



วารสาร

วิจัยและพัฒนาอาชีวศึกษา

Journal of Research and Vocational Education Development (JRVED)

ปีที่ 4 ฉบับที่ 2 เดือนกรกฎาคม - ธันวาคม 2568 Vol.4 No.2 July - December 2025



สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 4

Institute of Vocational Education : Northeastern Region 4

การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้ ChatGPT ความพึงพอใจและการกลับมาใช้ ChatGPT
ในการฝึกทักษะด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษาระดับปริญญาตรี วิทยาลัยเทคนิคโยธธ
สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 4

A Study of Factors Influencing the Use of ChatGPT, Satisfaction and
Continued Use of ChatGPT in Enhancing English Language Skills among
Undergraduate Students at Yasothon Technical College, Institute of
Vocational Education: Northeastern Region 4

ณัฐวุฒิ มาตย์เหลือง¹ และภัทรวรินทร์ อินทรสุนทร²

สาขาวิชาภาษาต่างประเทศ วิทยาลัยเทคนิคโยธธ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 4^{1, 2}
getjazz@gmail.com (ณัฐวุฒิ มาตย์เหลือง*)

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้ ChatGPT ในการฝึกทักษะด้านภาษาอังกฤษและ 2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจและการกลับมาใช้ ChatGPT ในการฝึกทักษะด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษาระดับปริญญาตรี วิทยาลัยเทคนิคโยธธ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 4 รูปแบบการวิจัยเป็นเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยปรับใช้ปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้ ChatGPT จำนวน 7 ด้าน ซึ่งประยุกต์จากแนวคิดของ Niedbat et al. (2023) เป็นกรอบการวิจัย พื้นที่ดำเนินการวิจัย คือ วิทยาลัยเทคนิคโยธธ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 4 กลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2568 จำนวน 90 คน ใช้วิธีคัดเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ตามแนวคิดของ ลิเคิร์ท (Likert scale) (2023) วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics) โดยการหาค่าสถิติพื้นฐาน คือ ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation) และการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณแบบคัดเลือกเข้า (Enter Multiple Regression Analysis) ผลการวิจัยพบว่า

1. ระดับความคิดเห็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้ ChatGPT ในการฝึกทักษะด้านภาษาอังกฤษ ในภาพรวมมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.62$, $SD = 0.86$)
2. ระดับความพึงพอใจต่อการใช้ ChatGPT ในการฝึกทักษะด้านภาษาอังกฤษ ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับ ปานกลาง ($\bar{x} = 3.48$, $SD = 1.01$) และปัจจัยทั้ง 7 ด้าน สามารถร่วมกันพยากรณ์ต่อการ ใช้ ChatGPT ในการฝึกทักษะด้านภาษาอังกฤษ ได้ร้อยละ 84.8 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ข้อค้นพบจากงานวิจัยนี้แสดงให้เห็นว่า การใช้ ChatGPT ในการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ มีประสิทธิภาพในการเสริมสร้างทักษะภาษาอังกฤษของผู้เรียนอย่างชัดเจน

คำสำคัญ: แชนด์จีพีที การเรียนดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์ ความพึงพอใจ

Abstract

The objectives of this research were 1) to investigate the factors influencing the use of ChatGPT in enhancing English language skills, and 2) to study the satisfaction and repeated use of ChatGPT for English language training among undergraduate students at Yasothon Technical College, Institute of Vocational Education: Northeastern Region 4. The research employed a quantitative approach and adapted seven factors influencing the use of ChatGPT from the framework proposed by Niedbat et al. (2023) as its theoretical framework. The study was conducted at Yasothon Technical College, Northeastern Vocational Education Institute 4, with a sample group of 90 first-year undergraduate students in the academic year 2025, selected using purposive sampling. The research instrument used was a questionnaire using a five-point Likert scale (2023), and the data were analyzed using descriptive statistics (mean, standard deviation) and Enter Multiple Regression Analysis. The findings of the research revealed that:

1. The overall opinion on the factors influencing the use of ChatGPT for enhancing English language skills was at a high level ($\bar{x}$ = 3.62, SD. = 0.86).
2. The overall opinion on satisfaction influencing the use of ChatGPT for enhancing English language skills was at a moderate level ($\bar{x}$ = 3.48, SD. = 1.01) and the seven factors together accounted for 84.8% of the variance in the use of ChatGPT for supporting English language learning, with statistical significance at the 0.05 level.

The research findings indicated that using ChatGPT for developing English language skills is effective in enhancing learners' language proficiency.

Keywords: ChatGPT, Digital Learning, Generative AI, Satisfaction

1. บทนำ

ในปัจจุบันเทคโนโลยีดิจิทัลได้เปลี่ยนแปลงการเรียนรู้ การทำงาน อย่างสิ้นเชิง (Smith, 2023) โดยมีปัญญาประดิษฐ์ (Generative AI) ช่วยสร้างเนื้อหา และพัฒนาทักษะทางภาษา แต่ต้องใช้อย่างระมัดระวังเพื่อไม่ให้กระทบต่อการคิดวิเคราะห์ของผู้ใช้ (Singh et al, 2025) แต่ในขณะเดียวกันเทคโนโลยีสารสนเทศ และสื่อดิจิทัลก็สามารถช่วยให้การเรียนการสอนมีประสิทธิภาพมากขึ้น (Johnson & Smith, 2021) ดังนั้น ในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนจึงต้องมีการปรับตัวเพื่อตอบสนองต่อสังคมยุคใหม่ (Sigalla & Kimario, 2025) เพื่อสนับสนุนให้เกิดการใช้เทคโนโลยีอย่างเหมาะสม จึงเป็นกุญแจสำคัญสู่การเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ เทคโนโลยีต่าง ๆ เช่น AI, ICT, สื่อดิจิทัล, และสมาร์ทโฟน ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ (Garzon et al., 2023) โดยส่งผลให้นักศึกษา

มีผลการศึกษาที่ดีขึ้นเนื่องจากนักศึกษาสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลและเครื่องมือการเรียนรู้ที่หลากหลาย เช่น คอร์สออนไลน์และแอปพลิเคชันต่าง ๆ ซึ่งช่วยเสริมสร้างทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น (Zhao & Lee, 2022) ทั้งนี้ เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ เช่น ChatGPT ช่วยเสริมประสิทธิภาพการสอน และการเรียนรู้ได้อย่างมาก (Ren, 2024) สามารถเรียนรู้ได้ตลอดเวลาโดยมีเครื่องมือสนับสนุนการเรียนรู้ที่สะดวก เช่น สมาร์ทโฟน โดยสามารถใช้เป็นแหล่งการเรียนรู้ภาษาอังกฤษตลอดเวลา เนื่องจากสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลและแอปพลิเคชันการเรียนรู้ต่าง ๆ ได้ทุกที่ ทุกเวลา นอกจากนี้ ปัญญาประดิษฐ์ (Generative AI) ยังช่วยพัฒนาทักษะการสื่อสาร และเสริมสร้างเจตคติที่ดีต่อการเรียนรู้ภาษาได้อย่างต่อเนื่อง (Creely, 2024)

ทั้งนี้ ในยุคที่เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ มีบทบาทสำคัญในการศึกษา ส่งผลให้ AI ช่วยเสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้ โดยเฉพาะในการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ แม้ว่าผู้เรียนจะเริ่มเห็นประโยชน์จากการใช้ AI เช่น ChatGPT แต่ยังคงมีความกังวลเกี่ยวกับการพึ่งพาเทคโนโลยีมากเกินไป โดยต้องมีการกำหนดบทบาทของ AI ในการช่วยพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักเรียน ควบคู่กับการกำกับดูแลจากครู (Javier & Moorhouse, 2023)

ในบริบทของการจัดการเรียนการสอนภาษาอังกฤษในระดับอุดมศึกษา โดยเฉพาะในสายอาชีวศึกษานั้น ผู้เรียนมักจะมีพื้นฐานทางด้านภาษาอังกฤษที่แตกต่างกัน ซึ่งจะส่งผลให้เกิดความเหลื่อมล้ำกันทางด้านทักษะการสื่อสาร โดยเฉพาะทักษะด้านการพูดและด้านการเขียน (Garzon et al., 2023) อีกทั้ง ผู้เรียนบางส่วนอาจจะยังขาดความมั่นใจต่อการใช้ภาษาอังกฤษ และยังมีข้อจำกัดด้านโอกาสในการฝึกฝนการใช้ภาษาอังกฤษ อย่างต่อเนื่องนอกเหนือจากเวลาเรียน (Zhao & Lee, 2022) ในยุคดิจิทัลที่เทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามามีบทบาทกับผู้เรียนอย่างมาก การจัดการเรียนการสอนจึงเป็นสิ่งที่ต้องให้ความสำคัญต่อการปรับตัวให้สอดคล้องกับรูปแบบการเรียนรู้ของผู้เรียนที่คุ้นเคยกับสื่อออนไลน์และเครื่องมือดิจิทัลตามยุคสมัยที่ก้าวไป (Smith, 2023)

อย่างไรก็ตาม แม้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์จะมีศักยภาพในการสนับสนุนการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ แต่การนำมาใช้ให้เกิดประสิทธิภาพก็ยังคงพบข้อจำกัดด้านความรู้เท่าทันดิจิทัล (digital literacy) และความสามารถต่อการใช้เครื่องมืออย่างมีวิจารณญาณ (Javier & Moorhouse, 2024) ดังนั้น การสร้างความเข้าใจต่อบริบทของผู้เรียนและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกันนั้นจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง

การใช้ ChatGPT ในการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษนั้นมิได้ขึ้นอยู่กับแค่การเข้าถึงเทคโนโลยีแต่เพียงเท่านั้น แต่ยังเกี่ยวข้องกับปัจจัยอีกหลาย ๆ ด้าน เช่น การรับรู้ถึงประสิทธิภาพของเครื่องมือที่ใช้ ประสพการณ์จากการใช้งาน อุปสรรคที่เกิดในการใช้งาน และระดับความคุ้นเคยกับเทคโนโลยีที่ได้ใช้ (Niedbat et al., 2023) เวกเช่นการศึกษาของ Xiao และ Zhi (2023) แสดงให้เห็นว่า ผู้เรียนที่มีความมั่นใจและได้รับประสบการณ์เชิงบวกจากการใช้ ChatGPT จะมีแนวโน้มต่อการใช้เครื่องมือนี้อย่างต่อเนื่อง ในขณะที่ Tram et al. (2024) พบว่า ความพึงพอใจและการได้รับผลตอบแทนอย่างทันทั่วที่เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งเสริมการเรียนรู้แบบกำกับตนเองของผู้เรียน

ดังนั้น การศึกษาครั้งนี้จึงมุ่งเน้นการสำรวจปัจจัยที่ส่งเสริมการใช้ AI ในการสนับสนุนการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของนักศึกษาระดับปริญญาตรี วิทยาลัยเทคนิคยศเสธร สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 4 เพื่อนำผลการศึกษาไปพัฒนาการจัดการเรียนการสอนสอดคล้องยุคดิจิทัลในปัจจุบัน

2. วัตถุประสงค์การวิจัย

1) เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้ ChatGPT ในการฝึกทักษะด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษา ระดับปริญญาตรี วิทยาลัยเทคนิคโยธธ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 4

2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจและการกลับมาใช้ ChatGPT ในการฝึกทักษะด้านภาษาอังกฤษของ นักศึกษาระดับปริญญาตรี วิทยาลัยเทคนิคโยธธ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 4

3.วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

การเรียนรู้ดิจิทัล (Digital Learning)

Bergdahl และ Nouri (2020) กล่าวว่า การเรียนรู้ดิจิทัล (Digital Learning) คล้ายกับการเรียน แบบดั้งเดิมที่มีการกำหนดเวลาและวันส่งงาน โดยมีความยืดหยุ่นบางประการเพื่อความสำเร็จของ นักเรียน ความนิยมในรูปแบบการเรียนรู้เพิ่มขึ้นและจะยังคงพัฒนาต่อไป เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ การเรียนรู้ในอนาคต

โดยสรุป การเรียนรู้ดิจิทัล (Digital Learning) หมายถึง กระบวนการเรียนรู้ที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เป็นเครื่องมือในการเข้าถึงข้อมูล สื่อการเรียนรู้ และกิจกรรมต่าง ๆ ผ่านอุปกรณ์ดิจิทัล เพื่อเสริมสร้าง ประสบการณ์การเรียนรู้ที่หลากหลายและทันสมัย และการใช้งานแอปพลิเคชัน (Singh & Thurman, 2019) นอกจากนี้ การเรียนรู้ดิจิทัลยังช่วยส่งเสริมการเรียนรู้แบบอัตโนมัติ (Self-directed Learning) ซึ่ง กระตุ้นให้ผู้เรียนมีบทบาทในการกำหนดเป้าหมายและวางแผนการเรียนรู้ด้วยตนเอง ทำให้เกิด ประสิทธิภาพสูงขึ้นในกระบวนการศึกษา (Siemens, 2005)

ปัญญาประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์ (Generative AI)

Maity และ Deroy (2024) กล่าวว่า ปัญญาประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์ (Generative AI) มีบทบาท สำคัญในการเปลี่ยนแปลงการศึกษา โดยช่วยปรับเนื้อหาการเรียนรู้ให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้ เรียน เพิ่มประสิทธิภาพการเรียนรู้และการเข้าถึงข้อมูล รวมถึงช่วยในการจัดการงานด้านบริหารการ ศึกษาได้ดียิ่งขึ้น

โดยสรุป ปัญญาประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์ (Generative AI) หมายถึง เทคโนโลยีที่สามารถสร้าง เนื้อหาใหม่ได้โดยอัตโนมัติ เช่น ข้อความ รูปภาพ เสียง วิดีโอ และโค้ดโปรแกรม โดยใช้ข้อมูลที่ได้รับการ ฝึกฝน ช่วยปรับแต่งการเรียนรู้ให้เหมาะกับผู้เรียน สนับสนุนการเรียนรู้แบบเฉพาะบุคคล (Maity & Deroy, 2024) และพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ผ่านการโต้ตอบกับระบบอัจฉริยะ (Creely, 2024)

ChatGPT ในบริบทการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ

ChatGPT เป็นโมเดลภาษาขนาดใหญ่ที่พัฒนาโดย OpenAI ซึ่งสามารถสร้างข้อความที่มีความ สอดคล้องตามบริบทและตอบสนองต่อคำสั่งได้อย่างเป็นธรรมชาติ (OpenAI, 2023) ในบริบททางการ ศึกษา เทคโนโลยีดังกล่าวถูกนำมาใช้เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ โดยเฉพาะด้านการตรวจสอบ ไวยากรณ์ การขยายคำศัพท์ การสร้างประโยค และการเรียบเรียงข้อความใหม่ Xiao และ Zhi (2023) พบว่า ผู้เรียนภาษาอังกฤษในฐานะภาษาต่างประเทศใช้ ChatGPT เพื่อช่วยเพิ่มความเข้าใจทางภาษา และลดความวิตกกังวลในการเขียน ในขณะที่ Tram et al. (2024) กล่าวว่า ChatGPT ช่วยส่งเสริมการ เรียนรู้แบบกำกับตนเองและการได้รับผลตอบแทนอย่างทันที

อย่างไรก็ตาม การใช้ ChatGPT ในการเรียนการสอนภาษาอังกฤษจำเป็นต้องใช้อย่างมี วิจารณ์ญาณ โดย Javier และ Moorhouse (2024) กล่าวว่า ผู้เรียนควรได้รับการฝึกฝนให้ใช้เครื่องมือ ปัญญาประดิษฐ์อย่างเหมาะสมเพื่อเป็นการหลีกเลี่ยงการพึ่งพาเทคโนโลยีมากเกินไป และเพื่อเป็นการ ส่งเสริมทักษะการคิดวิเคราะห์ควบคู่กันไป

โดยสรุป ChatGPT สามารถทำหน้าที่เป็นเครื่องมือเพื่อใช้ในการสนับสนุนการพัฒนาทักษะภาษา อังกฤษในด้านการโต้ตอบและการเรียนรู้เฉพาะตัวบุคคล แต่ในด้านประสิทธิภาพของการใช้งานจริงนั้นขึ้น อยู่กับระดับความคุ้นเคย การฝึกอบรม และบริบทของผู้เรียนแต่ละคน

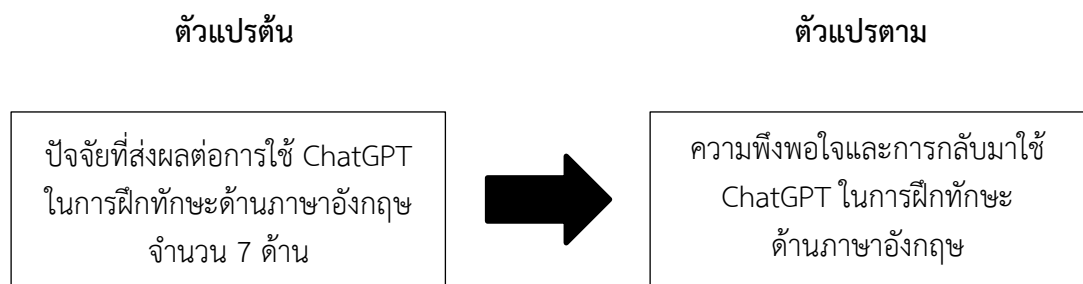
แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ

Kotler และ Keller (2012) ระบุว่าความพึงพอใจคือระดับความรู้สึกที่เกิดจากการเปรียบเทียบผล การทำงานของผลิตภัณฑ์กับความคาดหวัง ความพึงพอใจเป็นฟังก์ชันของความแตกต่างระหว่างการ ทำงานที่รับรู้และความคาดหวัง

โดยสรุป ความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึกเชิงบวกที่เกิดขึ้นเมื่อบุคคลได้รับประสบการณ์ สินค้า หรือบริการที่ตรงหรือเกินความคาดหวัง ซึ่งมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมในอนาคต เช่น ความภักดีต่อแบรนด์ การบอกต่อ หรือการตัดสินใจใช้บริการซ้ำ (Triantafyllidou & Siomkos, 2014) อีกทั้งความพึงพอใจ ของผู้เรียนมักขึ้นอยู่กับวิธีการสอน เนื้อหา การสนับสนุนจากผู้สอน และสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ โดยเฉพาะในยุคดิจิทัลที่เทคโนโลยีช่วยปรับแต่งการเรียนรู้ให้เหมาะกับแต่ละบุคคล (Swan, 2001)

กรอบแนวคิดการวิจัย

ในการวิจัยเรื่อง การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้ ChatGPT ในการฝึกทักษะด้านภาษาอังกฤษ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี วิทยาลัยเทคนิคยโสธร สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 4 ปรับใช้ปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้ ChatGPT จำนวน 7 ด้าน ซึ่งประยุกต์จากแนวคิดโมเดลภาษา ChatGPT ปรับจาก Niedbat et al. (2023)



ภาพที่ 3.1 กรอบแนวคิดการวิจัย

4. ขอบเขตของการวิจัย

4.1 ขอบเขตประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรี วิทยาลัยเทคนิคยโสธร สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 4 ปีการศึกษา 2568 จำนวน 232 คน

กลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 วิทยาลัยเทคนิคโยธธ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 4 ปีการศึกษา 2568 จำนวน 90 คน ที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชาการฟังและการพูดภาษาอังกฤษเบื้องต้น รหัสวิชา 27-4000-1101 โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างสำหรับการวิจัยครั้งนี้ ได้ใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling)

4.2 ขอบเขตด้านเนื้อหา

การวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาเกี่ยวกับเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้ ChatGPT ในการฝึกทักษะด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษาระดับปริญญาตรี วิทยาลัยเทคนิคโยธธ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 4 ประจำปีการศึกษา 2568

4.3 ขอบเขตด้านตัวแปร

ตัวแปรต้น คือ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้ ChatGPT ในการฝึกทักษะด้านภาษาอังกฤษ จำนวน 7 ด้าน
ตัวแปรตาม คือ การใช้ ChatGPT ในการฝึกทักษะด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษาระดับปริญญาตรี

4.4 ขอบเขตด้านสถานที่และเวลา

จัดการเรียนการสอนรายวิชาภาษาอังกฤษ ระดับปริญญาตรีวิทยาลัยเทคนิคโยธธ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 4 ปีการศึกษา 2568 จากนั้นเก็บรวบรวมข้อมูลปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้ ChatGPT ในการฝึกทักษะด้านภาษาอังกฤษ ผ่านแบบสอบถามออนไลน์ในเว็บไซต์ Google Form ระหว่างวันที่ 13 พฤษภาคม 2568 – 7 กรกฎาคม 2568

5. วิธีดำเนินการวิจัย

5.1 ประชากรและตัวอย่าง หรือ ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ

ประชากร คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรี วิทยาลัยเทคนิคโยธธ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 4 ปีการศึกษา 2568 จำนวน 232 คน

กลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 วิทยาลัยเทคนิคโยธธ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 4 ปีการศึกษา 2568 จำนวน 90 คน ที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชาการฟังและการพูดภาษาอังกฤษเบื้องต้น รหัสวิชา 27-4000-1101 โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างสำหรับการวิจัยครั้งนี้ ได้ใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างได้รับการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาเดียวกัน ภายใต้สิ่งแวดล้อมและสถาบันเดียวกัน การเลือกตัวอย่างวิธีนี้จึงสามารถให้ข้อมูลที่เหมาะสมและครอบคลุม ตรงกับวัตถุประสงค์ของการวิจัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยและการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ

5.2.1. เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถามเพื่อการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้ ChatGPT ในการฝึกทักษะด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษาระดับปริญญาตรี วิทยาลัยเทคนิคโยธธ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประกอบด้วยคำถาม จำนวน 24 ข้อ ปรับจาก Niedbat et al. (2023) เป็นคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ตามมาตราวัดของลิเคิร์ต (Likert, 1932) แปลผลค่าเฉลี่ยของข้อมูลใช้เกณฑ์ ดังนี้ “ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 หมายถึง ระดับมากที่สุด” “ค่าเฉลี่ย 3.51 –

4.50 หมายถึง ระดับมาก” “ค่าเฉลี่ย 2.51 – 3.50 หมายถึง ระดับปานกลาง” “ค่าเฉลี่ย 1.51 – 2.50 หมายถึง ระดับน้อย” และ“ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.50 หมายถึง ระดับน้อยที่สุด”

5.2.2. การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ

ประเมินค่าความเที่ยงตรงโดยผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน ได้ค่า IOC เฉลี่ยเท่ากับ 0.79 ซึ่งพบว่ามีค่ามากกว่า 0.5 แสดงว่าข้อคำถามมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัยอยู่ในเกณฑ์ดี และวิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่นโดยทดลองแบบสอบถามกับนักศึกษาสาขาอุตสาหกรรมและพาณิชยกรรม ซึ่งที่ใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน เพื่อหาค่าความเชื่อมั่นด้วยวิธีการหาสัมประสิทธิ์แอลฟา ของครอนบัค (Lavrakas, 2008) ได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.96

5.3 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิจัย ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics) โดยการหาค่าสถิติพื้นฐาน คือ ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation) และการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณแบบคัดเลือกเข้า (Enter Multiple Regression Analysis) ผ่าน Google Spreadsheets และโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ แปลความหมายโดยใช้เกณฑ์ของ ญัฏฐภรณ์ หลาวทอง (2561) ดังนี้ คะแนน 4.51-5.00 = ระดับมากที่สุด คะแนน 3.51-4.50 = ระดับมาก คะแนน 2.51-3.50 = ระดับปานกลาง คะแนน 1.51-2.50 = ระดับน้อย” และคะแนน 1.00-1.50 = ระดับน้อยที่สุด

6. ผลการวิจัย

ตารางที่ 6.1: ผลการศึกษาค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลความหมายปัจจัยที่ส่งผลต่อการ
การใช้ ChatGPT ในการฝึกทักษะด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษาระดับปริญญาตรี วิทยาลัย
เทคนิคยโสธร สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 4

ปัจจัยที่ศึกษา	$\bar{x}$	SD.	ความหมาย
ด้านที่ 1 ประสิทธิภาพการใช้งานและความถี่ในการใช้ ChatGPT	3.61	1.18	มาก
ด้านที่ 2 ประสิทธิภาพของประสบการณ์ในการใช้ ChatGPT	3.80	1.04	มาก
ด้านที่ 3 การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษที่ได้รับจาก ChatGPT	3.61	1.06	มาก
ด้านที่ 4 อุปสรรคและความท้าทายในการใช้ ChatGPT	3.21	1.19	ปานกลาง
ด้านที่ 5 ความพึงพอใจและการแนะนำ ChatGPT	4.00	1.04	มาก
ด้านที่ 6 ความคุ้นเคยและการฝึกอบรมในการใช้ AI	3.61	1.21	มาก
ด้านที่ 7 ความมั่นใจและการปรับตัวในการใช้ ChatGPT	3.77	0.98	มาก
ด้านที่ 8 การตัดสินใจการใช้ ChatGPT ซ้ำ	3.48	1.18	ปานกลาง
ภาพรวม	3.62	0.86	มาก

จากตารางที่ 6.1 พบว่า ระดับความคิดเห็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้ ChatGPT ในการฝึกทักษะด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษาระดับปริญญาตรี วิทยาลัยเทคนิคยโสธร สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 4 ในภาพรวม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.62 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.86 แสดงว่า

มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก โดยด้านที่ 5 ความพึงพอใจและการแนะนำ ChatGPT มีค่าเฉลี่ยสูง ($\bar{X}$ = 4.00, SD. = 1.04) มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก รองลงมา คือ ด้านที่ 2 ประสิทธิภาพของประสบการณ์ในการใช้ ChatGPT ($\bar{X}$ = 3.80, SD. = 1.04) มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากตามลำดับ และด้านที่ 4 อุปสรรคและความท้าทายในการใช้ ChatGPT มีค่าเฉลี่ยต่ำ ($\bar{X}$ = 3.21, SD. = 1.19) มีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง

ผลวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อตอบวัตถุประสงค์การวิจัยด้วยการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณแบบคัดเลือกเข้า (Enter Multiple Regression Analysis) ของปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้ ChatGPT ในการฝึกทักษะด้านภาษาอังกฤษ

การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบคัดเลือกเข้า (Enter Multiple Regression Analysis) ของปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้ ChatGPT ในการฝึกทักษะด้านภาษาอังกฤษ พบว่า

1. ตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นค่าความคลาดเคลื่อนแต่ละตัวต้องเป็นอิสระต่อกัน ทดสอบโดยใช้ค่าสถิติ Durbin-Watson ซึ่งจากการทดสอบค่า Durbin-Watson มีค่าเท่ากับ 2.154 ซึ่งถ้า Durbin-Watson มีค่าใกล้ 2 (นั่นคือ มีค่าช่วง 1.5 ถึง 2.5) สรุปว่า ความคลาดเคลื่อนเป็นอิสระจากกัน

2. ตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้น โดยตัวแปรอิสระแต่ละตัวต้องเป็นอิสระต่อกัน หรือต้องไม่เกิดภาวะ Multicollinearity โดยการตรวจสอบค่า Variance Inflation Factor (VIF) และค่า Tolerance โดยมีเกณฑ์การตรวจสอบ คือ ค่า VIF ที่เหมาะสมไม่ควรเกิน 10 และค่า Tolerance นั้น ต้องมีค่ามากกว่า 0.2 หาก ค่า VIF มากกว่า 10 และ ค่า Tolerance น้อยกว่า 0.2 แสดงว่าเกิดภาวะ Multicollinearity ทำให้ไม่สามารถทำการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ ได้ ผลการวิเคราะห์แสดงได้ดังตารางที่ 6.2

ตารางที่ 6.2: ผลวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อตอบวัตถุประสงค์การวิจัยด้วยการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณแบบคัดเลือกเข้า (Enter Multiple Regression Analysis) ของปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้ ChatGPT ในการ ฝึกทักษะด้านภาษาอังกฤษ

Model Collinearity	AI ₁	AI ₂	AI ₃	AI ₄	AI ₅	AI ₆	AI ₇
Tolerance	.387	.315	.310	.509	.290	.306	.326
VIF	2.582	3.177	3.223	1.96	3.452	3.266	3.065
				4			

จากตาราง 6.2 พบว่า ค่า VIF ของตัวแปรอิสระทุกตัวนั้นมีค่าไม่เกิน 10 และค่า Tolerance ของตัวแปรอิสระทุกตัวมีค่ามากกว่า 0.2 และไม่เข้าใกล้ 0 แสดงว่า ตัวแปรอิสระของปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้ ChatGPT ในการฝึกทักษะด้านภาษาอังกฤษทุกตัวเป็นอิสระต่อกัน

ตารางที่ 6.3: ผลการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณของปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้ ChatGPT ในการฝึกทักษะด้านภาษาอังกฤษในภาพรวม โดยวิธี Enter

ปัจจัยที่ศึกษา	b	SE _b	β	t	p-value
ด้านที่ 1 ประสิทธิภาพการใช้งานและความถี่ในการใช้ ChatGPT (AI ₁)	.029	.087	.032	.336	.738
ด้านที่ 2 ประสิทธิภาพของประสบการณ์ในการใช้ ChatGPT (AI ₂)	.092	.117	.082	.785	.435
ด้านที่ 3 การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษที่ได้รับจาก ChatGPT (AI ₃)	-.024	.112	-.023	-.215	.830
ด้านที่ 4 อุปสรรคและความท้าทายในการใช้ ChatGPT (AI ₄)	.288	.079	.298	3.636	.000
ด้านที่ 5 ความพึงพอใจและการแนะนำ ChatGPT (AI ₅)	.075	.117	.069	.638	.525
ด้านที่ 6 ความคุ้นเคยและการฝึกอบรมในการใช้ AI (AI ₆)	.438	.101	.458	4.332	.000
ด้านที่ 7 ความมั่นใจและการปรับตัวในการใช้ ChatGPT(AI ₇)	.064	.115	.057	.556	.580
ค่าคงที่ = .063; SE _{estY} = $\pm$.282					
R = .848 ; R ² = .720; F = 30.071 ; p-value = .000					

หมายเหตุ : *p ≤ 0.05

จากตาราง 6.3 พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้ ChatGPT ในการฝึกทักษะด้านภาษาอังกฤษในภาพรวม พบว่าปัจจัยทั้ง 7 ด้าน สามารถร่วมกันพยากรณ์ต่อการ ใช้ ChatGPT ในการฝึกทักษะด้านภาษาอังกฤษ ได้ร้อยละ 84.8 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีปัจจัยด้านที่ 4 อุปสรรคและความท้าทายในการใช้ ChatGPT (AI₄) และด้านที่ 6 ความคุ้นเคยและการฝึกอบรมในการใช้ AI (AI₆) มีอิทธิพลทางบวกต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้ ใช้ ChatGPT ในการฝึกทักษะด้านภาษาอังกฤษ ซึ่งปัจจัยทั้ง 2 ด้าน มีด้านที่ 6 ความคุ้นเคยและการฝึกอบรมในการใช้ AI (AI₆) (β = .438) เป็นปัจจัยที่มีน้ำหนักการพยากรณ์มากที่สุด และรองลงมาคือด้านที่ 4 อุปสรรคและความท้าทายในการใช้ ChatGPT (AI₄) (β = .288) ส่งผลอย่างมีนัยสำคัญ

ค่าสหสัมพันธ์ของการใช้ ใช้ ChatGPT ในการฝึกทักษะด้านภาษาอังกฤษกับปัจจัยพยากรณ์ (AI₄, และ AI₆) เท่ากับ .720 และมีความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากการพยากรณ์ (S.E._{est}) เท่ากับ $\pm$.282

สามารถเขียนสมการพยากรณ์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้ Generative AI ในการฝึกทักษะด้านภาษาอังกฤษในรูปแบบคะแนนดิบได้ ดังนี้

$$\hat{Y} = .063 + .029 (X_1) + .092 (AI_2) - .024 (AI_3) + .288 (AI_4) * + .075 (AI_5) + .438 (AI_6)* + .064 (AI_7)$$

จากสมการถดถอยพหุคูณในรูปคะแนนดิบแสดงว่าด้านที่ 4 อุปสรรคและความท้าทายในการใช้ ChatGPT (AI₄) เพิ่มขึ้น 1 หน่วย คาดว่าจะทำให้ปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้ ChatGPT ในการฝึกทักษะด้านภาษาอังกฤษ เพิ่มขึ้น .288 หน่วย เมื่อควบคุม AI₆ คงที่

ถ้าด้านที่ 6 ความคุ้นเคยและการฝึกอบรมในการใช้ AI (AI_2) เพิ่มขึ้น 1 หน่วย คาดว่าจะทำให้ปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้ ChatGPT ในการฝึกทักษะด้านภาษาอังกฤษเพิ่มขึ้น .064 หน่วย เมื่อควบคุม AI_4 คงที่

ตารางที่ 6.4: ผลการศึกษาความพึงพอใจ ChatGPT ในการฝึกทักษะด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษาระดับปริญญาตรี วิทยาลัยเทคนิคโยธธ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 4

ความพึงพอใจ	$\bar{X}$	SD.	ความหมาย
ประสบการณ์การใช้งานและความถี่ในการใช้ ChatGPT	3.61	1.09	มาก
ประสิทธิภาพของประสบการณ์ในการใช้ ChatGPT	3.80	0.90	มาก
ความพึงพอใจและการแนะนำ ChatGPT	4.00	0.93	มาก
อุปสรรคและความท้าทายในการใช้ ChatGPT	3.21	1.04	ปานกลาง
การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษที่ได้รับจาก ChatGPT	3.61	0.95	มาก
ความคุ้นเคยและการฝึกอบรมในการใช้ AI	3.61	1.05	มาก
ความมั่นใจและการปรับตัวในการใช้ ChatGPT	3.77	0.90	มาก
ภาพรวม	3.48	1.01	มาก

จากตารางที่ 6.4 พบว่า ระดับความพึงพอใจ ChatGPT ในการฝึกทักษะด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษาระดับปริญญาตรีวิทยาลัยเทคนิคโยธธ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 4 ในภาพรวม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.48 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.01 แสดงให้เห็นว่ามีความพึงพอใจอยู่ในระดับ ปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ความพึงพอใจและการแนะนำ ChatGPT มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 4.00$, $SD = 0.93$) มีความคิดเห็นอยู่ในระดับ มาก รองลงมาคือ ประสิทธิภาพของประสบการณ์ในการใช้ ChatGPT ($\bar{X} = 3.80$, $SD = 0.90$) มีความคิดเห็นอยู่ในระดับ มาก และความมั่นใจและการปรับตัวในการใช้ ChatGPT ($\bar{X} = 3.77$, $SD = 0.90$) ซึ่งมีความคิดเห็นอยู่ในระดับ มาก เช่นกัน ในขณะที่ อุปสรรคและความท้าทายในการใช้ ChatGPT มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด ($\bar{X} = 3.21$, $SD = 1.04$) แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นอยู่ในระดับ ปานกลาง

7. สรุปผลและอภิปรายผลการวิจัย

7.1 ผลการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้ ChatGPT ในการสนับสนุนการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ พบว่า อุปสรรคและความท้าทายในการใช้ ChatGPT และความคุ้นเคยและการฝึกอบรมในการใช้ AI ส่งผลต่อการใช้ ChatGPT ในการฝึกทักษะด้านภาษาอังกฤษ โดยที่สัมประสิทธิ์การถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 0.720 ซึ่งสอดคล้องกับ Asad et al. (2024) ที่กล่าวว่าอุปสรรคและความท้าทายในการใช้ ChatGPT ส่งผลต่อการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ เนื่องจากทักษะดิจิทัลยังน้อย (low digital literacy) อีกทั้งเป็นปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการเรียนรู้ภาษาอังกฤษผ่านเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ ด้วยเหตุนี้การส่งเสริมให้ผู้เรียนได้เกิดความคุ้นเคยไปพร้อมกันกับการฝึกอบรมทักษะการใช้งาน AI อย่างมีกระบวนการ จะช่วยลดอุปสรรคและเสริมสร้างประสิทธิภาพการประยุกต์ใช้ ChatGPT เพื่อพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับ Chavangklang และ Chavangklang (2024) ที่ได้ศึกษาพบว่า "ความไม่เท่าเทียมในการเข้าถึง" และ "ช่องว่างด้านการรู้เท่าทันดิจิทัล" เป็นอุปสรรคสำคัญ เช่น บางนักเรียนขาดอุปกรณ์หรือทักษะดิจิทัลที่จำเป็น สอดคล้องกับผลการศึกษาของ Ho, P. X. P. (2024) ที่

กล่าวว่าผู้เรียนมีความคุ้นเคยกับในการใช้ ChatGPT และช่วยในการแปลความหมายภาษาอังกฤษ การตรวจสอบไวยากรณ์ภาษาอังกฤษ และการสร้างรูปประโยคใหม่แต่คงความหมายเดิมไว้ (Paraphrasing) โดยสอดคล้องกับ ศิริดา เทียนขาว (2567) ที่กล่าวว่า หากผู้เรียนขาดความคุ้นเคยหรือไม่ได้รับฝึกอบรมในการใช้งานอาจสร้างข้อจำกัดในการช่วยพัฒนาทักษะการเขียนภาษาอังกฤษของผู้เรียนได้

7.2 ผลการศึกษาความพึงพอใจและการกลับมาใช้ ChatGPT ในการสนับสนุนการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ พบว่า ในภาพรวมผู้เรียนมีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ด้านความพึงพอใจและการแนะนำต่อมีค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ในระดับมาก ผลลัพธ์ดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่าผู้เรียนมีทัศนคติเชิงบวกต่อการนำ ChatGPT มาเป็นเครื่องมือช่วยพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ โดยเฉพาะการสืบค้นคำศัพท์ การตรวจสอบความถูกต้องของไวยากรณ์ และการฝึกทักษะการเขียน ซึ่งมีจุดเด่นด้านความสะดวก รวดเร็ว และขีดความสามารถในการให้บริการได้ตลอดเวลา

ผลการศึกษาดังกล่าวมีความสอดคล้องกับงานวิจัยของ Tram et al. (2024) ที่พบว่าผู้เรียนมีการนำ ChatGPT มาประยุกต์ใช้เพื่อเสริมสร้างทักษะทางภาษาในหลายด้าน อาทิ การขยายคลังคำศัพท์ การขัดเกลาไวยากรณ์ และการพัฒนาทักษะการเขียน ขณะเดียวกันยังสอดคล้องกับข้อค้นพบของ Xiao และ Zhi (2023) ที่ระบุว่าคุณลักษณะของ ChatGPT ซึ่งเข้าถึงได้ง่ายนั้น ช่วยตอบโจทย์การเรียนรู้เชิงปัจเจก (Personalized Learning) อันเป็นคุณสมบัติเด่นของปัญญาประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์ในการยกระดับประสิทธิภาพการเรียนรู้

ในส่วนของแนวโน้มพฤติกรรม พบว่าผู้เรียนมีเป้าหมายที่จะ กลับมาใช้งาน ChatGPT ซ้ำ เพื่อฝึกฝนทักษะทางภาษาอย่างต่อเนื่อง เนื่องด้วยประสิทธิภาพในการโต้ตอบที่ฉับไวช่วยให้กระบวนการเรียนรู้ดำเนินไปอย่างไม่หยุดนิ่ง สอดคล้องกับแนวคิดของ Srisawatsakul และ Boontarig (2024) ที่พบว่า การฝึกฝนผ่านระบบ Chatbot อย่างสม่ำเสมอช่วยเสริมสร้างความเชี่ยวชาญทางภาษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังสอดคล้องกับหลักการของ Kotler และ Keller (2012) ที่กล่าวว่าความพึงพอใจเป็นตัวแปรสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจกลับมาใช้ซ้ำ (Repeat Usage)

ในทางกลับกัน ด้านอุปสรรคและความท้าทายในการใช้งาน มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง ประเด็นนี้อาจเป็นดัชนีชี้วัดถึงความวิตกกังวลของผู้เรียนต่อการพึ่งพาเทคโนโลยีมากเกินไป (Over-reliance) รวมถึงการขาดการกำกับดูแลเชิงรุกจากผู้สอน ซึ่งสอดคล้องกับข้อเสนอแนะเชิงวิชาการของ Javier และ Moorhouse (2023) ที่เน้นย้ำว่าการนำ AI มาใช้ในบริบทการศึกษาควรอยู่ภายใต้การกำกับดูแลอย่างเป็นระบบ เพื่อมุ่งเน้นการส่งเสริมทักษะการคิดวิเคราะห์ (Critical Thinking) และการสร้างเสริมกระบวนการเรียนรู้เชิงลึก (Deep Learning) ให้เกิดขึ้นกับผู้เรียน

8. ข้อเสนอแนะการวิจัย

8.1 ข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลการวิจัยไปใช้

สถานศึกษาควรฝึกอบรมผู้เรียนให้คุ้นเคยกับการใช้ ChatGPT และเครื่องมือดิจิทัลที่เหมาะสม พร้อมทั้งส่งเสริมการตรวจสอบผลลัพธ์จาก AI และสนับสนุนทางด้านเทคนิค เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ

8.2 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

ควรทำการศึกษาผลกระทบของการใช้ ChatGPT ในการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษในกลุ่มผู้เรียนที่มีพื้นฐานต่างกัน รวมถึงการสำรวจอุปสรรคและแนวทางปรับปรุงการใช้เครื่องมือดิจิทัลในการเรียนการสอน

9. บรรณานุกรม

- Asad, M. M., Shahzad, S., Shah, S. H. A., Sherwani, F., & Almusharraf, N. M. (2024). ChatGPT as artificial intelligence-based generative multimedia for English writing pedagogy: Challenges and opportunities from an educator's perspective. *The International Journal of Information and Learning Technology*, 41(5), 490-506.
- Bergene, A. C., Wollscheid, S., & Gjerustad, C. (2023). Digital distance learning: A question of flexibility in time and space? *Nordic Journal of Digital Literacy*, (2), 128-139.
- Chavangklang, T., & Chavangklang, P. (2024). Exploring the impact of AI and digital tools on EFL writing instruction in higher education: A meta-analysis of global and Thai contexts. *Jaraphruekpirom Journal*, 6(2), 80-93.
- Creely, E. (2024). Exploring the role of generative AI in enhancing language learning: Opportunities and challenges. *International Journal of Changes in Education*, 1(3), 158-167.
- Garzon, J., Lampropoulos, G., & Burgos, D. (2023). Effects of mobile learning in English language learning: A meta-analysis and research synthesis. *Electronics*, 12(7), 1595.
- Ho, P. X. P. (2024). Using ChatGPT in English language learning: A study on IT students' attitudes, habits, and perceptions. *International Journal of TESOL & Education*, 4(1), 55-68.
- Javier, D. R. C., & Moorhouse, B. L. (2024). Developing secondary school English language learners' productive and critical use of ChatGPT. *TESOL Journal*, 15(2), e755.
- Johnson, P., & Smith, T. (2021). Improving the understanding of mathematical concepts through interactive digital media in elementary education. *Journal of Mathematics Education Research*, 52(1), 78-95.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing management* (14th ed.). Pearson Education.
- Lavrakas, P. J. (Ed.). (2008). *Encyclopedia of survey research methods*. Sage Publications. <https://doi.org/10.4135/9781412963947>
- Likert, R. (1932). *A technique for the measurement of attitudes* (Archives of Psychology, No. 140). Columbia University.
- Maity, S., & Deroy, A. (2024). Generative AI and its impact on personalized intelligent Tutoring systems. *arXiv preprint arXiv:2410.10650*.

- Niedbał, R., Sokołowski, A., & Wrzałik, A. (2023). Students' use of the artificial intelligence language model in their learning process. *Procedia Computer Science*, 225, 3059-3066.
- OpenAI. (2023). GPT-4 technical report. OpenAI. <https://cdn.openai.com/papers/gpt-4.pdf>
- Ren, L. (2024). Use ChatGPT in teaching and learning: Opportunity and challenge. *Advances in Social Behavior Research*, 11, 91-95.
- Say, K., Srisawatsakul, C., & Boontarig, W. (2025). TalkTutorAI: Empowering English language proficiency through ChatGPT-assisted conversational practice—A case study at Ubon Ratchathani Rajabhat University, Thailand. *Journal of Applied Informatics and Technology*, 7(1).
- Siemens, G. (2005). Connectivism: A learning theory for the digital age. *International Journal of Instructional Technology & Distance Learning*, 2(1), 3–10.
- Sigalla, L. E., & Kimario, H. F. (2025). Customizing classrooms: How teachers can adapt education to fit student needs. *European Journal of Contemporary Education and E-Learning*, 3(3), 38-59.
- Singh, A., Guan, Z., & Rieh, S. Y. (2025). Enhancing critical thinking in generative AI search With metacognitive prompts. *arXiv preprint arXiv:2505.24014*.
- Singh, V., & Thurman, A. (2019). How many ways can we define online learning? A Systematic literature review of definitions of online learning (1988-2018). *American Journal of Distance Education*, 33(4), 289-306.
- Smith, M. D. (2023). *The abundant university: Remaking higher education for a digital world*. MIT Press.
- Swan, K. (2001). Virtual interaction: Design factors affecting student satisfaction and perceived learning in asynchronous online courses. *Distance Education*, 22(2), 306–331. <https://doi.org/10.1080/0158791010220208>
- Tram, N. H. M., Nguyen, T. T., & Tran, C. D. (2024). ChatGPT as a tool for self-learning English among EFL learners: A multi-methods study. *System*, 103528.
- Triantafyllidou, A., & Siomkos, G. (2014). Consumption experience outcomes: Satisfaction, nostalgia intensity, word-of-mouth communication and behavioral intentions. *Journal of Consumer Marketing*, 31(6/7), 526-540.
- Xiao, Y., & Zhi, Y. (2023). An exploratory study of EFL learners' use of ChatGPT for language learning tasks: Experience and perceptions. *Languages*, 8(3), 212.
- Zhao, J., & Lee, C. I. (2022). Teaching EFLs listening subskills with a speaking-listening model in a computer-mediated communication setting. *Frontiers in*

Psychology, 13, 836013.

ณัฐกรรณ์ หลาวทอง. (2561). *การสร้างเครื่องมือการวิจัยทางการศึกษา* (พิมพ์ครั้งที่ 2). สำนักพิมพ์
แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ศิรดา เทียนขาว. (2567). การทดลองการใช้เทคนิคการใช้ปัญญาประดิษฐ์เพื่อพัฒนาการเขียนเล่าเรื่อง
เป็นภาษาอังกฤษ. *วารสารวิจัยราชภัฏธนบุรี รับใช้สังคม* , 10(2), 82–91.



สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 4

Institute of Vocational Education : Northeastern Region 4



สอบถามเพิ่มเติม

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 4

632 หมู่ 4 ตำบลบึงไผ่ อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดนครราชสีมา 34190

Tel : 045-210-691 Website : www.ivene4.ac.th