

**ประสิทธิภาพการปฏิบัติงานในด้านการบริหารการจัดซื้อ ของกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์
ในเขตพื้นที่สวนอุตสาหกรรมบางกะดี**

**Efficiency in purchasing operations of electronic industry group in the area of
Bangkadi Industrial Park**

ธิตาภรณ์ พุฒิสาร*, วิสวะ อุนยะวงษ์

Thitaporn Phutthisarn*, Wissawa Aunyawong

วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา กรุงเทพมหานคร 10300

College of Logistics and Supply Chain, Suan Sunandha Rajabhat University, Bangkok, Thailand

*Corresponding author E-mail: s64567808001@ssru.ac.th

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาระดับปัจจัยด้านบุคลากร ด้านการบริหารจัดการ ด้านนโยบาย ด้านกลยุทธ์และด้านเทคโนโลยี 2) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านบุคลากร ด้านการบริหารจัดการ ด้านนโยบาย ด้านกลยุทธ์และด้านเทคโนโลยี 3) วิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณแบบเป็นขั้นตอนในการวิเคราะห์ปัจจัยด้านบุคลากร ด้านการบริหารจัดการ ด้านนโยบาย ด้านกลยุทธ์และด้านเทคโนโลยี ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานในด้านการบริหารการจัดซื้อ ของกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในเขตพื้นที่สวนอุตสาหกรรมบางกะดี เลือกเฉพาะกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง คือ เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานในด้านการบริหารการจัดซื้อเฉพาะกลุ่มของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ในเขตพื้นที่สวนอุตสาหกรรมบางกะดี ประเภทโรงงาน 06900-07300 เท่านั้น จำนวนทั้งหมด 96 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือแบบสอบถามแบบปลายปิด ผลการวิจัยพบว่า 1) จากการศึกษาระดับ ปัจจัยด้านบุคลากรมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 4.23 ปัจจัยด้านบริหารจัดการมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 4.09 ปัจจัยด้านนโยบายมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 4.21 ปัจจัยด้านกลยุทธ์มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 4.24 และปัจจัยด้านเทคโนโลยีมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 4.33 2) ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านบุคลากร ด้านการบริหารจัดการ ด้านนโยบาย ด้านกลยุทธ์และด้านเทคโนโลยี ส่งผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานในด้านการบริหารการจัดซื้อ 3) วิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณแบบปกติ พบว่าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 แสดงว่า ปัจจัยด้านบุคลากร ด้านการบริหารจัดการ ด้านนโยบาย ด้านกลยุทธ์และ

ด้านเทคโนโลยี ส่งผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานในด้านการบริหารการจัดซื้อ มีความสัมพันธ์กันในเชิงเส้นตรง เมื่อวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณแบบเป็นขั้นตอนพบว่า ด้านนโยบาย ด้านกลยุทธ์ ส่งผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานในด้านการบริหารการจัดซื้อ

คำสำคัญ : ประสิทธิภาพ , การปฏิบัติงาน , การบริหารการจัดซื้อ

ได้รับเมื่อ 30 มิถุนายน 2567; แก้ไขเมื่อ 30 สิงหาคม 2567; ตอรับการตีพิมพ์เมื่อ 13 สิงหาคม 2567

Abstract

The objectives of this research are to 1) study the level of personnel factors, management, policy, strategy and technology. 2) study the relationship between personnel factors, management, policy, strategy and technology. 3) analyze stepwise multiple regression equations to analyze personnel factors, management, policy, strategy and technology that affect the efficiency of procurement management of the electronics industry group in Bangkadi Industrial Park. Specifically select the sample group, which is the staff working in procurement management of the electronics industry group in Bangkadi Industrial Park, factory type 06900-07300 only, totaling 96 people. The research instrument is a questionnaire. The results of the research are as follows: 1) From the study, the average score of personnel factors is 4.23, management factors are 4.09, policy factors are 4.21, strategy factors are 4.24 and technology factors are 4.33. 2) The relationship between personnel factors, management, policy, strategy and technology factors Affecting the performance of procurement management. 3) Analyzing the normal multiple regression equation, it was found that the multiple correlation coefficient was statistically significant at 0.05, indicating that personnel, management, policy, strategy and technology factors affect the performance of procurement management and are related in a linear manner. When analyzing the stepwise multiple regression equation, it was found that policy and strategy affect the performance of procurement management.

Keywords: Efficiency; Operation; Purchasing Management

Received: June 30, 2024; Revised: August 09, 2024; Accepted: August 13, 2024

1. บทนำ

สถานการณ์ด้านการผลิตของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของไทยในไตรมาสที่ 1 ของปี 2566 มีการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์รวมมูลค่า 10,776.7 ล้านบาทหรือลดลง 5.1% จากไตรมาสก่อนหน้า และ

ลดลงร้อยละ 2.2 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยส่งออกลดลงในตลาดจีน ญี่ปุ่น อาเซียน ยุโรป และ สหรัฐอเมริกา ลดลงร้อยละ 70.8, 54.6, 50.2, 49.4 และ 49.1 ตามลำดับพบว่า ปรับตัวลดลงตามการผลิตที่ลดลง ในเกือบทุกชนิดของผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ ที่ปรับลดลง ส่วนหนึ่งมีสาเหตุมาจากการพัฒนาเทคโนโลยีความจุ ทำให้ปริมาณการผลิตน้อยลงเพราะความจุต่อหน่วยเพิ่มสูงขึ้น ประกอบกับการลดลงของอุปสงค์คอมพิวเตอร์ที่เป็นอุตสาหกรรมชั้นนำของฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ รวมถึงแรงกดดันจากการแข่งขันของโซลิตสเตตไดรฟ์ที่มีราคาปรับลดลงต่อเนื่อง ด้านวงจรพิมพ์และเซมิคอนดักเตอร์มีการผลิตลดลง ตามลำดับ ขณะที่วงจรรวมเป็นผลิตภัณฑ์เพียงชนิดเดียวที่มีการผลิตเพิ่มขึ้น ภาวะขาดแคลนเซมิคอนดักเตอร์ในตลาดโลกยังคงยืดเยื้อยาวนานกว่าที่คาด ส่งผลกระทบต่อการผลิตสินค้าชั้นนำในอุตสาหกรรม อาทิเช่น กลุ่มโรงงานการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า สมาร์ทโฟน รวมถึงกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ นอกจากนี้สงครามรัสเซีย-ยูเครน ยังทำให้สถานการณ์ขาดแคลนวัตถุดิบในตลาด อีกทั้งยังผลักดันให้ราคาวัตถุดิบในการผลิตเซมิคอนดักเตอร์ปรับตัวสูงขึ้น และอาจทำให้ปัญหาขาดแคลนเซมิคอนดักเตอร์คลี่คลายได้ช้าลงกว่าที่คาดการณ์ไว้ (สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์, 2565)

กลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ที่มีการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีทั้งในด้านราคาของสินค้า คุณภาพของสินค้า และการส่งมอบ การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ เป็นสิ่งจำเป็นที่องค์กรต้องคำนึงถึงและดำเนินการให้เป็นรูปธรรมมากที่สุด เพื่อสร้างผลกำไรสูงสุดให้องค์กรและก่อให้เกิดความอยู่รอดขององค์กร และตระหนักถึงความรุนแรงของการแข่งขันจากภายในและภายนอกประเทศ ท่ามกลางกระแสโลกาภิวัตน์ในยุคโลกไร้พรมแดน คู่แข่งขันสามารถรับรู้ข้อมูลและข่าวสารจากประเทศต่าง ๆ ในเวลาเดียวกัน ทั้งนี้เนื่องจากระบบเทคโนโลยีการสื่อสารที่ทันสมัย ดังนั้นท่ามกลางสภาพการณ์แข่งขันที่รุนแรง จึงต้องมีการปรับตัวอย่างรวดเร็วโดยการนำข้อมูล ข่าวสาร เทคโนโลยีการผลิตและนวัตกรรมมาใช้ในการวิเคราะห์และวางแผนการดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ (Diloktharasanan, 2015) ดังนั้น

กระบวนการจัดซื้อ จึงมีความสำคัญต่อกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ เนื่องจากเป็นกิจกรรมสนับสนุนให้ได้มาซึ่งวัตถุดิบที่ปริมาณ ราคา ช่วงเวลา แหล่งขาย และการนำส่ง ณ สถานที่ถูกต้องชัดเจน องค์กรต่าง ๆ แสวงหาวิธีการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและปรับปรุงผลกำไรอย่างต่อเนื่อง สิ่งสำคัญประการหนึ่งในการบรรลุวัตถุประสงค์เหล่านี้คือการดำเนินการตามกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่มีประสิทธิภาพ ผู้วิจัยได้ให้ความสำคัญในเรื่องประสิทธิภาพการปฏิบัติงานในด้านการบริหารจัดการจัดซื้อ ของกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ โดยมุ่งเน้นปัจจัยด้านบุคลากร ด้านการบริหารจัดการ ด้านนโยบาย ด้านกลยุทธ์ รวมถึงด้านเทคโนโลยี เป็นหลัก เนื่องจากปัจจัยดังกล่าวเป็นสิ่งสำคัญที่ส่งผลให้องค์กรหรือหน่วยงานเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อศึกษาระดับปัจจัยด้านบุคลากร ด้านการบริหารจัดการ ด้านนโยบาย ด้านกลยุทธ์และด้านเทคโนโลยี ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานในด้านการบริหารการจัดซื้อของกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในเขตพื้นที่สวนอุตสาหกรรมบางกะดี

2.2 เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านบุคลากร ด้านการบริหารจัดการ ด้านนโยบาย ด้านกลยุทธ์และด้านเทคโนโลยี ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานในด้านการบริหารการจัดซื้อของกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในเขตพื้นที่สวนอุตสาหกรรมบางกะดี

2.3 เพื่อวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณแบบเป็นขั้นตอนในการวิเคราะห์ปัจจัยด้านบุคลากร ด้านการบริหารจัดการ ด้านนโยบาย ด้านกลยุทธ์และด้านเทคโนโลยี ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานในด้านการบริหารการจัดซื้อ ของกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในเขตพื้นที่สวนอุตสาหกรรมบางกะดี

3. ทบทวนวรรณกรรม

การวิจัยเรื่อง ประสิทธิภาพการปฏิบัติงานในด้านการบริหารการจัดซื้อ ของกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ในเขตพื้นที่สวนอุตสาหกรรมบางกะดี ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาแนวคิดทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยเรียงลำดับตามหัวข้อดังนี้ 1.ความหมายและแนวคิด ปัจจัยด้านบุคลากร ปัจจัยด้านบริหารจัดการ ปัจจัยด้านนโยบาย ปัจจัยด้านกลยุทธ์ ปัจจัยด้านเทคโนโลยี 2.ความหมายและแนวคิดเกี่ยวกับการปฏิบัติงาน 3. ความหมายและแนวคิดเกี่ยวกับการจัดซื้อ 4.ความหมายและแนวคิดเกี่ยวกับประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน 5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 6.กรอบแนวคิดการวิจัย

ปัจจัยด้านบุคลากร กล่าวถึง บุคลากร หมายถึง เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานตามหน้าที่ของแต่ละหน่วยงาน ภายในองค์กร หรือ บุคลากร ตามพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน 2542 (2546: 629) ได้ให้ความหมายคือ ผู้ปฏิบัติงานตามหน้าที่ของแต่ละหน่วยงาน สอดคล้องกับแนวคิดของออร์แกน (Organ) หรือ Dennis W. Organ ศาสตราจารย์จากมหาวิทยาลัยอินเดียน่า ประเทศสหรัฐอเมริกา ผู้เป็นเจ้าของทฤษฎีพฤติกรรมการณ์เป็นสมาชิกที่ดีขององค์กร (Organ, 1987: 8-13) พฤติกรรมการณ์เป็นสมาชิกที่ดีต่อองค์กร คือพฤติกรรมที่เกิดขึ้น นอกจากตัวบุคคลเองที่อยู่นอกเหนือจากบทบาทที่องค์กรได้มีการกำหนดไว้ ซึ่งเป็นพฤติกรรมที่มีความจำเป็นต่อการพัฒนาประสิทธิผลขององค์กร

ปัจจัยด้านบริหารจัดการ กล่าวถึง การบริหารจัดการ หมายถึง กระบวนการร่วมกันระหว่างผู้บริหารและ ผู้ปฏิบัติงานในอันที่จะทำให้งานสำเร็จบรรลุวัตถุประสงค์เดียวกัน อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และเป็นหน้าที่ของผู้บริหารในอันจะกระทำการใด ๆ ให้มีการร่วมมือกันทำงานอย่างเต็มที่ และเต็มความสามารถ โดยใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม และให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยผ่านการวางแผนงาน การจัดองค์กร การนำ

การปฏิบัติงานและการควบคุมงาน สอดคล้องกับ อองรี ฟาโยล (Henri Fayol) ได้คิดค้นทฤษฎี POCCC และกำหนดหลักการบริหารจัดการไว้เป็นบรรทัดฐานในการปฏิบัติการ ซึ่งจะเป็นประโยชน์กับฝ่ายบริหารตลอดจนผู้จัดการในการจัดการบริหารองค์กรเป็นอย่างมาก ในขณะเดียวกันหลักการนี้ก็สามารถปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมได้ตามลักษณะองค์กรอีกด้วย ทำให้การบริหารจัดการเป็นระบบระเบียบ และปฏิบัติงาน ได้อย่างราบรื่น มีประสิทธิภาพ ส่งเสริมให้องค์กรมีศักยภาพ และประกอบกิจการได้อย่างประสบความสำเร็จได้เป็นอย่างดี

ปัจจัยด้านนโยบาย เน้นนโยบายขององค์การ (Organizational Policy) ประกอบด้วยข้อเสนอแนะอย่างกว้างขวาง ที่ถูกกำหนดขึ้นเพื่อช่วยเหลือผู้บริหารพิจารณาเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ และวัตถุประสงค์ ตลอดจนกำหนดการปฏิบัติการและการควบคุมกลยุทธ์ที่ประสบผลสำเร็จ นโยบายส่วนใหญ่มีลักษณะกว้าง และส่งผลกระทบต่อองค์กร แต่จะไม่มีขอบเขตและผลกระทบภายในองค์กร มีการออกแบบเพื่อช่วยตัดสินใจ ตลอดจนมีเงื่อนไขที่เฉพาะเจาะจง นโยบายจะช่วยให้สมาชิกองค์กร ผู้บริหาร ผู้จัดการชั้นต้น ใช้เป็นแนวทางในการตัดสินใจ โดยมุ่งมั่นที่จะบรรลุความพึงพอใจ

ปัจจัยด้านกลยุทธ์ คือ แผนงานรวมของบริษัทที่ถูกกำหนดขึ้นเพื่อการบรรลุภารกิจและวัตถุประสงค์ของบริษัท แนวทางในการดำเนินงานที่ทำให้องค์กรบรรลุเป้าหมาย แนวคิดแบบลีน (Lean) จึงเปรียบเสมือนเครื่องมือที่ช่วยสร้างศักยภาพที่เป็นเลิศของกระบวนการต่าง ๆ ในขั้นตอนของการปฏิบัติงาน โดยมีเป้าหมายในเรื่องของการจัดการกระบวนการทำงาน ตัวอย่างเช่น จะทำอย่างไรให้กระบวนการทำงานทั้งหมดในด้านการผลิตปราศจากความสูญเปล่าที่ก่อให้เกิดต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจากกระบวนการทำงานนั้นๆ เพื่อให้เกิดการตอบสนองความต้องการของตลาดได้อย่างทันที และเป็นการเพิ่มศักยภาพให้เหนือคู่แข่งรายอื่นๆ ที่อยู่ในตลาดเดียวกัน (วรธิดา รัตนไค่น, 2559)

ปัจจัยด้านเทคโนโลยี เป็นขบวนการที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและเกิดขึ้นอย่างซ้ำๆ ในการสร้างและปรับเปลี่ยนความคิดไปสู่การพัฒนาสินค้า บริการ กระบวนการ โครงสร้างหรือนโยบายที่มีความใหม่ต่อองค์การ Nohria and Gulati (1996) ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Mansfield (1983) ได้ให้ความหมายว่านวัตกรรมในระดับองค์กรทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่มีอิทธิพลต่อผลการดำเนินงานขององค์การ Hult et al (2004) ได้ให้ความหมายว่า ผู้บริหารนำนวัตกรรมมาใช้ในการแก้ปัญหา และสร้างความท้าทายใหม่เพื่อให้องค์กรประสบความสำเร็จในอนาคต

Milliman et al., (2003, p. 429) อธิบายว่า การปฏิบัติงานที่มีความหมาย เป็นลักษณะพื้นฐานของจิตวิญญาณในการทำงาน (work spirituality) ซึ่งเกี่ยวข้องกับความรู้สึกดีๆ ของการรับรู้คุณค่าและเป้าหมายในการทำงานอย่างใดอย่างหนึ่งสอดคล้องกับ May et al., (2004, p. 14) ซึ่งอธิบายคุณค่าทางจิตวิทยาของการ

ทำงานว่า บุคคลมักมีแรงจูงใจที่จะแสวงหาความหมายในงานของพวกเขา ซึ่งเมื่อใดที่ผู้ปฏิบัติงานรู้สึกว่างานที่ทำไร้คุณค่าและความหมาย ก็จะไปสู่ความรู้สึกแปลกแยกหรือการไม่เกิดความผูกพันในงาน (disengagement) ได้

การจัดซื้อ (Purchasing) หมายถึง การดำเนินงานตามขั้นตอนต่าง ๆ เพื่อให้ได้มาซึ่งวัตถุดิบ วัสดุและสิ่งของเครื่องใช้ต่าง ๆ ที่จำเป็น โดยมีคุณสมบัติ ปริมาณ ราคา ช่วงเวลาแหล่งขายและการนำส่ง ณ สถานที่ถูกต้อง (ปราณี ต้นประยูร, 2537) หรือหมายถึง การบริหารจัดการแหล่งทรัพยากรภายนอกขององค์กร ซึ่งได้แก่ สินค้า งานบริการ ความสามารถและความรู้ที่มีส่วนสำคัญในการดำเนินงาน อารมณ์ความรู้สึก รวมถึงบริหารจัดการกิจกรรมหลักและกิจกรรมสนับสนุนเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด (Weele, 2005) การจัดซื้อเป็นกระบวนการในการซื้อ โดยศึกษาความต้องการหาแหล่งซื้อและคัดเลือกผู้ส่งมอบ เปรียบเทียบราคา (Price) และกำหนดเงื่อนไขให้ตรงกับความต้องการรวมไปถึงติดตามการจัดส่งสินค้าเพื่อให้ได้รับสินค้าตรงเวลา และติดตามการชำระเงินค่าสินค้าด้วย (Leenders et al., 2006)

แนวคิดที่กล่าวถึง ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานโดยทั่วไปส่วนใหญ่ กล่าวถึงผลของการปฏิบัติงาน เพราะถือได้ว่าเป็นเรื่องเกี่ยวกับประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน คือมีผลการปฏิบัติงานที่ดีก็ถือได้ว่ามีประสิทธิภาพในการทำงานสูง และถ้ามีผลงานไม่ดีก็ถือได้ว่ามีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานต่ำในความหมายของประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน ซึ่งสอดคล้องกับ Millet (1954) ได้กล่าวว่า ประสิทธิภาพ หมายถึง ผลการปฏิบัติงานที่ทำให้เกิดความพึงพอใจ และได้รับผลกำไรจากการปฏิบัติงาน ในขณะที่ สิริวดี ชูเชิด (2556) ได้กล่าวว่า ประสิทธิภาพการทำงาน หมายถึง ความสามารถและทักษะในการกระทำของบุคคลของตนเอง หรือของผู้อื่นให้ดีขึ้น เจริญขึ้น เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของตนเองและขององค์กร อันจะทำให้ตนเอง ผู้อื่นและองค์กร เกิดความพึงพอใจและสงบสุข

ธนภรณ์ พรณราย (2565) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของบุคลากรองค์การบริหารส่วนจังหวัดสงขลา พบว่า ระดับประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของบุคลากรองค์การบริหารส่วนจังหวัดสงขลา อยู่ในระดับมาก โดยด้านปริมาณงาน มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมา คือ ด้านคุณภาพของงาน และด้านเวลา ผลการเปรียบเทียบประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของบุคลากรองค์การบริหารส่วนจังหวัดสงขลา จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล พบว่า บุคลากรองค์การบริหารส่วนจังหวัดสงขลาที่มี เพศ อายุ ระดับการศึกษาสูงสุด ประเภทบุคลากร ระยะเวลาการทำงาน และรายได้ต่อเดือนแตกต่างกัน มีระดับประสิทธิภาพการปฏิบัติงานแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ปติวรรดา มีแสง (2565) ประสิทธิภาพกระบวนการจัดซื้อโดยแนวคิดสินค้า กรณศึกษา บริษัทอิเล็กทรอนิกส์กลุ่มสินค้าสายไฟ เพื่อศึกษากระบวนการจัดซื้อปัจจุบันของบริษัทและประยุกต์ใช้แนวคิดสินค้าในการปรับปรุง

ประสิทธิภาพของกระบวนการจัดซื้อของบริษัท เพื่อขจัดปัญหาและอุปสรรคในการกระบวนการทำงาน พบว่าสามารถลดความสูญเปล่าในกระบวนการทำงานลงจากเดิม 15 ขั้นตอน เหลือเพียง 13 ขั้นตอน และสามารถลดระยะเวลาในการทำงาน

4. วิธีดำเนินงานวิจัย

ผู้วิจัยได้รวบรวม วิเคราะห์ สังเคราะห์เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นแนวทางในการวิจัย เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการออกแบบคำถามในแบบสอบถามที่ใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างกับบุคลากรที่ปฏิบัติงานในส่วนงานด้านจัดซื้อ โดยผู้วิจัยมีวิธีการดำเนินการวิจัย ดังรายละเอียดต่อไปนี้(1) ประชากร ได้แก่ เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานในด้านการบริหารการจัดซื้อ ในเขตพื้นที่สวนอุตสาหกรรมบางกะดี เฉพาะประเภทโรงงาน 06900-07300 เท่านั้น จากจำนวนทั้งหมด 86 โรงงาน ข้อมูลจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม ณ เดือนพฤศจิกายน 2566 (2) กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เลือกเฉพาะกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง คือ เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานในด้านการบริหารการจัดซื้อเฉพาะกลุ่มของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ในเขตพื้นที่สวนอุตสาหกรรมบางกะดี จำนวน 96 คน (3) การรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่ผู้วิจัยได้สร้างขึ้นเองโดยอาศัยเครื่องมือที่มีความเหมาะสมสำหรับการเก็บรวบรวมซึ่งในที่นี้ คือ แบบสอบถามที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง โดยเลือกเฉพาะกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง คือ เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานในด้านการบริหารการจัดซื้อเฉพาะกลุ่มของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ในเขตพื้นที่สวนอุตสาหกรรมบางกะดี เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือแบบสอบถามแบบปลายปิด ซึ่งแบบสอบถามแบ่งเป็น 4 ส่วน ประกอบด้วย ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ลักษณะเป็นคำถามแบบปลายปิด ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นต่อการบริหารการจัดซื้อ ลักษณะข้อคำถามเป็นแบบมาตราประมาณค่า 5 ระดับ ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานด้านจัดซื้อและและใช้แบบมาตราส่วนประมาณค่ามี 5 ระดับ การวิจัยครั้งนี้ ต้องการหาระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นต่อการบริหารการจัดซื้อ โดยใช้แบบสอบถาม เมื่อรวบรวมและตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามทุกฉบับแล้ว นำข้อมูลทั้งหมดที่ได้มาจัดระเบียบ และลงรหัส (Coding Sheet) โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสังคมศาสตร์ SPSS (Statistic Package for Social Science) เป็นเครื่องมือประมวลผลข้อมูล และนำผลจากการประมวลมาวิเคราะห์ เพื่อหาผลการวิจัย โดยตอนที่ 2 และ 3 ลำดับต่อไปส่วนที่ 4 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อเสนอแนะ เป็นคำถามปลายเปิดเพื่อให้แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ (4) การวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล พร้อมทั้งตรวจสอบความสมบูรณ์แล้วบันทึกรหัส (Coding) แบบสอบถามตามที่ได้กำหนดไว้ เพื่อประมวลผลข้อมูลโดยใช้คอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูป

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. สถิติเชิงบรรยายหรือสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ ตำแหน่งงานปัจจุบัน และระยะเวลาในการปฏิบัติงาน โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ประกอบด้วย การแจกแจงความถี่ และเปอร์เซ็นต์ ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการจัดซื้อ ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นต่อการเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานด้านจัดซื้อกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่ 2 และ 3 วิเคราะห์ข้อมูล โดยวิธีการหาค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เป็นรายด้านและรายข้อ (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2548)

2. สถิติเชิงอนุมาน ที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรตาม (Y) (Dependent Variable) หรือตัวแปรเกณฑ์ (Criterion Variable) จำนวน 1 ตัว กับตัวแปรอิสระ (X) (Independent Variable) หรือตัวแปรพยากรณ์ หรือตัวแปรทำนาย (Predictor Variable) ตั้งแต่ 2 ตัวขึ้นไป การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณเป็นเทคนิคทางสถิติที่อาศัยความสัมพันธ์เชิงเส้นตรงระหว่างตัวแปรมาใช้ในการทำนายความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร โดยสมการการถดถอยพหุคูณเชิงเส้นตรงจะมีสมการดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด, 2547, หน้า 143)

5. ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง ประสิทธิภาพการปฏิบัติงานในด้านการบริหารจัดการจัดซื้อ ของกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ในเขตพื้นที่สวนอุตสาหกรรมบางกะดี ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจากประชากรในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้คือ เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานในด้านการบริหารจัดการจัดซื้อเฉพาะกลุ่มของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ในเขตพื้นที่สวนอุตสาหกรรมบางกะดี ประเภทโรงงาน 06900-07300 เท่านั้น ได้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาระดับปัจจัย และหาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยตามกรอบแนวคิด เพื่อวิเคราะห์หาแนวทางเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานในด้านการวิจัยตามกรอบแนวคิด ซึ่งมีหัวข้อในการนำเสนอ ดังนี้

1.การวิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านบุคลากร

ผลการศึกษาปัจจัยด้านบุคลากรของผู้ตอบแบบสอบถามในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานในด้านการบริหารจัดการจัดซื้อเฉพาะกลุ่มของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ในเขตพื้นที่สวนอุตสาหกรรมบางกะดี ประเภทโรงงาน 06900-07300 เท่านั้น โดยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะเป็นเพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 70.83 อยู่ในช่วงอายุ 36-40 ปีคิดเป็นร้อยละ 23.96 ส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับการศึกษาชั้นปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 83.33 ประสบการณ์ทำงานมากกว่า 15 ปี คิดเป็นร้อยละ 35.42 และตำแหน่งงานปัจจุบันส่วนใหญ่จะเป็นเจ้าหน้าที่ฝ่ายจัดซื้อ คิดเป็นร้อยละ 66.67

2. การวิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการซื้อ

ตารางที่ 1 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบ แบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการซื้อ มิติปัจจัยด้านบุคลากร

(N = 96 คน)

สถิติเชิงพรรณนา (DESCRIPTIVE STATISTICS)

มิติปัจจัยด้านบุคลากร	ค่าเฉลี่ย (Mean)	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D)	ระดับ ความ คิดเห็น
สามารถปฏิบัติงานได้อย่างรวดเร็ว เสร็จทันตามระยะเวลาที่กำหนด	4.26	0.714	มาก
สามารถวิเคราะห์สถานการณ์ และสร้างทางเลือกในการแก้ปัญหา	4.19	0.715	มาก
สามารถใช้ความรู้ความสามารถและทักษะในการปฏิบัติงาน	4.29	0.739	มาก
นำความคิดริเริ่มและแนวทางใหม่ๆมาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน	4.17	0.749	มาก
มีการศึกษาหาความรู้ในเรื่องงานที่ทำอยู่ตลอดเวลา	4.22	0.823	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.23	0.748	มาก

จากตารางที่ 1 เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับ มิติปัจจัยด้านบุคลากร ในภาพรวมพบว่าอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 4.23 โดยสามารถเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยที่ได้ดังนี้ ท่านสามารถใช้ความรู้ความสามารถและทักษะในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 4.29 รองลงมาคือท่านสามารถปฏิบัติงานได้อย่างรวดเร็ว เสร็จทันตามระยะเวลาที่กำหนด มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.26 ถัดมาคือท่านมีการศึกษาหาความรู้ในเรื่องงานที่ทำอยู่ตลอดเวลา มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.22 ต่อมาท่านสามารถวิเคราะห์สถานการณ์ และสร้างทางเลือกในการแก้ปัญหาได้อย่างถูกต้อง มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.19 น้อยที่สุดคือท่านนำความคิดริเริ่มและแนวทางใหม่ๆมาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.17 ตามลำดับ

ตารางที่ 2 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบ แบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการซื้อ มิติปัจจัยด้านบริหารจัดการ

(N= 96 คน)

สถิติเชิงพรรณนา (DESCRIPTIVE STATISTICS)

มิติปัจจัยด้านบริหารจัดการ	ค่าเฉลี่ย (Mean)	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D)	ระดับความ คิดเห็น
สามารถวางแผนการบริหารการจัดซื้ออย่างเป็นระบบ	4.20	0.803	มาก
สามารถวิเคราะห์สถานการณ์ของวัตถุดิบ	4.01	0.814	มาก
สามารถควบคุมการบริหารการจัดซื้ออย่างเป็นระบบ	4.10	0.801	มาก
สามารถควบคุมสถานการณ์การจัดซื้อของวัตถุดิบ	3.97	0.967	มาก
สามารถจัดการข้อมูลการจัดซื้ออย่างเป็นระบบ	4.18	0.846	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.09	0.846	มาก

จากตารางที่ 2 เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการจัดซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับ มิติปัจจัยด้านบริหารจัดการ ในภาพรวมพบว่าอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 4.09 โดยสามารถเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยที่ได้ดังนี้ มากที่สุดคือท่านสามารถวางแผนการบริหารการจัดซื้ออย่างเป็นระบบ มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.20 รองลงมาท่านสามารถจัดการข้อมูลการจัดซื้ออย่างเป็นระบบ มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.18 ต่อมาท่านสามารถควบคุมการบริหารการจัดซื้ออย่างเป็นระบบ มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.10 และท่านสามารถวิเคราะห์สถานการณ์ของวัตถุดิบ มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.01 น้อยที่สุดคือท่านสามารถควบคุมสถานการณ์การจัดซื้อของวัตถุดิบ มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.97 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบ แบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการจัดซื้อ มิติปัจจัยด้านนโยบาย

(N = 96 คน)

สถิติเชิงพรรณนา (DESCRIPTIVE STATISTICS)

มิติปัจจัยด้านนโยบาย	ค่าเฉลี่ย (Mean)	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D)	ระดับความ คิดเห็น
นโยบายบริษัทมีความเหมาะสม	4.15	0.740	มาก
นโยบายบริษัทสนับสนุนด้านบุคลากร	4.08	0.842	มาก

ตารางที่ 3 (ต่อ)

สถิติเชิงพรรณนา (DESCRIPTIVE STATISTICS)

มิติปัจจัยด้านนโยบาย	ค่าเฉลี่ย (Mean)	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D)	ระดับความ คิดเห็น
นโยบายบริษัทสนับสนุนด้านคุณภาพ	4.29	0.767	มาก
นโยบายบริษัทมุ่งเน้นการปรับปรุงระบบการปฏิบัติงาน	4.26	0.743	มาก
นโยบายบริษัทมุ่งเน้นการปรับปรุงระบบบริหารงาน	4.27	0.801	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.21	0.740	มาก

จากตารางที่ 3 เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการจัดซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับ มิติปัจจัยด้านนโยบาย ในภาพรวมพบว่าอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 4.21 โดยสามารถเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยที่ได้ดังนี้ มากที่สุดคือนโยบายบริษัทของท่านสนับสนุนด้านคุณภาพ ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.29 รองลงมาคือนโยบายบริษัทของท่านมุ่งเน้นการปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบบริหารงาน มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.27 ถัดมาคือนโยบายบริษัทของท่านมุ่งเน้นการปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบการปฏิบัติงาน ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.26 และนโยบายบริษัทของท่านมีความเหมาะสม ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.15 น้อยที่สุดคือนโยบายบริษัทของท่านสนับสนุนด้านบุคลากร ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.08 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบ แบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการจัดซื้อ มิติปัจจัยด้านกลยุทธ์

(N = 96 คน)

สถิติเชิงพรรณนา (DESCRIPTIVE STATISTICS)

มิติปัจจัยด้านกลยุทธ์	ค่าเฉลี่ย (Mean)	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D)	ระดับความ คิดเห็น
กลยุทธ์บริษัทมีความเหมาะสม	4.14	0.803	มาก
กลยุทธ์บริษัทส่งเสริมการขายฐานลูกค้า	4.24	0.778	มาก
กลยุทธ์บริษัทส่งเสริมการดำเนินการทางการตลาด	4.27	0.732	มาก
กลยุทธ์บริษัทส่งผลกระทบต่อระยะเวลาการปฏิบัติงาน	4.22	0.743	มาก
กลยุทธ์บริษัทส่งผลกระทบต่อต้นทุน	4.32	0.703	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.24	0.752	มาก

จากตารางที่ 4 เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการจัดซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับ มิติปัจจัยด้านกลยุทธ์ ในภาพรวมพบว่าอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 4.24 โดยสามารถเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยที่ได้ดังนี้ มากที่สุดคือกลยุทธ์บริษัทของท่านส่งผลกระทบต่อต้นทุน ค่าเฉลี่ยของระดับ

ความคิดเห็นในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.32 รองลงมาคือกลยุทธ์บริษัทของท่านส่งเสริมการดำเนินการทางการตลาด ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.27 ถัดมาคือกลยุทธ์บริษัทของท่านส่งเสริมการขายฐานลูกค้า ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.24 และกลยุทธ์บริษัทของท่านส่งผลต่อระยะเวลาการปฏิบัติงาน ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.22 น้อยที่สุดคือกลยุทธ์บริษัทของท่านมีความเหมาะสม ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.14 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบ แบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการซื้อ มิติปัจจัยด้านเทคโนโลยี

(N = 96 คน)

สถิติเชิงพรรณนา (DESCRIPTIVE STATISTICS)

มิติปัจจัยด้านเทคโนโลยี	ค่าเฉลี่ย (Mean)	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D)	ระดับความ คิดเห็น
ความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยี	4.20	0.776	มาก
ความสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีกับกระบวนการทำงาน	4.22	0.728	มาก
เทคโนโลยีสามารถช่วยลดขั้นตอนการทำงาน	4.41	0.776	มาก
เทคโนโลยีช่วยในการวิเคราะห์และประมวลผล	4.38	0.715	มาก
เทคโนโลยีทำให้การปฏิบัติงานมีความรวดเร็ว	4.47	0.725	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.33	0.744	มาก

จากตารางที่ 5 เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับ มิติปัจจัยด้านเทคโนโลยี ในภาพรวมพบว่าอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 4.33 โดยสามารถเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยที่ได้ดังนี้ มากที่สุดคือเทคโนโลยีทำให้การปฏิบัติงานมีความรวดเร็วค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.47 รองลงมาคือเทคโนโลยีสามารถช่วยลดขั้นตอนการทำงานที่มีความยุ่งยากและซ้ำซ้อน ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.41 ถัดมาคือเทคโนโลยีช่วยในการวิเคราะห์และประมวลผล ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.38 และท่านมีความสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีกับกระบวนการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.22 รวมถึงท่านมีความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.20 ตามลำดับ

ตารางที่ 6 การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ

การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ

ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานด้านจัดซื้อ					
	B	Std. Error	Beta	t	Sig.
ค่าคงที่	.390	.255		1.530	.130
ปัจจัยด้านบุคลากร	.094	.105	.088	.894	.374
ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ	.057	.085	.068	.676	.501
ปัจจัยด้านนโยบาย	.311	.104	.335	2.998	.004
ปัจจัยด้านกลยุทธ์	.330	.116	.342	2.845	.005
ปัจจัยด้านเทคโนโลยี	.127	.098	.122	1.289	.201

จากตารางที่ 6 พบว่า ด้านนโยบายและด้านกลยุทธ์ มีค่า sig. น้อยกว่า 0.05 ตามลำดับ ส่งผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานในด้านการบริหารการจัดซื้อของกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในเขตพื้นที่สวนอุตสาหกรรมบางกะดี ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 เนื่องจากการปฏิบัติงานด้านจัดซื้อนโยบายและกลยุทธ์ของบริษัทมีอิทธิพล ที่ส่งผลให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพ โดยการสร้างสมการถดถอยได้ดังนี้

$$\hat{Y} = 0.390 + 0.311(X_3) + 0.330(X_4)$$

6. สรุปและอภิปรายผล

การศึกษาระดับปัจจัยด้านบุคลากร ด้านการบริหารจัดการ ด้านนโยบาย ด้านกลยุทธ์และด้านเทคโนโลยี ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานในด้านการบริหารการจัดซื้อของกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในเขตพื้นที่สวนอุตสาหกรรมบางกะดี จากการแสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นต่อการบริหารการจัดซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามดังนี้เกี่ยวกับ มิติปัจจัยด้านบุคลากร ในภาพรวมพบว่าอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 4.23 คือสามารถใช้ความรู้ความสามารถและทักษะในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มิติปัจจัยด้านการบริหารจัดการ ในภาพรวมพบว่าอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 4.09 คือสามารถวางแผนการบริหารการจัดซื้ออย่างเป็นระบบ มิติปัจจัยด้านนโยบาย ในภาพรวมพบว่าอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 4.21 คือนโยบายบริษัทของท่านสนับสนุนด้านคุณภาพ มิติปัจจัยด้านกลยุทธ์ ในภาพรวมพบว่าอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 4.24 คือกลยุทธ์บริษัทส่งผลต่อต้นทุน มิติปัจจัยด้านเทคโนโลยี ในภาพรวมพบว่าอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 4.33 คือเทคโนโลยีทำให้การปฏิบัติงานมีความรวดเร็ว จากค่าเฉลี่ยที่กล่าวมาจะเห็นว่า มิติปัจจัยด้านเทคโนโลยี มีค่าเฉลี่ยรวมที่มากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับ Khaleel

(2023) เครื่องมือดิจิทัลมีความสำคัญมากขึ้นเรื่อยๆ สำหรับการสร้างนโยบายประสิทธิภาพพลังงานที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ด้วยการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี รัฐบาลสามารถสร้างข้อมูลเชิงลึกที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลเกี่ยวกับการใช้พลังงานของตน และระบุด้านที่ต้องปรับปรุง เครื่องมือดิจิทัลยังให้โอกาสในการทำให้กระบวนการเป็นอัตโนมัติ และลดต้นทุนแรงงานคนที่เกี่ยวข้องกับมาตรการติดตามประสิทธิภาพพบทสรุปเป็นส่วนที่สรุปเนื้อหาในงานวิจัย ทั้งหมดที่กล่าวมา ไม่ควรซ้ำซ้อนกับการแสดงผล แต่เป็นการสรุปประเด็น และสาระสำคัญของการวิจัย ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ได้ตั้งเอาไว้

การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านบุคลากร ด้านการบริหารจัดการ ด้านนโยบาย ด้านกลยุทธ์และด้านเทคโนโลยี ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานในด้านการบริหารจัดการจัดซื้อของกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในเขตพื้นที่สวนอุตสาหกรรมบางกะดี จากหัวข้อสมมติฐานงานวิจัย

ปัจจัยด้านบุคลากร ที่แตกต่างส่งผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานในด้านการบริหารจัดการจัดซื้อ ของกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ในเขตพื้นที่สวนอุตสาหกรรมบางกะดีที่แตกต่างกัน จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา ประสบการณ์ทำงาน และตำแหน่งงานที่แตกต่างส่งผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานในด้านการบริหารจัดการจัดซื้อที่ไม่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ธนภรณ์ พรณราย (2565) ได้ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากรองค์การบริหารส่วนจังหวัดสงขลา ผลการวิจัย พบว่า การเปรียบเทียบประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของบุคลากรองค์การบริหารส่วนจังหวัดสงขลา โดยจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล พบว่า เพศ อายุ ระดับการศึกษา ประเภทบุคลากร ระยะเวลาการทำงาน และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่ต่างกันมีประสิทธิภาพ การปฏิบัติงานไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ ไม่มีอิทธิพลส่งผลทางตรงเชิงบวกต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานในด้านการบริหารจัดการจัดซื้อที่แตกต่างกันจากการวิเคราะห์หาค่าความแปรปรวน แต่การวางแผนการบริหารการจัดซื้ออย่างเป็นระบบมีค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ชลิตา ทิพย์มงคล (2564) ได้ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร กรณีศึกษาบริษัท ซุปเปอร์ วอเตอร์ ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร กรณีศึกษาบริษัท ซุปเปอร์ วอเตอร์ จำกัด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ได้แก่ ความรู้และความเข้าใจในงาน ขวัญและกำลังใจในการทำงาน การวางแผน และการควบคุม

ปัจจัยด้านนโยบาย ไม่มีอิทธิพลส่งผลทางตรงเชิงบวกต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานในด้านการบริหารจัดการจัดซื้อที่แตกต่างกัน การกำหนดนโยบายที่ดีจึงต้องคำนึงถึงความชัดเจนของวัตถุประสงค์ของนโยบายและรายละเอียดที่เหมาะสม หากนโยบายมีรายละเอียดมากเกินไปหรือน้อยเกินไป อาจทำให้ผู้บริหารนโยบายไม่เข้าใจวัตถุประสงค์ที่แท้จริงและอาจทำให้เกิดการบิดเบือนนโยบายโดยการนำไปปฏิบัติอย่างไม่เหมาะสม ควร

จัดทำแผนเพื่อการประเมินผลนโยบาย และกำหนดกลยุทธ์การนำนโยบายไปปฏิบัติให้สอดคล้องกับการบรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ (Brever and Deleon, 1983) สอดคล้องกับการนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติเป็นกระบวนการของปฏิสัมพันธ์กันระหว่างเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ที่มีการกำหนด การกระทำหรือการปฏิบัติการที่มุ่งให้บังเกิดผลไปตามนโยบายนั้น กล่าวคือ ความสามารถในการจัดการและประสานงานในสิ่งที่จะกระทำให้บังเกิดผลในลักษณะที่เป็นลูกโซ่ความสัมพันธ์ในเหตุและผล (Pressman & Wildavsky, 1973) และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของรัชฎาภรณ์ หงส์ภักดี (2562) ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการนำนโยบายไปปฏิบัติ คือ วัตถุประสงค์ของนโยบายมีความชัดเจน ลักษณะหน่วยงานที่นำนโยบายไปปฏิบัติที่มีความพร้อม มีศักยภาพ ด้านโครงสร้างการบริหารสายการบังคับบัญชาที่สั้น ได้รับการสนับสนุนด้านการเมือง และด้านทัศนคติของผู้นำนโยบายไปปฏิบัติ มีการรับรู้เข้าใจเป็นอย่างดี มีทัศนคติเชิงบวกในการให้บริการ

ปัจจัยด้านกลยุทธ์ ไม่มีอิทธิพลส่งผลทางตรงเชิงบวกต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานในด้านการบริหารการจัดซื้อที่แตกต่างกัน ในภาพรวมพบว่าอยู่ในระดับมาก คือกลยุทธ์บริษัทของท่านส่งผลต่อต้นทุน ซึ่งมีความสอดคล้องกับงานวิจัยของอักรกิตต์ พัฒนสัมพันธ์ (2565) ได้ศึกษาเรื่อง ประสิทธิภาพ ตามแนวคิด 7s ของ McKinsey กรณีศึกษา บริษัทเอกชนแห่งหนึ่งในนิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา ผลการวิจัย พบว่าการพัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพ ตามแนวคิด 7s ของ McKinsey กรณีศึกษา บริษัทเอกชนแห่งหนึ่งในนิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา ได้แก่ (1) กลยุทธ์ การฝึกอบรม การกระจายอำนาจ (2) โครงสร้าง สายบังคับบัญชาสั้น ความรับผิดชอบแบ่งตามหน้าที่ (3) ระบบ การให้มีส่วนร่วมการตัดสินใจ (4) รูปแบบ การสอนงาน การเป็นพี่เลี้ยง (5) บุคคล การวางแผนทางความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน คุณภาพชีวิต (6) ทักษะ ระบบซอฟต์แวร์ ERP (7) ค่านิยมร่วม การทำงานเป็นทีม

ปัจจัยด้านเทคโนโลยี ไม่มีอิทธิพลส่งผลทางตรงเชิงบวกต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานในด้านการบริหารการจัดซื้อที่แตกต่างกันจากการวิเคราะห์หาค่าความแปรปรวน ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับแนวคิดของ Mansfield (1983) ได้ให้ความหมายว่า นวัตกรรมในระดับองค์การทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่มีอิทธิพลต่อผลการดำเนินงานขององค์การ และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของวาสนา ทองเสียน (2562) ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศกลุ่มบริษัทพานาโซนิคในประเทศไทย จากการศึกษาวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศในการปฏิบัติงานของกลุ่มบริษัทพานาโซนิคในประเทศไทย ของประชากรกลุ่มบริษัทพานาโซนิค และเพื่อศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวกับลักษณะงานที่ส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศกลุ่มบริษัทพานาโซนิคในประเทศไทย ของประชากรกลุ่มบริษัทพานาโซนิคเท่านั้น ผลการวิจัยพบว่า อายุมีอิทธิพลต่อการยอมรับเทคโนโลยี

สารสนเทศในการปฏิบัติงานของกลุ่มบริษัทนาโชนิคในประเทศไทยของประชากรกลุ่มบริษัทนาโชนิคด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ของเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนปัจจัยด้านลักษณะบุคคลอื่น เพศ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้ อายุการทำงานและ ตำแหน่งงาน ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศกลุ่มบริษัทนาโชนิคในประเทศไทยของประชากรกลุ่มบริษัทนาโชนิคที่ไม่แตกต่างกันผลทดสอบสมมุติฐานพบว่า ความหลากหลายของงาน ความท้าทายในการปฏิบัติงานของงาน ความเป็นอิสระในการปฏิบัติงาน และ โอกาสในการสื่อสารกับบุคคลอื่น ที่แตกต่างกัน มีอิทธิพลต่อการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศในการ ปฏิบัติงานของกลุ่มบริษัทนาโชนิค

ผลการวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณแบบเป็นขั้นตอนในการวิเคราะห์ปัจจัยด้านบุคลากร ด้านการบริหารจัดการ ด้านนโยบาย ด้านกลยุทธ์และด้านเทคโนโลยี ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานในด้านการบริหารการจัดซื้อ ของกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในเขตพื้นที่สวนอุตสาหกรรมบางกะดี ร้อยละ 76.8 และค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐานของการพยากรณ์มีค่า .31497 ความแปรปรวนที่ได้จากการวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณแบบปกติ เพื่อทดสอบนัยสำคัญของค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ พบว่าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 แสดงว่า ปัจจัยด้านบุคลากร ด้านการบริหารจัดการ ด้านนโยบาย ด้านกลยุทธ์และด้านเทคโนโลยี ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานในด้านการบริหารการจัดซื้อ ของกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในเขตพื้นที่สวนอุตสาหกรรมบางกะดี มีความสัมพันธ์กันในเชิงเส้นตรง เมื่อนำมาวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณแบบเป็นขั้นตอนพบว่า ด้านนโยบาย ด้านกลยุทธ์ ส่งผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานในด้านการบริหารการจัดซื้อ ซึ่งสอดคล้องกับ วิจิตร ศรีสะอาด (2549) ได้เปรียบเทียบว่า นโยบายเปรียบเสมือนเข็มทิศและหางเสือในการเดินเรือ ที่จะพาเรือไปในทิศทางที่กำหนดไว้ได้ ดังนั้นรัฐบาลจึงจำเป็นต้องกำหนดนโยบายการศึกษาให้สอดคล้องกับการพัฒนา ประเทศและการเปลี่ยนแปลงของโลกปัจจุบัน เพื่อจะพาประเทศให้พัฒนาไปในทิศทางที่ต้องการ และ Wheelen & hunger (1995) ได้ให้ความหมายไว้ว่าองค์กรจะต้องมีกลยุทธ์ เพื่อเอาชนะคู่แข่งและเผชิญกับภัยคุกคามจากสภาพแวดล้อม ซึ่งคำถามเพื่อหาคำตอบของการกำหนดกลยุทธ์ คือ “ทำอย่างไร เราจะไปถึงที่เราต้องการไป” (How will we get there) และ ยังสอดคล้อง Hopkins & Hopkins (2006) ได้ให้ ความหมายว่า องค์กรที่มุ่งความสำคัญที่การจัดการเชิงกลยุทธ์จะมีผลกำไรที่มากกว่าองค์กรที่ไม่ได้ให้ความสำคัญกับกลยุทธ์

เอกสารอ้างอิง

กัลยา วานิชย์บัญชา. (2554). *การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล* (พิมพ์ครั้งที่ 9). ม.ป.ท.:

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- ชลิตา ทิพย์มงคล. (2564). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร กรณีศึกษาบริษัท ซุปเปอร์ วอเตอร์. (ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). บัณฑิตวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.*
- ธนภรณ์ พรณราย. (2565). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากรองค์การบริหารส่วน จังหวัดสงขลา. (Doctoral dissertation, มหาวิทยาลัย สงขลานครินทร์).*
- บุญชม ศรีสะอาด. (2560). *การวิจัยเบื้องต้น ฉบับปรับปรุงใหม่. พิมพ์ครั้งที่10. กรุงเทพฯ : บริษัท สุวีริยา สารสิน จำกัด.*
- ปติวรรดา มีแสง. (2565). *การศึกษาและปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการจัดซื้อโดยแนวคิดลีน กรณีศึกษา บริษัทอิเล็กทรอนิกส์ กลุ่มสินค้าสายไฟ. คณะโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยบูรพา.*
- ปราณี ต้นประยูร. (2537). *การบริหารการผลิต. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.*
- รัชฎาภรณ์ หงษ์ภักดี. (2562). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการนำนโยบายการให้บริการแบบศูนย์บริหาร ราชการ ฉบับวไลยสะอาด กรณีศึกษาสำนักงานเขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร. โครงการรัฐ ประศาสนศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.*
- วรธิดา รัตนโค้น. 2559. *การประยุกต์ใช้แนวความคิดแบบลีนมาปรับปรุงกระบวนการทำงานของแผนกบัญชี กรณีศึกษาของ บริษัท เอ็มเอ็มทีเอช เอ็นจิ้น จำกัด จังหวัดชลบุรี. งานนิพนธ์วิทยาลัย พาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.*
- วาสนา ทองเสียน. (2562). *ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศกลุ่มบริษัทพานาโซนิคในประเทศไทย. การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.*
- วิจิตร ศรีสอาน. (2532). *ปรัชญาและการพัฒนาการบริหารเอกสารชุดวิชาหลักการบริหารการศึกษา. เล่มที่: 1 หน่วยที่: 1. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.*
- สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (2565). *สถานการณ์ด้านการผลิตของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของไทย. กรุงเทพฯ : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม*
- สิริวดี ชูเชิด. (2556). *การศึกษาสภาพการบริหารงานกิจการนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีปทุม.*

- อัครกิตติ์ พัฒนสัมพันธ์. (2565). ประสิทธิภาพตามแนวคิด 7s ของ McKinsey กรณีศึกษา บริษัทเอกชนแห่งหนึ่งในนิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา. *วารสารวิจัยรำไพพรรณี*, 16(1).
- Breuer, G. D., & DeLeon, P. (1983). *The foundation of policy analysis*. Homewood's, IL: Dorsey.
- Diloktharasanan, S. (2015). *Purchasing Strategy*. (2nd Ed.). Bangkok: Samlada.
- Henri Fayol. (1916). *General and industrial management*. London: Sir Isaac Pitman and Son.
- Hopkins, Margaret M., O'Neil, Deborah A., & Bilimoria, Diana. (2006). Effective Leadership and Successful Career Advancement: Perspectives from Women in Health Care. *Equal Opportunities International*, 25(4), 251-271.
- Hunger, J. David, & Wheelen, Thomas L. 1995. *Strategic Management*. 5th ed. USA: Addison-Wesley Publishing Company.
- Jeffrey L. Pressman & Aaron Wildavsky. (1973). *Implementation*. California: University of California Press.
- Khaleel, M., Yusupov, Z., Ahmed, A. A., Alsharif, A., Alarga, A., & Imbayah, I. (2023). The effect of digital technologies on energy efficiency policy. *International Journal of Electrical Engineering and Sustainability (IJEES)*, 1-8.
- Leenders, M.R., Johnson, P.F. Flynn, A.E., & Fearon, H.E. (2006). *Purchasing and Supply Management with 50 Supply Chain Cases* (13th Ed.). Singapore: McGraw-Hill.
- Mansfield, Y. (1983). *Tourism toward a behavioral approach*. Oxford: Peramon.
- May, D.R., Gilson, R.L., & Harter, L.M. (2004). The psychological conditions of meaningfulness, safety, and availability and the engagement of the human spirit at work. *Journal of Occupational Psychology*, 77, 11-37.
- Millet, J.D. (1954). *Management in the Public Service*. New York: McGraw Hill Book Company.

- Milliman, J., Czapiewski, A.J., & Ferguson, J. (2003). Workplace Spirituality and Employee Work Attitudes: An Exploratory Empirical Assessment. *Journal of Organizational Change Management*, 16(4), 426-447.
- Organ, D.W. (1987). *Organizational Citizenship Behavior: The good soldier syndrome*. Massachusetts: Health & Company. 8-13.
- Weele, V. (2005). Purchasing Portfolio Models: A Critique and Update. *The Journal of Supply Chain Management*, 4, 19-28.