

**การศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว
ต่อการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม**

**Study of travel behavior and tourists satisfaction with tourism logistics
management Phutthamonthon District Nakhon Pathom Province**

ปกรณ์ยศ วิทยานันตนารมย์*

Pakornyos Widhayanantanarom*

วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา วิทยาเขตนครปฐม อ. พุทธมณฑล จ.นครปฐม 73170

College of Logistic and Supply Chain, Rajabhat University Suan Sunandha Nakorn Pathom Campus

*Corresponding author E-mail: pakornyos.wi@ssru.ac.th

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม 2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อองค์ประกอบและการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว ใน 3 ด้าน ได้แก่ การบริการการขนส่งนักท่องเที่ยว การให้และรับข้อมูลข่าวสาร และการรับจ่ายเงิน โดยใช้การวิจัยแบบผสมผสานเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ โดยใช้เชิงปริมาณเป็นหลักจากการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ เครื่องมือที่ใช้คือแบบสอบถาม และการสัมภาษณ์เชิงลึกแบบกึ่งโครงสร้าง สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า 1) ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยว อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง 2) การเปรียบเทียบพฤติกรรมของการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในอำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐมจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล พบว่านักท่องเที่ยวที่มีเพศอายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ และสถานภาพการสมรสแตกต่างกัน มีพฤติกรรมของการเดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และจากการเก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการแหล่งท่องเที่ยวอำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม พบว่า ต้องมี

การพัฒนาบุคลากรเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ด้านการเงินหรืองบประมาณ ควรมีการส่งเสริมสนับสนุนจาก องค์การบริหารส่วนตำบลหรือท้องถิ่นและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ด้านวัสดุอุปกรณ์หรือสิ่งของ ภาษาและการ สื่อสารให้ความรู้เป็นเครื่องมือที่สำคัญในการสื่อสารกับชาวต่างชาติ ด้านการจัดการ ควรมีการรวมกลุ่มกันในการให้ความช่วยเหลือ ประสานงาน และให้ข้อมูลซึ่งกันและกัน เปิดโอกาสให้คนในชุมชนเข้ามามีบทบาทในการบริหารจัดการตลาด และการส่งเสริมให้นำสินค้าเฉพาะในท้องถิ่นเข้ามาจำหน่ายในตลาด

คำสำคัญ: พฤติกรรม, ความพึงพอใจ, การจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว

ได้รับเมื่อ 9 ธันวาคม 2566; แก้ไขเมื่อ 7 มกราคม 2567; ตอบรับการตีพิมพ์เมื่อ 8 มกราคม 2567

Abstract

The objectives of this study are 1) to study the travel behavior of tourists in Phutthamonthon District; Nakhon Pathom Province 2) To study tourists' satisfaction with the components and management of tourism logistics in 3 areas: tourist transportation services Giving and receiving information and receiving payments Using a combination of quantitative and qualitative research. It is mainly quantitative using random sampling. The tool used was a questionnaire. and in-depth semi-structured interviews Statistics used in the analysis include frequency, percentage, mean, and standard deviation.

The results of the research found that 1) the level of satisfaction of tourists in tourism Phutthamonthon District Nakhon Pathom Province The overall level is at a moderate level. 2) Comparison of the behavior of tourists traveling in Phutthamonthon District. Nakhon Pathom Province is classified according to personal factors. It was found that tourists of different genders, ages, education levels, occupations, incomes, and marital statuses differed. There is a behavior of traveling and traveling in Phutthamonthon District. Nakhon Pathom Province They are significantly different at the .05 level and from data collection by interviewing tourist attraction operators in Phutthamonthon District. Nakhon Pathom Province found that there was a need for personnel development regarding tourism. Finance or budget There should be promotion and support from the sub-district or local administrative organization and related agencies. Materials, equipment or things Language and communication knowledge are important tools for communicating with foreigners. Management There should be a group of

people working together to provide assistance, coordination and information to each other. Provide opportunities for people in the community to play a role in market management. and promoting the importation of local products to be sold in the market.

Keywords: Behavior, Satisfaction, Tourism Logistics Management

Received: December 9, 2023; Revised: January 7, 2024; Accepted: January 7, 2024

1. บทนำ

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมบริการที่สร้างรายได้ให้กับประเทศชาติและประชาชนในทุกระดับ เมื่อมีแหล่งท่องเที่ยวก็จะมีนักท่องเที่ยวเข้ามา ซึ่งจะเกิดการใช้จ่ายแล้วทำให้เกิดการหมุนเวียนของรายได้ ในช่วงหลายปีที่ผ่านมาทั้งในส่วนภาครัฐและเอกชนได้ให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง จัดให้มีโครงการและมาตรการต่างๆ ที่ผลักดันและส่งเสริมการท่องเที่ยว ก่อให้เกิดผลประโยชน์ทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ประเทศไทยยังมีความได้เปรียบเชิงทั้งในเชิงภูมิศาสตร์ ความหลากหลายของศิลปวัฒนธรรมที่แตกต่างกันในแต่ละภาคของประเทศ ส่งให้นักท่องเที่ยวสามารถเลือกแหล่งท่องเที่ยวได้หลากหลาย ในปี 2566 ข้อมูลจากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประเทศไทยได้มีรายได้ 935,626.97 ล้านบาท ซึ่งมีแนวโน้มฟื้นตัวหลังจากเหตุการณ์โควิดได้เบาบางลง ซึ่งถือเป็นการสร้างรายได้และข้อมูลมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจรวมไปถึงการกระจายรายได้สู่ชุมชนต่างๆ ด้วยเช่นกัน (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2566) การท่องเที่ยวจึงยังเป็นอุตสาหกรรมบริการที่ควรมีการพัฒนาในลำดับต้นๆ ทั้งในส่วนของสถานที่ท่องเที่ยว รูปแบบใหม่ การบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการท่องเที่ยว หรือการขนส่ง เป็นต้น หากพิจารณาถึงห่วงโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ระบบโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เป็น ปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้อุตสาหกรรมขับเคลื่อนได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวนั้นครอบคลุมทั้งในด้านการขนส่งนักท่องเที่ยว (Physical Flow) การให้และรับข้อมูลข่าวสาร (Information Flow) รวมถึงการรับจ่ายเงิน (Financial Flow)

จังหวัดนครปฐม เป็นจังหวัดปริมณฑล ห่างจากกรุงเทพมหานคร 58 กิโลเมตร เป็นเมืองที่เก่าแก่ที่สุดแห่งหนึ่งของไทย เจริญรุ่งเรืองมากในสมัยทวารวดี เป็นศูนย์กลางของความเจริญในด้านต่าง ๆ เป็นพื้นที่ที่อุดมสมบูรณ์ เหมาะสำหรับประกอบอาชีพเกษตรกรรม โดยเฉพาะการปลูกส้มโอ ซึ่งนำชื่อเสียงมาสู่จังหวัดจนได้ชื่อว่าเป็น “เมืองส้มโอหวาน” นอกจากนี้ยังอุดมสมบูรณ์ไปด้วยผลไม้อื่น ๆ และอาหารขึ้นชื่อนานาชนิด นอกจากนี้จังหวัดนครปฐมยังได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และสืบสานวัฒนธรรมประเพณีของไทยอย่างต่อเนื่อง ซึ่งช่วยให้การท่องเที่ยวมีการเจริญเติบโตมากขึ้น โดยสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญในจังหวัดนครปฐม ได้แก่ พระปฐมเจดีย์ พระราชวังสนามจันทร์ สวนพุทธมณฑล พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ พิพิธภัณฑ์หุ่นขี้ผึ้ง วัด

ไร่เชิง ตลาดน้ำดอนหวาย ลานแสดงช้างและฟาร์มจระเข้สามพราน จึงทำให้นครปฐมเป็นจังหวัดที่นักท่องเที่ยวให้ความนิยมในการเดินทางมาท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง (สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม, 2566)

จากเหตุผลและความสำคัญดังกล่าวข้างต้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจในการศึกษาเพื่อหาแนวทางการพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์ เพื่อการท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืนโดยใช้พื้นที่อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม เนื่องจากเป็นสถานที่ที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นทุกปี มีที่ตั้งไม่ไกลจากกรุงเทพฯ มีเส้นทางคมนาคมที่สะดวก ปลอดภัย มีแหล่งท่องเที่ยวและอาหารที่ขึ้นชื่อหลากหลาย

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม
- 2.2 เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อองค์ประกอบและการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว ได้แก่ การบริการการขนส่งนักท่องเที่ยว การให้และรับข้อมูลข่าวสาร และการรับจ่ายเงิน

3. ทบทวนวรรณกรรม

3.1 แนวคิดและทฤษฎีความพึงพอใจ

Wolman (1973 อ้างถึงใน กรรณิการ์ รุจิวิโรชิต, 2563) ได้กล่าวว่า ความพึงพอใจหมายถึง ความรู้สึก (Feeling) มีความสุขเมื่อได้รับผลสำเร็จตามความมุ่งหมายที่ต้องการหรือตามแรงจูงใจ Morse (1958 อ้างถึงใน กรรณิการ์ รุจิวิโรชิต, 2563) ได้กล่าวว่า ความพึงพอใจ หมายถึง ทุกสิ่งทุกอย่างที่สามารถลดความตึงเครียดของบุคคลให้น้อยลงได้ ถ้าความตึงเครียดมีมากก็จะทำให้เกิดความไม่พอใจ ซึ่งความตึงเครียดนี้มีผลมาจากความต้องการของมนุษย์ หากมนุษย์มีความต้องการมากก็จะเกิดปฏิกิริยาเรียกร้อง แต่ถ้าเมื่อใดความต้องการได้รับการตอบสนองก็จะทำให้เกิดความพอใจ กรรณิการ์ รุจิวิโรชิต (2563) ได้กล่าวว่า ความพึงพอใจ หมายถึงทัศนคติที่เป็นนามธรรมเกี่ยวกับจิตใจ อารมณ์ ความรู้สึกที่บุคคลมีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งไม่สามารถมองเห็นรูปร่างได้ นอกจากนี้ความพึงพอใจเป็นความรู้สึกด้านบวกของบุคคลที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง อาจเกิดขึ้นจากความคาดหวังหรือเกิดขึ้นก็ต่อเมื่อสิ่งนั้นสามารถตอบสนองความต้องการให้แก่บุคคลได้ ซึ่งความพึงพอใจที่เกิดขึ้นสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามค่านิยมและประสบการณ์ของตัวบุคคล กิ่งกาญจน์ ดอกพุดซ้อน (2564) ได้ทำการศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจด้านโลจิสติกส์การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ภูมิศึกษา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล พฤติกรรมการท่องเที่ยว องค์ประกอบ โลจิสติกส์ มีผลต่อความพึงพอใจด้านโลจิสติกส์การท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 พฤติกรรมการท่องเที่ยว ด้านจำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยว ระยะเวลาในการท่องเที่ยว แหล่งข้อมูลในการมาท่องเที่ยว และวิธีการเดินทาง มีความสัมพันธ์กับองค์ประกอบ โลจิสติกส์การท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .01

องค์ประกอบโลจิสติกส์ด้านจำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อครั้ง และแหล่งข้อมูลในการมาท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อองค์ประกอบโลจิสติกส์ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .01, .01 และ .05 ตามลำดับ

3.2 แนวคิดด้านการท่องเที่ยว

ในปี พ.ศ. 2506 องค์การสหประชาชาติได้จัดประชุมว่าด้วยการเดินทางและท่องเที่ยวระหว่างประเทศขึ้นที่กรุงโรม ประเทศอิตาลี และได้ให้คำจำกัดความของคำว่า การท่องเที่ยว ไว้ว่า การท่องเที่ยว หมายถึงการเดินทางเพื่อความบันเทิงรื่นเริงใจ เยี่ยมญาติ หรือการไปร่วม ประชุมแต่มิใช่เพื่อการประกอบอาชีพเป็นหลักฐานหรือไม่พำนักอยู่เป็นการถาวร ซึ่ง ไพฑูรย์ พงศบุตร และวิลาสวงศ์ พงศบุตร (2542) ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยว (Tourism) หมายถึง การ เดินทางไปเยือนสถานที่ต่างถิ่นซึ่งมิใช่เป็นที่พำนักอาศัยประจำของบุคคลนั้น และเป็นการไปเยือน ชั่วคราวโดยไม่ใช่เพื่อเป็นการประกอบอาชีพหารายได้ สอดคล้องกับ องค์การการท่องเที่ยวโลก (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2565) ที่ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางของบุคคลจากที่อยู่อาศัยปกติไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราว (ไม่มากกว่า 1 ปี ติดต่อกัน) เดินทางด้วยความสมัครใจเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ ติดต่อธุระและวัตถุประสงค์ใด ๆ ก็ได้ แต่ไม่ใช่เพื่อการประกอบอาชีพ หรือหารายได้ ดังนั้นการท่องเที่ยวจึงเป็นการเดินทางที่เกิดขึ้น ตามเงื่อนไขดังนี้ 1) เป็นการเดินทางจากที่อยู่อาศัยปกติไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราว 2) เป็นการเดินทางด้วยความสมัครใจ และ 3) เป็นการเดินทางด้วยวัตถุประสงค์ใดก็ตาม ที่มีไว้เพื่อประกอบอาชีพหรือหารายได้ ในขณะที่ Waligo, Clarke, และ Hawkins (2013) ได้กล่าวว่า การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน หมายถึง เงื่อนไขของการท่องเที่ยวตามหลักการของการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยคำนึงถึงผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งในปัจจุบัน

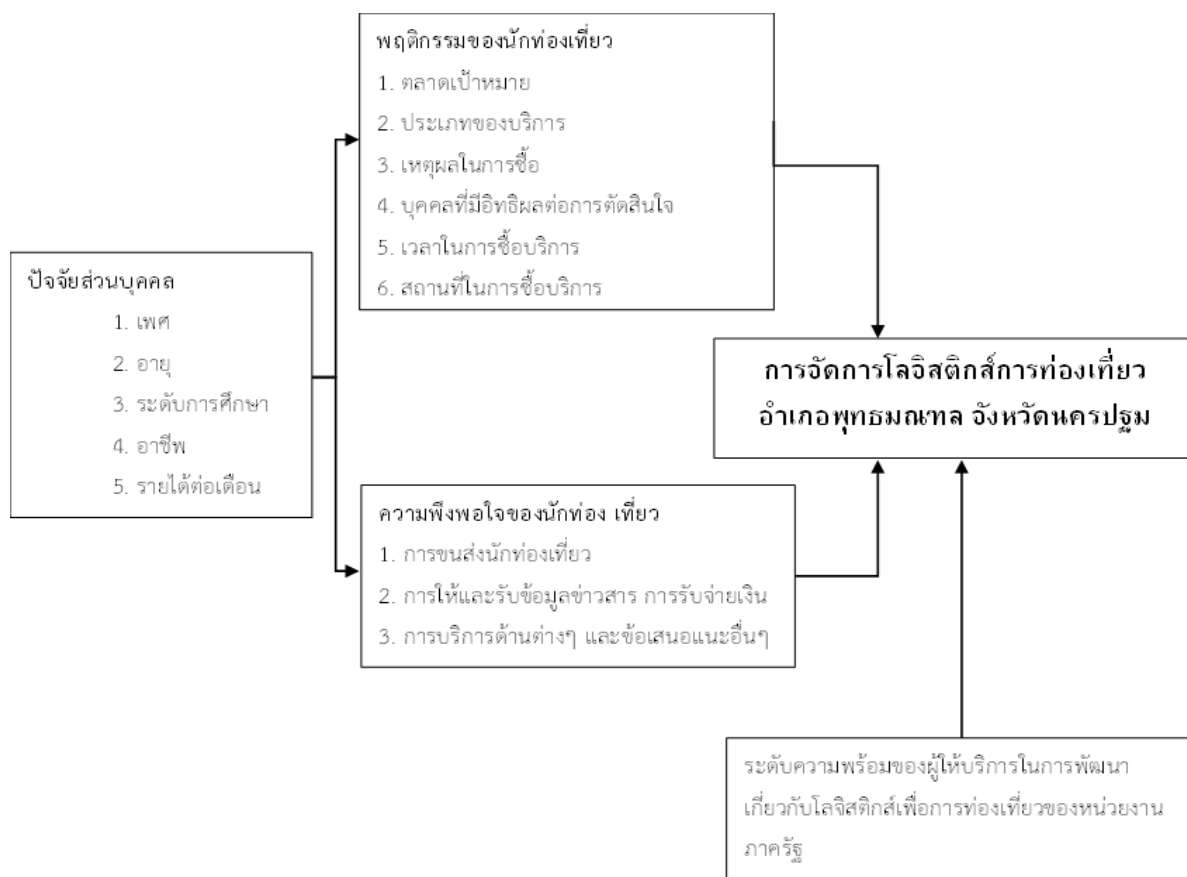
3.3 แนวคิดเรื่องโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยว

คมสัน สุริยะ(2551) ได้เสนอแนวคิดเรื่องโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยว (Tourism logistics) คล้ายคลึงกับเรื่องการขนส่งสำหรับการท่องเที่ยว (Tourism and Transport) แต่ครอบคลุมกว้างกว่าโดยโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวครอบคลุม 3 เรื่องใหญ่ คือ การขนส่งนักท่องเที่ยวและวัตถุสิ่งของ (Physical flow) การให้และรับข้อมูลข่าวสาร (Information flow) และการรับจ่ายเงิน (Financial flow) ในขณะที่เรื่องการขนส่งสำหรับการท่องเที่ยวจะครอบคลุมเฉพาะเรื่องการขนส่งนักท่องเที่ยวและวัตถุสิ่งของเท่านั้น คณพศ สิริธิลี (2554) กล่าวว่า การท่องเที่ยวที่มีคุณภาพจะต้องมีการจัดการขั้นตอนต่างๆ โดยการนำเอาศาสตร์ของโลจิสติกส์มาประยุกต์ใช้ เพื่อบริหารจัดการในการเคลื่อนย้าย การไหลเวียนและความเชื่อมโยงสินค้าและบริการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพทั้งทางด้านเวลา และต้นทุน ที่จะก่อให้เกิดความพึงพอใจสูงสุดแก่ผู้บริโภค ซึ่งนับว่าจะเป็นส่วนที่เพิ่มและสนับสนุนศักยภาพในการแข่งขันทางการท่องเที่ยว โพรซ

พิบูลย์รุ่งโรจน์ (2557) ได้กล่าวว่า โลจิสติกส์การท่องเที่ยวจะเกี่ยวข้องกับนักท่องเที่ยว โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ให้นักท่องเที่ยวพึงพอใจ มีหน้าที่ คือ การออกแบบเส้นทาง การท่องเที่ยวและอำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยวเที่ยวตามเส้นทาง ซึ่งทำตามสัญญา (ตรงที่ ตรงเวลา ตรงสเปค ตรงตามราคาที่ตั้งไว้) โดยได้จัดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวออกเป็น 5 กลุ่มตามหน้าที่การทำงานซึ่งถือเป็นผู้ที่มีบทบาทหลักภายในโซ่อุปทานการท่องเที่ยว ได้แก่ ผู้ให้บริการการท่องเที่ยวลำดับที่ 1 (1st-Tier Suppliers) ผู้ให้บริการท่องเที่ยวลำดับที่ 2 (2nd-Tier Suppliers) ผู้ขนส่งทางท่องเที่ยว (Transportation) ตัวแทนกลาง (Intermediaries) ผู้ขนส่งทางท่องเที่ยว (Transportation) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ (Other Stakeholders) ดังนั้น โลจิสติกส์การท่องเที่ยวจึงเกี่ยวข้องกับการจัดการประสานงานระหว่างกิจกรรมต่าง ๆ (Activities) เพื่อให้การไหลของนักท่องเที่ยว (Physical Flow) จากต้นทางไปสู่ปลายทางโดยไม่มีข้อผิดพลาด และยังทำให้นักท่องเที่ยวได้รับความพึงพอใจสูงสุด (จิตพงษ์ อัยสานนท์, 2559)

4. วิธีดำเนินงานวิจัย

4.1 กรอบแนวคิดของการวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดของการวิจัย

4.2 วิธีดำเนินการวิจัย

ในการศึกษาการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม โดยแบ่งกลุ่มตัวอย่างออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มนักท่องเที่ยว และกลุ่มผู้ประกอบการ โดยประชากรที่เป็นนักท่องเที่ยว เป็นการเก็บข้อมูลเชิงปริมาณเป็นแบบสอบถาม (Questionnaires) เชิงปริมาณโดยการกำหนดลักษณะของคำถามเป็นคำถามปลายปิด และคำถามปลายเปิดด้วยกำหนดเกณฑ์และเลือกตอบคำถาม 5 ระดับตามมาตราส่วนการประเมินค่า (Rating Scale) คือเห็นด้วยมากที่สุด เห็นด้วยมาก เห็นด้วยปานกลาง เห็นด้วยน้อย และเห็นด้วยน้อยที่สุด เกี่ยวกับองค์ประกอบด้านการจัดการโลจิสติกส์ และองค์ประกอบด้านการท่องเที่ยว แบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ 1) ข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว 2) แบบสอบถามเกี่ยวกับการศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว โดยสร้างแบบสอบถามโดยใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทอัตราส่วน (Ratio Scale) 5 ระดับ โดย 1=ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง และ 5=เห็นด้วยอย่างยิ่ง และ 3) แบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว โดยสร้างแบบสอบถามโดยใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทอัตราส่วน (Ratio Scale) 5 ระดับ โดย 1=ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง และ 5=เห็นด้วยอย่างยิ่ง ทำการสุ่มตัวอย่างโดยวิธีการสุ่มตัวอย่างโดยการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) จากนักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 1,623,966 คน (สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม, 2566) คำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรของ ทาโร่ ยามาเน่ จำนวน 400 คน และเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพโดยการสัมภาษณ์จากผู้ประกอบการกลุ่มผู้ให้บริการด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในอำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐมโดยแบบสอบถามผ่านขั้นตอนการหาคุณภาพแบบสอบถาม โดยนำเสนอต่อผู้ทรงคุณวุฒิที่เชี่ยวชาญ 3 ท่าน และนำคะแนนของผู้เชี่ยวชาญมาหาค่าดัชนีความสอดคล้องของวัตถุประสงค์ ซึ่งทุกข้อมีค่ามากกว่า 0.6 จากนั้น โดยการสัมภาษณ์เชิงลึก จำนวน 10 คน เมื่อผู้วิจัยได้สร้างแบบสอบถาม และทำการแจกแบบสอบถามให้กับกลุ่มตัวอย่าง และเก็บรวบรวมข้อมูลเรียบร้อยแล้ว ได้นำข้อมูลมาประมวลผลจากเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป (กัลยา วาณิชยปัญญา, 2559) ช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูล สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าความถี่และค่าร้อยละ ใช้วิเคราะห์ลักษณะด้านประชากรศาสตร์ และพฤติกรรมการใช้บริการของนักท่องเที่ยวชาวไทยซึ่งเป็นนักท่องเที่ยว และผู้ประกอบการ ใช้ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เพื่ออธิบายให้ทราบถึงความพึงพอใจต่อการใช้บริการ ซึ่งมีขั้นตอนการสร้างเครื่องมือตามลำดับต่อไปนี้

4.2.1 ศึกษาค้นคว้าเอกสารวิชาการ ตำรา งานวิจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว และแนวโน้มพฤติกรรมการใช้บริการ เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม

4.2.2 นำข้อมูลที่ได้จากการรวบรวมมาออกแบบสอบถาม เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม

4.2.3 การวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistic) ได้แก่ ค่าร้อยละ (Percentage) สำหรับวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม ตอนที่ 1 แบบสอบถามลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ค่าเฉลี่ย (Mean) สำหรับวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการศึกษา พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation: SD) สำหรับวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการศึกษา พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว

สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistic) สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน ได้แก่ สถิติวิเคราะห์ค่าเอฟ (F-test) แบบการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One - way Analysis of variance) ใช้เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างมากกว่า 2 กลุ่ม เพื่อทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1 ด้านอายุ อาชีพ สถานภาพสมรส รายได้ต่อเดือน และระดับการศึกษา สถิติสัมประสิทธิ์ สหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation coefficient) เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร 2 ตัวที่เป็นอิสระต่อกัน เพื่อใช้ทดสอบสมมติฐาน

5. ผลการวิจัย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 400 คน โดยจำแนกตามเพศ อายุ อาชีพ สถานภาพสมรส รายได้ต่อเดือน ระดับการศึกษา ด้วยการแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ ดังนี้

ตารางที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 400 คน

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ (เพศ)	จำนวน	ร้อยละ
เพศหญิง	228	57.00
เพศชาย	172	43.00
ผลรวม	400	100.00
ลักษณะทางประชากรศาสตร์ (อายุ)	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 15 ปี	45	11.25
15 - 23 ปี	36	9.00
24 - 32 ปี	103	25.75
33 - 41 ปี	93	23.25
42 - 50 ปี	89	22.25
51 ปีขึ้นไป	34	8.50

ผลรวม	400	100.00
ลักษณะทางประชากรศาสตร์ (อาชีพ)	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน / นักศึกษา	39	9.75
ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ	153	38.25
พนักงานบริษัทเอกชน	143	35.75
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	36	9.00
พ่อบ้าน / แม่บ้าน	29	7.25
ผลรวม	400	100.00
ลักษณะทางประชากรศาสตร์ (สถานภาพสมรส)	จำนวน	ร้อยละ
โสด	115	28.75
สมรส/อยู่ด้วยกัน	254	63.50
หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่	31	7.75
ผลรวม	400	100.00
ลักษณะทางประชากรศาสตร์ (รายได้ต่อเดือน)	จำนวน	ร้อยละ
ยังไม่มีรายได้	32	8.00
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท	53	13.25
5,001 – 15,000 บาท	58	14.50
15,001 – 25,000 บาท	94	23.50
25,001 – 35,000 บาท	85	21.25
35,001 บาทขึ้นไป	78	19.50
ผลรวม	400	100.00
ลักษณะทางประชากรศาสตร์ (ระดับการศึกษา)	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย	47	11.75
มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า	44	11.00
อนุปริญญา (ปวส.) หรือเทียบเท่า	69	17.25
ปริญญาตรี	186	46.50
สูงกว่าปริญญาตรี	54	13.50
ผลรวม	400	100.00

ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยว อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลางทุกด้าน เรียงตามลำดับได้ดังนี้ วิธีการเดินทาง เหตุผลหลักในการเดินทางเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ผู้ร่วมเดินทาง แหล่งข้อมูลในการท่องเที่ยว ตามลำดับ

การเปรียบเทียบพฤติกรรมและความพึงพอใจของการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในอำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐมจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล พบว่านักท่องเที่ยวที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ และสถานภาพการสมรสแตกต่างกัน มีพฤติกรรมของการเดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 2 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมุติฐาน ของการเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในอำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐมโดยรวม

ความพึงพอใจต่อการให้บริการนักท่องเที่ยว		SS	df.	Ms.	F.	Sig.
1	ด้านการบริการการขนส่งนักท่องเที่ยว					
	ระหว่างกลุ่ม	0.073	3	.024	.136	.938
	ภายในกลุ่ม	43.898	346	.178		
	รวม	43.971	349			
2	การให้และรับข้อมูลข่าวสาร					
	ระหว่างกลุ่ม	0.550	3	.183	.811	.489
	ภายในกลุ่ม	55.170	344	.226		
	รวม	55.720	347			
3	ด้านการรับจ่ายเงิน					
	ระหว่างกลุ่ม	0.411	3	.137	.425	.735
	ภายในกลุ่ม	79.308	346	.322		
	รวม	79.719	349			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	0.185	3	.062	.328	.805
	ภายในกลุ่ม	45.770	344	.188		
	รวม	45.955	347			

จากการเก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการแหล่งท่องเที่ยวอำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม พบว่า ด้านบุคลากรหรือคนต้องมีการพัฒนาบุคลากรเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่มีจิตอาสาในการพัฒนาการท่องเที่ยวในชุมชน ด้านการเงินหรืองบประมาณ ควรมีการส่งเสริมสนับสนุนจากองค์การบริหารส่วนตำบลหรือ

ท้องถิ่นและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ด้านวัสดุอุปกรณ์หรือสิ่งของ ภาษาและการสื่อสารให้ความรู้เป็นเครื่องมือที่สำคัญในการสื่อสารกับชาวต่างชาติ ด้านการจัดการ จังหวัดนครปฐมเป็นจังหวัดปริมณฑลไม่ไกลจากกรุงเทพมหานคร ควรมีการรวมกลุ่มกันในการให้ความช่วยเหลือ ประสานงาน และให้ข้อมูลซึ่งกันและกัน เพื่อเป็นเครือข่ายและสนับสนุนซึ่งกันและกัน และแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วมของชุมชนควรมีการประชุม แจ้งข่าวสาร เปิดโอกาสให้คนในชุมชนเข้ามามีบทบาทในการบริหารจัดการตลาด และการส่งเสริมให้นาสินค้าเฉพาะในท้องถิ่นเข้ามาจำหน่ายในตลาด

6. สรุปและอภิปรายผล

6.1 การอภิปรายผล

ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ด้านรายได้ ความแตกต่างของพฤติกรรมในการเดินทางท่องเที่ยว อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม จำแนกตามรายได้ สรุปได้ว่ารายได้แตกต่างกันมีพฤติกรรมความถี่ในการเดินทางท่องเที่ยวอำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม แตกต่างกันโดยพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่อเดือน 15,001 – 25,000 บาท บาทขึ้นไปมีค่าเฉลี่ยด้านความถี่การเดินทางท่องเที่ยวอำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม มากที่สุด สรุปได้ว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกัน มีพฤติกรรมการท่องเที่ยวในเรื่องที่เคยมาท่องเที่ยวก่อนหน้านี้ก็ครั้ง (ไม่รวมครั้งนี้) วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวครั้งนี้ และค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการท่องเที่ยว (เฉลี่ยต่อครั้ง ต่อ 1 คน) แตกต่างกัน

ด้านอาชีพ ความแตกต่างของพฤติกรรมในการเดินทางท่องเที่ยวอำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม จำแนกตามอาชีพพนักงานบริษัทมีผลต่างค่าเฉลี่ยมากที่สุด สรุปได้ว่า อาชีพแตกต่างกันมีพฤติกรรมความถี่ในการเดินทางท่องเที่ยวอำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม โดยพบว่านักท่องเที่ยวที่มีอาชีพพนักงานบริษัทมีค่าเฉลี่ยด้านความถี่มากที่สุด วิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว จำนวนสมาชิกที่ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยว และลักษณะความสัมพันธ์ของกลุ่มบุคคลที่ร่วมเดินทาง แตกต่างกัน

ด้านการการศึกษา ความแตกต่างของพฤติกรรมในการเดินทางท่องเที่ยว อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม จำแนกตามระดับการศึกษา สรุปได้ว่าระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีพฤติกรรมการท่องเที่ยวในเรื่องวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว วิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว จำนวนสมาชิกที่ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยว และลักษณะความสัมพันธ์ของกลุ่มบุคคลที่ร่วมเดินทางท่องเที่ยว แตกต่างกัน โดยมีผลกระทบต่อการประกอบกิจกรรมที่เลือกทำในเวลาว่าง ซึ่งการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ จะเพิ่มขึ้นตามระดับการศึกษาที่เพิ่มขึ้น ยิ่งมีการศึกษาสูงก็จะยิ่งชอบกิจกรรมที่ได้พัฒนาทักษะและการแสดงออกมากขึ้น

ดังนั้น อาชีพ รายได้ ระดับการศึกษา ที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม แตกต่างกัน มีความสัมพันธ์กับการให้ความสำคัญต่อมิติการพัฒนา ณ ระดับนัยสำคัญทาง

สถิติ 0.05 ซึ่งอธิบายได้ดังนี้ นักท่องเที่ยวที่มีรายได้สูง อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน และนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวเป็นครั้งแรก มองว่าการให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการการบริการการขนส่งนักท่องเที่ยว การให้และรับข้อมูลข่าวสาร และการรับจ่ายเงิน ซึ่งสอดคล้องกับ ภคมน หงส์คู่ (2565) ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการท่องเที่ยวและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยว ย่านเมืองเก่า จังหวัดสงขลา ผลการวิจัยพบว่า เพศที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจ ด้านการเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยว และด้านการบริการอาหารและเครื่องดื่มแตกต่างกัน อายุที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจในภาพรวมแตกต่างกัน สถานภาพต่างกัน มีความพึงพอใจ ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวแตกต่างกัน ระดับการศึกษาต่างกัน มีความพึงพอใจในภาพรวมด้านการเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยว ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว และด้านสิ่งอำนวยความสะดวก แตกต่างกัน อาชีพต่างกันมีความพึงพอใจในภาพรวม และด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวแตกต่างกัน ภูมิลำเนาต่างกัน มีความพึงพอใจด้านสิ่งดึงดูดใจ และด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว แตกต่างกัน รายได้ต่อเดือนต่างกัน มีความพึงพอใจในภาพรวม ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านการบริการอาหารและเครื่องดื่ม แตกต่างกัน และสอดคล้องกับงานวิจัยของกิ่งกาญจน์ ดอกพุ่มซ้อน (2562) ศึกษาเรื่อง การศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจด้านโลจิสติกส์การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ กรณีศึกษา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา พบว่าปัจจัยส่วนบุคคล พฤติกรรมการท่องเที่ยว องค์ประกอบโลจิสติกส์มีผลต่อความพึงพอใจด้านโลจิสติกส์การท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 พฤติกรรมการท่องเที่ยว ด้านจำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยว ระยะเวลาในการท่องเที่ยว แหล่งข้อมูลในการมาท่องเที่ยว และวิธีการเดินทาง มีความสัมพันธ์กับองค์ประกอบ โลจิสติกส์การท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .01 องค์ประกอบโลจิสติกส์ด้านจำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อครั้ง และแหล่งข้อมูลในการมาท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อองค์ประกอบโลจิสติกส์ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .01 และ .05 ตามลำดับ

6.2 การสรุปผล

การศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในอำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม ดังนี้

6.2.1 นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะประชากรศาสตร์แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน ดังนี้

1) นักท่องเที่ยวที่มีเพศแตกต่างกัน มีพฤติกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม ในเรื่องวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

2) นักท่องเที่ยวที่มีอายุแตกต่างกันมีพฤติกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐมในเรื่อง เคยมาท่องเที่ยวในอำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐมก่อนหน้านี้ วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวครั้งนี้เพื่อการพักผ่อน วิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว จำนวนสมาชิกที่ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยว และค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการท่องเที่ยว (เฉลี่ยต่อครั้ง ต่อ 1 คน) แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

3) นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีพฤติกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวครั้งนี้ วิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว จำนวนสมาชิกที่ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยว และลักษณะความสัมพันธ์ของกลุ่มบุคคลที่ร่วมเดินทางแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

4) นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีพฤติกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม ท่านเคยมาท่องเที่ยวในอำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม ในเรื่องเคยมาท่องเที่ยวก่อนหน้านี้กี่ครั้ง (ไม่รวมครั้งนี้) วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวครั้งนี้วิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว จำนวนสมาชิกที่ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยว และลักษณะความสัมพันธ์ของกลุ่มบุคคลที่ร่วมเดินทางแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

5) นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกัน มีพฤติกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม ในเรื่องเคยมาท่องเที่ยวก่อนหน้านี้กี่ครั้ง (ไม่รวมครั้งนี้) วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวครั้งนี้ และค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการท่องเที่ยว (เฉลี่ยต่อครั้งต่อ 1 คน) แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

6) นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพแตกต่างกัน มีพฤติกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม ในเรื่องเคยมาท่องเที่ยวก่อนหน้านี้กี่ครั้ง (ไม่รวมครั้งนี้) วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวครั้งนี้ วิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว และค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการท่องเที่ยว (เฉลี่ยต่อครั้ง ต่อ 1 คน) แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

6.2.2 นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะประชากรศาสตร์แตกต่างกันจะมีความพึงพอใจการท่องเที่ยวที่ต่างกัน ดังนี้

1) นักท่องเที่ยวที่มีเพศแตกต่างกัน มีความพึงพอใจการท่องเที่ยวในอำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม ในเรื่องการบริการการขนส่งนักท่องเที่ยว การให้และรับข้อมูลข่าวสาร และการรับจ่ายเงินแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

2) นักท่องเที่ยวที่มีอายุแตกต่างกัน มีความพึงพอใจการท่องเที่ยวในอำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม ในเรื่องการบริการการขนส่งนักท่องเที่ยว การให้และรับข้อมูลข่าวสาร และการรับจ่ายเงินแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

3) นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีความพึงพอใจการท่องเที่ยวในอำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม ในเรื่องการบริการการขนส่งนักท่องเที่ยว การให้และรับข้อมูลข่าวสาร และการรับจ่ายเงิน แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

4) นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีความพึงพอใจการท่องเที่ยวในอำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม ในเรื่องการบริการการขนส่งนักท่องเที่ยว การให้และรับข้อมูลข่าวสาร และการรับจ่ายเงิน แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

5) นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกัน มีความพึงพอใจการท่องเที่ยวในอำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม ในเรื่องการบริการการขนส่งนักท่องเที่ยว การให้และรับข้อมูลข่าวสาร และการรับจ่ายเงิน แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

6) นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพแตกต่างความพึงพอใจการท่องเที่ยวในอำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม ในเรื่องการบริการการขนส่งนักท่องเที่ยว การให้และรับข้อมูลข่าวสาร และการรับจ่ายเงิน แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

จากการเก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการบริเวณแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม พบว่า ด้านบุคลากรหรือคนต้องมีการพัฒนาบุคลากรเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่มีจิตอาสาในการพัฒนาการท่องเที่ยวในชุมชน ด้านการเงินหรืองบประมาณ ควรมีการส่งเสริมสนับสนุนจากองค์การบริหารส่วนตำบลหรือท้องถิ่นและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ด้านวัสดุอุปกรณ์หรือสิ่งของ ภาษาและการสื่อสารให้ความรู้เป็นเครื่องมือที่สำคัญในการสื่อสารกับชาวต่างชาติ ด้านการจัดการ จังหวัดนครปฐมเป็นจังหวัดปริมณฑลไม่ไกลจากกรุงเทพมหานคร ควรมีการรวมกลุ่มกันในการให้ความช่วยเหลือ ประสานงาน และให้ข้อมูลซึ่งกันและกัน เพื่อเป็นเครือข่ายและสนับสนุนซึ่งกันและกัน และแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วมของชุมชน ควรมีการประชุม แจ้งข่าวสาร เปิดโอกาสให้คนในชุมชนเข้ามามีบทบาทในการบริหารจัดการตลาด และการส่งเสริมให้นำสินค้าเฉพาะในท้องถิ่นเข้ามาจำหน่ายในตลาด

6.3 ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะจากการวิจัยครั้งนี้ ควรพิจารณาประเด็นต่างๆ เพื่อให้เกิดผลสำเร็จในการท่องเที่ยว คือ

6.3.1 ผู้เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวของควรดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวภูมิทัศน์ สถานที่ท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยว ความสะอาด สถานที่จอดรถ การจัดบริการที่ฝากรถ รวมถึงความเป็นระเบียบเรียบร้อย สวยงาม จัดทำป้ายบอกทางให้ชัดเจน

6.3.2 บุคลากรที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวขาดความรู้และการสื่อสารที่ดีกับนักท่องเที่ยว ดังนั้น หน่วยงานและผู้เกี่ยวข้องควรให้สถาบันการศึกษาได้มีบทบาทในการร่วมถ่ายทอด รวมถึงเป็นแหล่งวิชาการใน

การอบรมให้ความรู้กับผู้เกี่ยวข้องผู้ประกอบการ เจ้าหน้าที่ และภาคีในโครงการท่องเที่ยวและภาษารวมถึงเป็นหน่วยประสานกลางทางวิชาการ จัดอบรมหลักสูตรท้องถิ่นและจัดอบรมภาษาที่สำคัญให้กับบุคลากร

กิตติกรรมประกาศ

คุณค่าและประโยชน์จากงานวิจัยนี้ ผู้วิจัยขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถาม ผู้ให้ข้อมูล ตลอดจนครูอาจารย์ทุกท่านที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้และถ่ายทอดประสบการณ์ที่ดีให้แก่ผู้วิจัย จนทำให้ผลงานวิจัยเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่เกี่ยวข้อง สำหรับข้อบกพร่องต่าง ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นนั้นผู้วิจัยขออภัยมา ณ ที่นี้ และยินดีที่จะรับฟังคำแนะนำจากทุกท่านที่ได้เข้ามาศึกษาเพื่อเป็นประโยชน์ในการพัฒนางานวิจัยต่อไป

เอกสารอ้างอิง

- กรณิการ์ รุจิราโชติ. (2563). *การศึกษาความพึงพอใจและความเชื่อมั่นของผู้รับบริการ ณ ศูนย์บริการแบบเบ็ดเสร็จ กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ*. กรุงเทพฯ : สำนักสถานพยาบาลและการประกอบโรคศิลปะ กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข.
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2566). *สถิตินักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้าประเทศไทย ม.ค. - ต.ค. ปี 2566 (International Tourist Arrivals to Thailand Jan-Sep 2023)*. เข้าถึงได้จาก https://province.mots.go.th/ewtadmin/ewt/nakhonpathom/ewt_dl_link.php?nid=671.
- กัลยา วาณิชย์บัญชา. (2559). *การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล*. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์สามลดา.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2565). *โครงการสำรวจเพื่อการวิเคราะห์พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศภายหลังการเปิดประเทศไทย (กรกฎาคม - สิงหาคม 2565)*. (รายงานการวิจัย). กรุงเทพฯ : อินทัช รีเสิร์ช แอนด์ คอนซัลแทนซี.
- กึ่งกาญจน์ ดอกพุ่มซ้อน. (2564). *การศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจด้านโลจิสติกส์การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ กรณีศึกษา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา*. (วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยรังสิต.
- คณพศ ลิทธิเลิศ. (2554). *โลจิสติกส์กับการท่องเที่ยวยุคปัจจุบัน*. Retrieved from: <http://arts.hcu.ac.th/upload/files/JournalLib/2554/5-6-11-54%5Bfull%5D.pdf>.
- คมสัน สุริยะ. (2551). *กรอบแนวคิดโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยว*. Retrieved from: <http://www.tourismlogistics.com>.
- คมสัน อินทเสน และคณะ. (2560). *ความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการขององค์การบริหารส่วนตำบลนาหว้า อำเภอภูเวียง จังหวัดขอนแก่น*. (การค้นคว้าอิสระ). มหาวิทยาลัยมหาสารคามวิทยาลั. นครปฐม.

- ฉายาลักษณ์ ศรีจะบก. (2562). *คุณภาพการให้บริการที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของสมาชิกสหกรณ์ ข้าราชการสหกรณ์ จำกัด*. (ค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- จิตพงษ์ อัยสานนท์. (2559). *มองรอบทิศคิดอย่าง Supply Chain โลจิสติกส์ท่องเที่ยว (Tourism Logistics) ของบ้านเราถึงไหนแล้ว*. Retrieved from <http://www.thailandindustry.com/online/view2.php?id=1423§ion=5&issues=81>.
- ทรงภพ เสงสุวนิช. (2560). *ความพึงพอใจของผู้โดยสารที่มีต่อการใช้บริการของสถานีรถไฟบางพระ จังหวัดชลบุรี*. (ค้นคว้าอิสระ รัฐศาสตรมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ไพฑูรย์ พงศบุตร และวิลาสงศ์ พงศบุตร. (2542). *คู่มือการอบรมมัคคุเทศก์*. (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ไพรัช พิบูลย์รุ่งโรจน์. (2557). *การจัดการการท่องเที่ยวและโลจิสติกส์การท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขันในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทย*. (วิทยานิพนธ์การจัดการมหาบัณฑิต). สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ภคมน หงษ์คุ. (2565). *พฤติกรรมการท่องเที่ยวและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวย่านเมืองเก่า จังหวัดสงขลา*. (วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม. (2566). *สถิติท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม ประจำปี 2566 (2023)*. เข้าถึงได้จาก https://province.mots.go.th/ewtadmin/ewt/nakhonpathom/ewt_dl_link.php?nid=671.
- Oliver, R.L. (1997). *Satisfaction: A behavioral perspective on the consumer*. New York : McGraw-Hill
- Pham, T.S. H., & Ahammad, M.F. (2017). Antecedents and consequences of online customer satisfaction: A holistic process perspective. *Technological Forecasting and Social Change*, 124, 332-342.
- Waligo, V., Clarke, J., & Hawkins, R. (2013). Implementing sustainable tourism: A multistakeholder involvement management framework. *Tourism Management*, 36, 342-353.