

บทความวิจัย (Research Article)

การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรเทคโนโลยีมัลติมีเดีย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์

สิริวิญญ์ สงวนศรี¹, ธนกร เพ็งกระจ่าง¹, นวัตรกร โพธิสาร^{1*} และ วินิต ยืนยิ่ง¹

¹ สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์

*ผู้ประสานงานบทความฉบับนี้: nawuttagorn.po@rmu.ac.th โทรศัพท์: 086-6382433

(รับบทความ: 9 สิงหาคม 2567; แก้ไขบทความ: 29 สิงหาคม 2567; ตอรับบทความ: 30 สิงหาคม 2567)

บทคัดย่อ

การบริหารจัดการหลักสูตรในยุคปัจจุบันจำเป็นต้องนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาช่วยในการสื่อสารไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีประสิทธิภาพ การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาและประเมินคุณภาพของเว็บไซต์ที่ออกแบบเพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรเทคโนโลยีมัลติมีเดีย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ โดยใช้โมเดล ADDIE ในการพัฒนาเกม กลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษา สังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ จำนวน 30 คน เครื่องมือในการวิจัย คือ แบบสอบถามและแบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์ วิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัย พบว่า เว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้นมีการออกแบบมีความสวยงาม ทันสมัย และใช้งานง่าย โดยมีการใช้สีและตัวอักษรที่เหมาะสม ช่วยให้การเข้าถึงข้อมูลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เนื้อหามีความชัดเจน ถูกต้อง และน่าเชื่อถือ จัดระเบียบในรูปแบบที่เป็นมิตรกับผู้ใช้ ภาพประกอบที่ใช้ในเว็บไซต์มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับเนื้อหา เพิ่มความน่าสนใจและความเข้าใจโดยรวม เมื่อประเมินคุณภาพของเว็บไซต์ พบว่า ค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับดี ค่าเฉลี่ย 4.24 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.57 กล่าวโดยสรุปการวิจัยนี้เน้นย้ำถึงความสำคัญของการออกแบบที่ดี เนื้อหาที่ชัดเจน และการใช้ภาพประกอบที่เหมาะสมในการสร้างเว็บไซต์ที่มีประสิทธิภาพและเป็นมิตรกับผู้ใช้ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตรได้

คำสำคัญ: การพัฒนาเว็บไซต์ การประชาสัมพันธ์ เทคโนโลยีมัลติมีเดีย

การอ้างอิงบทความ: สิริวิญญ์ สงวนศรี, ธนกร เพ็งกระจ่าง, นวัตรกร โพธิสาร และ วินิต ยืนยิ่ง, "การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรเทคโนโลยีมัลติมีเดีย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์," วารสารวิศวกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์, ปีที่ 2, ฉบับที่ 4, หน้า 35-43, 2567.

บทความวิจัย (Research Article)

Development of a Website for Publicizing the Multimedia Technology Program at Rajamangala University of Technology Isan, Surin Campus

Sirawit Sanguansri¹, Thanakorn Pengkrajung¹, Nawuttagorn Potisarn^{1,*} and Winit Yuenying¹

¹ Department of Multimedia Technology, Faculty of Management Technology, Rajamangala University of Technology Isan, Surin Campus

* Corresponding Author: nawuttagorn.po@rmuti.ac.th, Tel: 086-6382433
(Received: August 9, 2024; Revised: August 29, 2024; Accepted: August 30, 2024)

Abstract

In the present era, effective curriculum management requires the utilization of modern technology to communicate efficiently with stakeholders. This research aims to develop and evaluate a website designed to publicize the Multimedia Technology Program at Rajamangala University of Technology Isan, Surin Campus, utilizing the ADDIE Model for game development. The sample was students at Rajamangala University of Technology Isan, Surin Campus, including 30 people. The research instruments were a questionnaire and a website quality assessment form. The collected data was analyzed by mean and standard deviation. The findings indicate that the developed website achieves modern aesthetics and ease of use, with appropriate use of colors and typography, enabling efficient information access. The content is clear, accurate, and reliable, organized in a user-friendly manner. Images used on the website are suitable and consistent with the content, enhancing the overall appeal and comprehension. The evaluation of the website designed found that the overall average was at a good level, with a mean of 4.24 and a standard deviation of 0.57. In conclusion, this research underscores the importance of good design, clear content, and appropriate imagery in creating an effective and user-friendly website. This will be beneficial for effective communication for course stakeholders.

Keywords: Website Development, Public Relations, Multimedia Technology

Please cite this article as: S. Sanguansri, T. Pengkrajung, N. Potisarn and W. Yuenying, "Development of a Website for Publicizing the Multimedia Technology Program at Rajamangala University of Technology Isan, Surin Campus," *The Journal of Engineering and Industrial Technology, Kalasin University*, vol. 2, no. 4, pp. 35-43, 2024.

บทความวิจัย (Research Article)

1. บทนำ

ในยุคดิจิทัลปัจจุบัน อินเทอร์เน็ตได้กลายเป็นสื่อกลางสำคัญในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และมีบทบาทสำคัญในชีวิตประจำวันของผู้คนทั่วโลกองค์กรต่าง ๆ ได้นำระบบอินเทอร์เน็ตมาใช้เพื่อเสนอข้อมูลสารสนเทศในรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งหนึ่งในช่องทางที่นิยมใช้กันอย่างแพร่หลายคือเว็บไซต์ [1][2] เนื่องจากเว็บไซต์เป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงได้ง่ายและมีความยืดหยุ่นในการปรับปรุงและเพิ่มข้อมูลอย่างต่อเนื่อง ทำให้เว็บไซต์กลายเป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพในการประชาสัมพันธ์และสื่อสารข้อมูลไปยังกลุ่มเป้าหมาย [3]

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ เป็นหนึ่งในสถาบันการศึกษาที่มุ่งเน้นการพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงาน หนึ่งในหลักสูตรที่มีความสำคัญคือหลักสูตรเทคโนโลยีมีลติมีเดีย ซึ่งมีความจำเป็นในการประชาสัมพันธ์เพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับหลักสูตรแผนการเรียน การประกอบอาชีพหลังสำเร็จการศึกษา และข้อมูลที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ อย่างครบถ้วนและน่าสนใจ อย่างไรก็ตาม เว็บไซต์ของสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศและมัลติมีเดียในปัจจุบันยังขาดข้อมูลเชิงลึกที่สามารถดึงดูดและให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่ผู้เข้าชม ทำให้เกิดความจำเป็นในการพัฒนาเว็บไซต์ใหม่ที่สามารถประชาสัมพันธ์หลักสูตรได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและความสนใจของผู้ที่สนใจเข้าศึกษาในหลักสูตรดังกล่าว การแก้ไขปัญหาดังกล่าว จำเป็นต้องนำเทคโนโลยีการพัฒนาเว็บไซต์ที่ทันสมัย สามารถสร้างประสบการณ์ของผู้ใช้งานและส่วนต่อประสานกับผู้ใช้งานได้ (UX/UI) ทำให้ให้สะดวก มีความสวยงาม และมีความเหมาะสมต่อการใช้งาน [4] [5]

ดังนั้นงานวิจัยนี้มุ่งเน้นในการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรเทคโนโลยีมีลติมีเดีย สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศและมัลติมีเดีย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ และ

ประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานต่อเว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้น เพื่อให้มั่นใจว่าเว็บไซต์สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นประโยชน์ต่อการเผยแพร่ข้อมูลของหลักสูตร

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาและประเมินคุณภาพของเว็บไซต์ที่ออกแบบเพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรเทคโนโลยีมีลติมีเดีย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์

2. ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การออกแบบที่มีความเหมาะสมตามหลัก User Experience (UX) และ User Interface (UI) จะทำให้สะดวก มีความสวยงาม และมีความเหมาะสมต่อการใช้งาน [6] ให้ความหมายดังนี้ User Experience (UX) คือ การออกแบบที่มีจุดประสงค์มุ่งเน้นให้ผู้เข้ามาใช้งาน Digital Products และ User Interface (UI) การออกแบบหน้าต่างเว็บไซต์ หรือแอปพลิเคชันให้ออกมาสวยงาม สบายตา ง่ายต่อการใช้งาน

ในงานวิจัยของ สุคนธ์ทิพย์ คำจันทร์ และ ประภาพร กุลลิมรัตน์ชัย [4] ได้อธิบายองค์ประกอบที่สำคัญของ User Interface (UI) ได้แก่ การออกแบบที่เน้นการนำเสนอข้อมูล (Information Design) การออกแบบที่เน้นการปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้งานกับเป้าหมาย (Interaction Design) การออกแบบที่เน้นการจัดเรียงข้อมูลอย่างเป็นระบบ (Information Architecture) การออกแบบที่เน้นการนำเสนอภาพให้เกิดความสวยงาม (Visual Design) การออกแบบที่เน้นปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับคอมพิวเตอร์ (Human Computer Interaction) และ User Experience (UX) ในการออกแบบแพลตฟอร์ม นอกจากนี้ ปิณทัต ผิวอินทร์ และคณะ [5] ได้ออกแบบและพัฒนาแอปพลิเคชันสนับสนุนการตัดสินใจเลือกเมนูอาหารเพื่อสุขภาพ โดยใช้การออกแบบ UX/UI (User Experience : UX) / (User Interface : UI) ผลการวิจัยพบว่า กระบวนการทำงานความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 4.2) การ

บทความวิจัย (Research Article)

ออกแบบหน้าจออยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 4.4) และด้านเทคนิคที่ใช้อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.96) ซึ่งสามารถสรุปได้ว่าระบบที่ออกแบบและพัฒนาขึ้นสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้จริง

3. วิธีดำเนินงานวิจัย

ในการดำเนินงานวิจัยเรื่อง "การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรเทคโนโลยีมีเดีย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์" มีขั้นตอนการดำเนินการวิจัยดังนี้

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร คือ นักศึกษา สังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ ประจำปีภาคเรียนที่ 1/2566 จำนวน 3,148 คน (<https://plan.rmuti.ac.th/rmuti2566>)

กลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษา สังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ จำนวน 30 คน ได้มาโดยการเลือกแบบบังเอิญ (Accidental Sampling)

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยนี้ใช้เครื่องมือที่พัฒนาขึ้นเพื่อรวบรวมข้อมูลและประเมินคุณภาพเว็บไซต์ ได้แก่ แบบสอบถามและแบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์ ซึ่งประกอบด้วย 3 ด้านหลัก คือ ด้านการออกแบบ ด้านเนื้อหา และด้านรูปภาพ

การสร้างเครื่องมือวิจัยและหาคุณภาพของเครื่องมือวิจัย โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. การออกแบบแบบสอบถาม ดำเนินการโดยกำหนดหัวข้อและเนื้อหาที่ต้องการสอบถาม เช่น ความพึงพอใจต่อการใช้งานเว็บไซต์ ความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูล ความชัดเจนของข้อมูลที่น่าเสนอ และความสวยงามของการออกแบบ และการออกแบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์ เช่น การออกแบบเนื้อหา ความสวยงาม การใช้งานและการตอบสนอง

ต่อผู้ใช้งาน ความเข้าถึงได้ และประสิทธิภาพของเว็บไซต์

2. ออกแบบคำถามให้ครอบคลุมประเด็นที่เกี่ยวข้อง โดยใช้รูปแบบคำถามที่หลากหลาย เช่น คำถามแบบเลือกตอบ (Multiple Choice) คำถามแบบระดับความคิดเห็น (Likert Scale) และคำถามปลายเปิด (Open-ended Questions)

3. ทดสอบความชัดเจนและความเข้าใจง่ายของคำถามโดยการหาค่า IOC (Index of Item-Objective Congruence) จากผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน ได้ค่า IOC ระหว่าง 0.67 – 1.00 จึงจะสามารถใช้ได้

4. หาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามและแบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์ จากค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (α -Coefficient) ของครอนบาช (Cronbach) ได้ค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับของแบบสอบถาม คือ 0.872 และแบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์ คือ 0.756

3.3 การสร้างและพัฒนาเว็บไซต์

การสร้างเว็บไซต์ตามขั้นตอนของแบบ ADDIE Model ซึ่งมีทั้งหมด 5 ขั้นตอน คือ

- 1) ขั้นวิเคราะห์ (Analysis)
- 2) ขั้นตอนออกแบบ (Design)
- 3) ขั้นพัฒนา (Development)
- 4) ขั้นการนำไปใช้ (Implementation)
- 5) ขั้นประเมินผล (Evaluation)

โดยดำเนินการวิเคราะห์และออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์ (Site Structure) เพื่อให้ผู้ใช้งานเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย ใช้เทคนิคการจัดวางเนื้อหาแบบเรียบง่ายและเป็นระเบียบ ตามหลักการออกแบบ UX/UI (User Experience : UX) / (User Interface : UI) ที่จะทำให้เว็บไซต์ใช้งานได้สะดวก มีความสวยงาม และมีความเหมาะสมต่อการใช้งาน จากนั้นดำเนินการพัฒนาเว็บไซต์โดยใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีที่เหมาะสม เช่น HTML, CSS, JavaScript, และ CMS (Content Management System) เพื่อให้เว็บไซต์มี

บทความวิจัย (Research Article)

ประสิทธิภาพและใช้งานได้ง่าย จากนั้นนำไปติดตั้งและทดสอบการใช้งานเว็บไซต์ในสภาพแวดล้อมจริงและปรับปรุงตามข้อเสนอแนะจากกลุ่มตัวอย่าง

3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล

ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างโดยนำเว็บไซต์ไปให้ผู้ใช้งานทดลองใช้ จากนั้นให้ตอบแบบสอบถามและแบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์ ทำการรวบรวมข้อมูล แล้วนำมาวิเคราะห์ด้วยค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) การแปลผลรายละเอียด [7] ดังนี้

- 4.51 – 5.00 หมายถึง ระดับมากที่สุด
- 3.51 – 4.50 หมายถึง ระดับมาก
- 2.51 – 3.50 หมายถึง ระดับปานกลาง
- 1.51 – 2.50 หมายถึง ระดับน้อย
- 1.00 – 1.50 หมายถึง ระดับน้อยที่สุด

4. ผลการวิจัย

4.1 ผลการพัฒนาเว็บไซต์

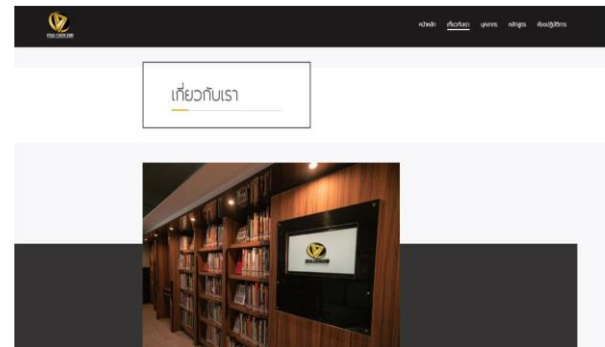
ผลการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรเทคโนโลยีมัลติมีเดีย สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและมัลติมีเดีย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ ดังรูปที่ 1 – 4



รูปที่ 1 ภาพแสดงหน้าหลักของเว็บไซต์ 1



รูปที่ 2 ภาพแสดงหน้าหลักของเว็บไซต์ 2



รูปที่ 3 ภาพแสดงหน้าเกี่ยวกับเราของเว็บไซต์ 1



รูปที่ 4 ภาพแสดงหน้าเกี่ยวกับเราของเว็บไซต์ 2

จากรูปที่ 1 – 4 พบว่า เว็บไซต์สามารถใช้งานได้สะดวก มีความสวยงาม และเหมาะสมต่อการนำไปประชาสัมพันธ์หลักสูตรเทคโนโลยีมัลติมีเดีย

บทความวิจัย (Research Article)

สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและมัลติมีเดีย
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขต
สุรินทร์

4.2 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ผลดัง
ตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ลักษณะ		จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
เพศ	ชาย	16	53.33
	หญิง	14	46.67
ช่วงอายุ	ต่ำกว่า 18 ปี	0	0.00
	18-20 ปี	11	36.67
	21-23 ปี	9	30.00
	มากกว่า 23 ปี	10	33.33
รวม		30	100

จากตารางที่ 1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็น
เพศชาย จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 53.33 และ
ส่วนใหญ่มีอายุ 18 – 20 ปี จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อย
ละ 36.67

4.3 ผลการศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์

จากแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ด้าน ได้แก่
ด้านเนื้อหา ด้านภาพประกอบ และด้านการออกแบบ
โดยมีผลของการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1) ด้านการออกแบบเว็บไซต์ ได้แก่ ความสวยงาม
ความทันสมัย น่าสนใจ ซึ่งโดยรวมระดับความพึง
พอใจในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 และค่า
เบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.62

2) ด้านเนื้อหาเว็บไซต์ ได้แก่ เนื้อหามีความ
ชัดเจน ถูกต้อง น่าเชื่อถือ ซึ่งโดยรวมระดับความพึง
พอใจในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 และค่า
เบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.82

3) ด้านรูปภาพในเว็บไซต์ ได้แก่ ภาพประกอบที่
ใช้บนเว็บไซต์มีความเหมาะสมและน่าสนใจ ซึ่ง
โดยรวมระดับความพึงพอใจในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย
เท่ากับ 4.33 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.47

4.4 ผลการประเมินคุณภาพเว็บไซต์

ผลการประเมินคุณภาพของเว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้น
มานั้น ได้รับการประเมินจากกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้
เกณฑ์การประเมินด้านการออกแบบ เนื้อหา และ
รูปภาพ โดยมีผลการประเมินดังตารางที่ 2-4

ตารางที่ 2 ผลการประเมินคุณภาพด้านการออกแบบ
ภายในเว็บไซต์

รายการประเมิน	$\bar{X}$	SD	แปลผล
1. ความสวยงาม ความทันสมัย น่าสนใจ	4.33	0.47	มาก
2. การจัดรูปแบบในเว็บไซต์ง่ายต่อ การอ่านและการใช้งาน	4.00	0.82	มาก
3. สีสันในการออกแบบเว็บไซต์มี ความเหมาะสม	3.67	0.47	มาก
4. ง่ายต่อการใช้งาน	3.67	0.47	มาก
5. สีสันหลังกับสีตัวอักษรมีความ เหมาะสมต่อการอ่าน	4.33	0.47	มาก
6. ขนาดตัวอักษร และรูปแบบ ตัวอักษร อ่านได้ง่ายและสวยงาม	3.67	0.47	มาก
รวม	3.94	0.62	มาก

จากตารางที่ 2 พบว่า ผลการประเมินคุณภาพ
ด้านการออกแบบภายในเว็บไซต์ โดยภาพรวมอยู่ใน
ระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.94 ค่าเบี่ยงเบน
มาตรฐานเท่ากับ 0.62

ตารางที่ 3 ผลการประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาภายใน
เว็บไซต์

รายการประเมิน	$\bar{X}$	SD	แปลผล
1. เนื้อหามีความชัดเจน ถูกต้อง น่าเชื่อถือ	3.67	0.47	มาก
2. ปริมาณเนื้อหาไม่เพียงพอ	4.00	0.82	มาก
3. มีการจัดหมวดหมู่ให้ง่ายต่อการ ค้นหาและทำความเข้าใจ	3.67	0.47	มาก

บทความวิจัย (Research Article)

รายการประเมิน	$\bar{X}$	SD	แปลผล
4. ความเหมาะสมของข้อมูลภายในเว็บไซต์	4.33	0.47	มาก
5. ข้อความในเว็บไซต์ถูกต้องตามหลักภาษาและไวยากรณ์	3.33	0.47	ปานกลาง
รวม	3.80	0.65	มาก

จากตารางที่ 3 ผลการประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาภายในเว็บไซต์ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.80 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.65

ตารางที่ 4 ผลการประเมินคุณภาพด้านรูปภาพภายในเว็บไซต์

รายการประเมิน	$\bar{X}$	SD	แปลผล
1. ภาพประกอบที่ใช้นั้นเว็บไซต์มีความเหมาะสมและน่าสนใจ	4.33	0.47	มาก
2. เนื้อหากับภาพมีความสอดคล้องกัน	4.33	0.47	มาก
3. ภาพประกอบสามารถสื่อความหมายได้	3.67	0.47	มาก
รวม	4.11	0.47	มาก

จากตารางที่ 4 ผลการประเมินคุณภาพด้านรูปภาพภายในเว็บไซต์ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.11 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.47

จากตารางที่ 2-4 สามารถสรุปผลการประเมินคุณภาพของเว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้น โดยรวมอยู่ในระดับดี ค่าเฉลี่ย 4.24 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.57

5 การอภิปรายผลการวิจัย

ในการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรเทคโนโลยีมีเดีย สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและมัลติมีเดีย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า การพัฒนาเว็บไซต์ตามทฤษฎีการสร้างเกมแบบ ADDIE Model นั้นมีผลทำให้เว็บไซต์มีความพึงพอใจในระดับที่ดีทั้งในด้านการออกแบบ ด้านเนื้อหา และ

ด้านรูปภาพ การอภิปรายผลการวิจัยนี้จะครอบคลุมถึงประเด็นหลักต่างๆ ที่ได้จากผลการวิจัย ดังนี้

จากผลการประเมินคุณภาพของเว็บไซต์ทั้งในด้านการออกแบบ เนื้อหา และรูปภาพ พบว่าผู้มีความพึงพอใจในระดับมาก การที่เว็บไซต์สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้และมีประสิทธิภาพในการนำเสนอข้อมูล ถือเป็นความสำเร็จในการพัฒนาเว็บไซต์ตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ สอดคล้องกับงานวิจัยของ วีรสิทธิ์ จันทนา และ ชุตินา เกศดาธุรัตน์ [8] ได้ศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด 4Es ที่ส่งผลให้ผู้บริโภคสั่งอาหารประเภทชาบูผ่านโมบายแอปพลิเคชัน Food Delivery โดยพบว่า ผู้บริโภคเกิดความพึงพอใจในการใช้งานโมบายแอปพลิเคชัน Food Delivery มากที่สุด โดยผลทดสอบการใช้งานด้าน User Experience (UX) และ User Interface (UI) พบว่า ผู้ใช้งานสามารถใช้งานได้สะดวก มีการจัดวางเค้าโครง รูปภาพ เนื้อหา และโฆษณาที่ใช้งานง่ายและรวดเร็ว

จากผลการประเมินคุณภาพด้านการออกแบบพบว่าเว็บไซต์มีความสวยงาม ทันสมัย น่าสนใจ และการจัดรูปแบบเว็บไซต์ง่ายต่อการอ่านและการใช้งาน ผลการประเมินนี้สอดคล้องกับทฤษฎีการออกแบบที่เน้นความเป็นมิตรต่อผู้ใช้งาน (User-Friendly) ทั้งการใช้สีและตัวอักษรที่เหมาะสม รวมถึงการจัดวางเนื้อหาในลักษณะที่ผู้ใช้สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายและรวดเร็ว การใช้สีพื้นหลังและสีตัวอักษรที่เหมาะสมช่วยเพิ่มความสะดวกในการอ่านข้อมูล ซึ่งเป็นปัจจัยที่สำคัญในการออกแบบที่มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับงานวิจัยของ นรชนก ทาสวรรณ [8] ที่ได้ศึกษาส่วนต่อประสานกับผู้ใช้งานที่เป็นมิตรกับผู้สูงอายุในสวีเดน โดยพบว่า ผู้สูงอายุต้องการส่วนต่อประสานกับผู้ใช้งาน โดยการออกแบบด้วยตนเอง ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าจะสามารถใช้งานได้ง่ายตามความต้องการ และไม่ซับซ้อนมากนัก

จากผลการประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาของเว็บไซต์ พบว่า เนื้อหาที่มีความชัดเจน ถูกต้อง

บทความวิจัย (Research Article)

น่าเชื่อถือ และมีการจัดหมวดหมู่ให้ง่ายต่อการค้นหา และทำความเข้าใจ การที่เนื้อหาที่มีความชัดเจนและถูกต้องนั้นช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือให้กับเว็บไซต์ และการจัดหมวดหมู่เนื้อหาในรูปแบบที่เป็นระเบียบช่วยให้ผู้ใช้สามารถค้นหาข้อมูลที่ต้องการได้อย่างรวดเร็ว และง่ายดาย สอดคล้องกับหลักการออกแบบ UI Designer [6] คือ ต้องสามารถจัดเค้าโครง (Layout) ของหน้าเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันให้เป็นระเบียบ เข้าใจง่าย อ่านง่าย และสวยงาม ทั้งนี้เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถเข้าใจเนื้อหาได้ง่ายที่สุด

จากผลการประเมินคุณภาพรูปภาพพบว่า ภาพประกอบที่ใช้บนเว็บไซต์มีความเหมาะสมและน่าสนใจ และเนื้อหาภาพมีความสอดคล้องกัน การใช้ภาพประกอบที่มีความเหมาะสมและสามารถสื่อความหมายได้ชัดเจน ช่วยเพิ่มความน่าสนใจให้กับเนื้อหาและช่วยให้ผู้ใช้เข้าใจข้อมูลได้ง่ายขึ้น สอดคล้องกับหลักการออกแบบ UI [6] จะให้ความสำคัญกับความสวยงาม และความเข้าใจง่ายของผู้ใช้งาน และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ปิณฑิต ผิวอินทร์ และคณะ [5] ที่ผลการออกแบบหน้าจอประเมินแล้วพบว่า หน้าจอมีความสวยงาม รายละเอียดหน้าจอ มีฟังก์ชันการทำงานภายในที่สะดวกสบาย ตำแหน่งและปุ่มรวมถึงขนาดตัวอักษรมีความเหมาะสม

6. สรุปผลการวิจัย

การวิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาและประเมินคุณภาพของเว็บไซต์โดยใช้ขั้นตอนการพัฒนาแบบ ADDIE Model และใช้หลักการออกแบบ UX/UI (User Experience : UX) / (User Interface : UI) ส่งผลให้ เว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้นมีคุณภาพในระดับมาก ทั้งในด้านการออกแบบที่มีความสวยงาม ทันสมัย และง่ายต่อการใช้งาน ด้านเนื้อหาที่มีความชัดเจน ถูกต้อง และน่าเชื่อถือ และด้านรูปภาพที่เหมาะสม และสอดคล้องกับเนื้อหา การใช้สีและตัวอักษรที่เหมาะสม รวมถึงการจัดวางเนื้อหาอย่างเป็นระเบียบ

ช่วยให้ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ

7. ข้อเสนอแนะงานวิจัย

แม้ว่าเว็บไซต์จะได้รับการประเมินในระดับมาก แต่ยังคงมีข้อเสนอแนะในการปรับปรุง เช่น การเพิ่มเนื้อหาที่มีความลึกซึ้งและครอบคลุมมากขึ้น การปรับปรุงการจัดวางรูปภาพและเนื้อหาให้มีความสมดุล และการเพิ่มฟังก์ชันการใช้งานที่ช่วยให้ผู้ใช้สามารถโต้ตอบกับเว็บไซต์ได้มากขึ้น การนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาปรับใช้กับเว็บไซต์จะช่วยให้เว็บไซต์มีความทันสมัยและตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้ได้ดียิ่งขึ้น

8. เอกสารอ้างอิง

- [1] วิพงษ์ชัย ร้องขันแก้ว, "การพัฒนาเว็บไซต์บนอินเทอร์เน็ตเพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งนันทนาการในจังหวัดนครนายก," *วารสารศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้*, ปีที่ 10, ฉบับที่ 2, หน้า 40-56, 2022.
- [2] ทาไลณี แตรรูปวิไล, "รูปแบบการบริหารการประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยเทคโนโลยีธุรกิจอาหารไทยและนานาชาติ," *วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี*, ปีที่ 13, ฉบับที่ 1, หน้า 164-178, 2019.
- [3] เอกสิทธิ์ จันทร์สวด, รัตนกร กิ่งมาลา, จันทรรดา สุขสาม, และ วินิต ยืนยง, "การพัฒนาเว็บไซต์สถานที่ท่องเที่ยวตำบลนางมุด อำเภอคาบเชิง จังหวัดสุรินทร์," *วารสารคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสร้างสรรค์*, ปี 1, ฉบับที่ 1, หน้า 14-20, 2023.
DOI: <https://doi.org/10.14456/jcct.2023.3>.
- [4] สุนทรทิพย์ คำจันทร์ และ ประภาพร กุลลัมรัตน์ชัย, "การประยุกต์ใช้ User Interface (UI) และ User Experience (UX) ในการออกแบบแพลตฟอร์ม," *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยอีส*

บทความวิจัย (Research Article)

- เทิร์นเอเชีย ฉบับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี, ปี 16, ฉบับที่ 2, หน้า 63–77, 2022.
- [5] ปันณทัต ผิวอินทร์, กฤษณะ หุ่มสม, และ พรทิพย์ เหลียวตระกูล, “การออกแบบและพัฒนาแอปพลิเคชันสนับสนุนการตัดสินใจเลือกเมนูอาหารเพื่อสุขภาพ,” *วารสารวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม*, ปี 2, ฉบับที่ 1, หน้า 54–69, 2021.
- [6] ภูมิภัทร อิมสำราญ, “คู่มือเริ่มต้นสู่การเป็น UX/UI Designer รวมทุกแง่มุมของสายอาชีพและทักษะที่สำคัญ,” [ออนไลน์]. Available: <https://blog.skooldio.com/ux-ui-designer-ultimate-guide>. [เข้าถึงเมื่อ: 10 ส.ค. 2023].
- [7] บุญชม ศรีสะอาด. *การวิจัยเบื้องต้น*. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น, 2554.
- [8] วีรสิทธิ์ จันทนา และ ชุติมา เกศดาญรัตน์, “ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด 4Es ที่ส่งผลให้ผู้บริโภคสั่งอาหารประเภทชาบูผ่านโมบายแอปพลิเคชัน Food Delivery,” *วารสารนิเทศศาสตร์ธุรกิจบัณฑิต*, ปี 17, ฉบับที่ 2, หน้า 60-85, 2021.