัยเรื่องแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของบุคลากร มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการอุดมศึกษา

-
- [3] ณหทัย จันท์ผล (2556) ศึกษาวิจัยเรื่องการผลิตสารคดีเพื่อการประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยว จังหวัดสมุทรสาคร. ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม
- [4] ทาริกา บุญประกอบ (2559) ศึกษาวิจัยเรื่องปัจจัยคัดสรรที่มีความสัมพันธ์กับการฟื้นตัวหลังได้รับการผ่าตัดเปลี่ยนข้อเข่าเทียมในผู้สูงอายุ. ปริญาพยาบาลศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาพยาบาลศาสตร์ คณะพยาบาลศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- [5] ธิดาใจ จันทนามศรี (2560) ศึกษาวิจัยเรื่องเนื้อหาและรูปแบบในการสื่อสารผ่านสื่ออินโฟกราฟิก เพื่อสร้างการรับรู้และจดจำ บนเฟซบุ๊กแฟนเพจของ อินโฟกราฟิก ไทยแลนด์. นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- [6] ศิริพรรณ ภมรพล (2556) ศึกษาวิจัยเรื่องปัจจัยทำนายการฟื้นตัวด้านการทำหน้าที่ของลำไส้ในผู้ป่วยภายหลังการผ่าตัดตัดต่อลำไส้ใหญ่และลำไส้ตรงแบบเปิดช่องท้อง. มหาวิทยาลัยมหิดล/นครปฐม.