

ระบบบริหารจัดการร้านอาหารออนไลน์ กรณีศึกษา ร้านตุ๋นแดง

พัชรพร ศาลาคำ¹ และ จินณวัตร ทะลาสี่^{1*}

¹สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

*ผู้ประสานงานบทความต้นฉบับ: jinnawat@msu.ac.th โทรศัพท์: 089-4220092

(รับบทความ: 12 มีนาคม 2567; แก้ไขบทความ: 29 เมษายน 2567; ตอบรับบทความ: 29 เมษายน 2567)

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ออกแบบและพัฒนาระบบบริหารจัดการร้านอาหารออนไลน์ กรณีศึกษาร้านตุ๋นแดง 2) ประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อระบบบริหารจัดการร้านอาหารออนไลน์ กรณีศึกษาร้านตุ๋นแดง โดยมีกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาความพึงพอใจจำนวน 142 คน ประกอบด้วย เจ้าของร้านตุ๋นแดง ผู้ใช้ทั่วไป และผู้เชี่ยวชาญระบบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย 1) ระบบบริหารจัดการร้านอาหารออนไลน์ โดยใช้กระบวนการออกแบบด้วยวงจรการพัฒนาระบบ พัฒนาเว็บไซต์ด้วยภาษา PHP และใช้ MySQL ในการจัดการฐานข้อมูล 2) แบบสอบถามความพึงพอใจของการใช้งานระบบบริหารจัดการร้านอาหารออนไลน์ โดยแบ่งออกเป็น 3 ด้าน คือ ด้านคุณภาพของเนื้อหา ด้านการออกแบบ และด้านประสิทธิภาพการนำไปใช้งาน โดยวิเคราะห์ผลทางสถิติด้วยค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า การประเมินความพึงพอใจเพื่อหาคุณภาพของเนื้อหาพบว่าอยู่ในระดับพอใจมาก ($\bar{X} = 4.50$, S.D = 0.50) คุณภาพของระบบด้านการออกแบบอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.70$, S.D = 0.37) และด้านประสิทธิภาพการนำไปใช้งานอยู่ในระดับพอใจมากที่สุด ($\bar{X} = 4.58$, S.D = 0.53)

คำสำคัญ: เว็บแอปพลิเคชัน ระบบบริหารจัดการร้านอาหารออนไลน์ ร้านอาหารตุ๋นแดง

การอ้างอิงบทความ: พัชรพร ศาลาคำ และ จินณวัตร ทะลาสี่, "ระบบบริหารจัดการร้านอาหารออนไลน์ กรณีศึกษา ร้านตุ๋นแดง," วารสารวิศวกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์, ปีที่ 2, ฉบับที่ 2, หน้า 48-60, 2567.

Online Restaurant Management System: A case study of Redbox Restaurant

Phatcharapon Salakham¹ and Jinnawat Talasee^{1*}

¹ Department of Information Science, Faculty of Informatics, Mahasarakham University

* Corresponding Author: jinnawat@msu.ac.th, Tel: 089-4220092

(Received: 12 March, 2024; Revised: 29 April, 2024; Accepted: 29 April, 2024)

Abstract

The objectives of this study were to 1) design and develop an online restaurant management system (case study of Redbox restaurant) and 2) assess user satisfaction with the online restaurant management system (case study of Redbox restaurant). The satisfaction study interviewed 142 people, including Redbox restaurant owners, general users, and system experts. The research tools included: 1) an online restaurant management system developed using the design process with the system development life cycle; 2) a website in PHP and MySQL to manage the database system; and a questionnaire to assess satisfaction with the restaurant management system, divided into three categories: design, content quality, and efficiency. The results were analyzed using mean and standard deviation. The research results found that the assessment of satisfaction with the quality of content was at a high level ($\bar{X} = 4.50$, S.D = 0.50). The quality of design system was at the highest level ($\bar{X} = 4.70$, S.D = 0.37), and the satisfaction with the efficiency of use was at the highest level ($\bar{X} = 4.58$, S.D = 0.53)

Keywords: Web application, Online restaurant management system, Redbox restaurant

Please cite this article as: P. Salakham and J. Talasee, "Online Restaurant Management System: A case study of Redbox Restaurant," *The Journal of Engineering and Industrial Technology, Kalasin University*, vol. 2, no. 2, pp. 48-60, 2024.

บทความวิจัย (Research Article)

1. บทนำ

การค้าขายสินค้าในปัจจุบันเป็นการค้าขายในรูปแบบออนไลน์มากขึ้น ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญในการเผยแพร่สินค้าทำให้ลูกค้าเข้าถึงข้อมูลสินค้า และบริการได้สะดวกรวดเร็วมากขึ้น ดังนั้นผู้ขายสินค้าต้องปรับตัวให้ทันต่อการตลาดยุคใหม่ การพัฒนาการค้าขายออนไลน์ส่งผลต่อเศรษฐกิจโดยตรง เนื่องจากมีการเพิ่มประสิทธิภาพในการในการทำธุรกิจ ลดต้นทุน และเพิ่มความสะดวกสบายให้กับผู้บริโภคในช่วงสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่ผ่านมาร้านอาหารออนไลน์สามารถวิเคราะห์พฤติกรรมของลูกค้าเพื่อสร้างกลยุทธ์การตลาดที่เหมาะสม และจัดการการขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ [1] รวมถึงออกแบบและพัฒนากระบวนการขายออนไลน์ให้สะดวกสบายต่อลูกค้า เพื่อสร้างประสบการณ์การซื้อขายที่ดีขึ้น [2]

ดังนั้นจึงมีแนวคิดที่จะนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และระบบจัดการฐานข้อมูล [3] มาใช้ในการพัฒนาเว็บไซต์ระบบบริหารจัดการร้านอาหารออนไลน์สำหรับการสั่งอาหารผ่านเว็บไซต์ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสร้างเว็บไซต์ขายอาหารออนไลน์ และฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์เพื่อบันทึกข้อมูลลูกค้า และการจัดการการสั่งซื้ออาหาร

1.1 วัตถุประสงค์การวิจัย

- 1) เพื่อออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ระบบบริหารจัดการร้านอาหารออนไลน์ของร้านอาหารตู้แดง
- 2) เพื่อประเมินความพึงพอใจของประสิทธิภาพการใช้งานระบบบริหารจัดการร้านอาหารออนไลน์

1.2 ขอบเขตของการศึกษา

ระบบบริหารจัดการร้านอาหารออนไลน์ของร้านอาหารตู้แดง แบ่งการขั้นตอนการใช้งานออกเป็น 3 ส่วน ดังต่อไปนี้

1.2.1 ส่วนที่ 1 ผู้ดูแลระบบ

ประกอบด้วย

- 1) การใช้งานระบบและกำหนดสิทธิ์การใช้งาน
- 2) การจัดการเพิ่ม ลบ แก้ไขข้อมูลอาหาร
- 3) การจัดการเพิ่ม ลบ แก้ไขข้อมูลทั่วไปของร้าน
- 4) การจัดการเพิ่ม ลบ แก้ไขข้อมูลลูกค้าสมาชิก
- 5) การตรวจสอบรายการสั่งซื้ออาหารและชำระ

เงิน

1.2.2 ส่วนที่ 2 ลูกค้าสมาชิก

ประกอบด้วย

- 1) การสมัครสมาชิกและแก้ไขข้อมูลส่วนตัว
- 2) การใช้งานระบบและจัดการข้อมูลส่วนตัว
- 3) การค้นหาข้อมูลรายการอาหาร
- 4) การเลือกซื้อและสั่งซื้ออาหาร
- 5) การแจ้งสถานะรายการสั่งซื้อ

1.2.3 ส่วนที่ 3 ลูกค้าทั่วไป

ประกอบด้วย

- 1) การสมัครสมาชิก
- 2) ข้อมูลติดต่อสอบถาม
- 3) การเลือกดูและค้นหาข้อมูลรายการอาหาร

2. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การพัฒนาเว็บไซต์บริหารจัดการร้านค้าออนไลน์ในชุมชนบ้านเขว้า [2] มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ร้านค้าในชุมชนบ้านเขว้าสามารถซื้อขายสินค้าได้อย่างสะดวกรวดเร็วและใช้งานได้ง่าย ผ่านระบบจัดการร้านค้าออนไลน์ โดยในงานวิจัยนี้ได้เพิ่มความสะดวกให้กับเจ้าของร้านค้าสามารถจัดการสินค้าแสดงรายละเอียดสินค้า การซื้อขายสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วยการทำงานในส่วนต่าง ๆ เช่น การเพิ่ม ลบ แก้ไขข้อมูลสินค้า การสั่งซื้อสินค้า การตรวจสอบและติดตามรายละเอียดการสั่งซื้อ การจัดส่งสินค้า และรูปแบบรายงานต่าง ๆ เกี่ยวกับการซื้อขายสินค้า

บทความวิจัย (Research Article)

สรุปยอดขายประจำวัน ทำให้เกิดประสิทธิภาพในการซื้อขายสินค้าได้อย่างสะดวก

ในงานวิจัยเรื่องเว็บแอปพลิเคชันระบบบริหารจัดการร้านค้าแฟฟ [4] ได้ออกแบบระบบจัดการข้อมูลร้านค้า การเพิ่มข้อมูลสั่งซื้อสินค้า และวัตถุดิบเข้าร้าน โดยใช้ ภาษา PHP, HTML, JavaScript และใช้ MySQL เป็นฐานข้อมูล ทำให้ร้านค้าแฟฟ ขายกาแฟได้มากขึ้น มีการจัดการข้อมูลสินค้า การจัดการวัตถุดิบ และส่วนผสม การตรวจสอบสินค้าคงเหลือ ทำให้สามารถบริหารจัดการสินค้าภายในร้านได้ง่ายขึ้น เพิ่มความถูกต้องและประสิทธิภาพในการขาย ข้อดีของระบบ สามารถเข้าถึงข้อมูลต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็ว สามารถดูสินค้าขายดี และจัดเก็บข้อมูลต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้อง ข้อเสนอแนะเพื่อให้ระบบมีการทำงานที่ดีขึ้น ควรเพิ่มช่องทางการชำระเงิน ให้สามารถพิมพ์ใบเสร็จได้ และมีการทำงานเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้

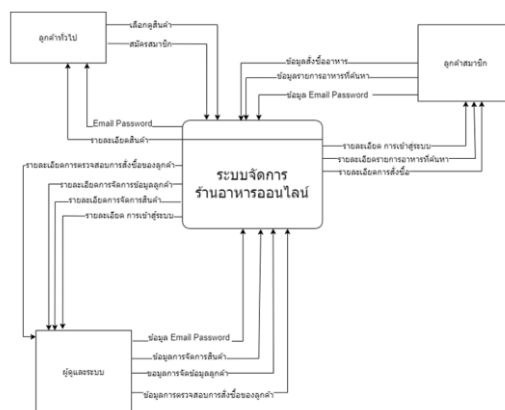
งานวิจัยที่ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันไลน์ [5] พบว่าปัจจัยสำคัญ 8 ด้านที่ ส่งผลต่อการใช้งานแอปพลิเคชันไลน์ ประกอบด้วย 1) ด้านประโยชน์การใช้งาน 2) ด้านความง่ายในการใช้งาน 3) ด้านความสามารถในการควบคุมการใช้งาน 4) ด้านความคุ้มค่าทางการเงิน ค่าใช้จ่ายในการสื่อสาร 5) ด้านการได้รับความสนุกสนานในการใช้งาน 6) ด้านการมีส่วนร่วมทางสังคม 7) ด้านความครบถ้วนด้านมีเดีย และ 8) ด้านความคิดเห็นที่มีต่อเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยผลการวิเคราะห์ข้อมูลการใช้งานแอปพลิเคชันไลน์พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้งานเพื่อการสื่อสารสนทนามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 92.9 จากการสำรวจปัจจัยทั้งหมด 8 ด้าน ความง่ายในการใช้งาน มีประโยชน์ในการใช้งาน ใช้งานเครือข่ายสังคม มีความครบถ้วนด้านมีเดีย ความคิดเห็นที่มีต่อเทคโนโลยีสารสนเทศ ผลการวิเคราะห์จากแบบสอบถามพบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด และทำให้เกิดการยอมรับแอปพลิเคชันไลน์อยู่ในระดับมากที่สุด

3. วิธีดำเนินการวิจัย

3.1 การออกแบบขั้นตอนการทำงาน

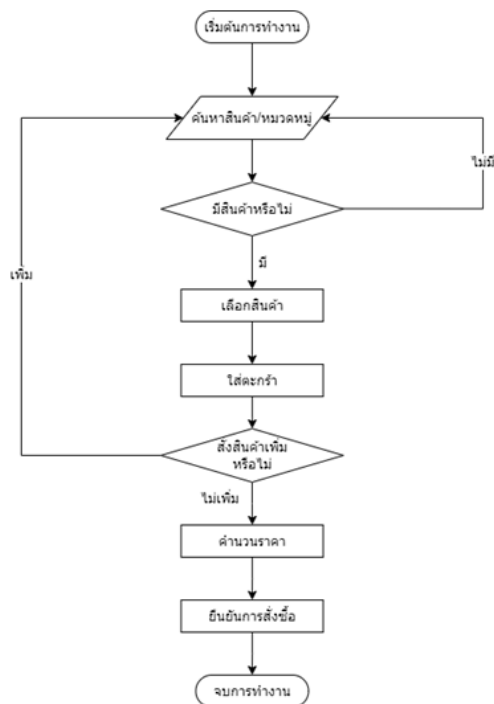
ในการพัฒนาระบบบริหารจัดการร้านอาหารออนไลน์ ได้ออกแบบระบบตามกระบวนการออกแบบพัฒนาระบบ (SDLC - System Development Life Cycle) [6] และได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลออกแบบตาราง สร้างความสัมพันธ์ในฐานข้อมูล ตาม ER-ไดอะแกรม [7] มีขั้นตอนการทำงาน ดังต่อไปนี้

- 1) การออกแบบการทำงานของระบบ Flowchart Diagram
- 2) แผนผังการทำงานของ ER diagram



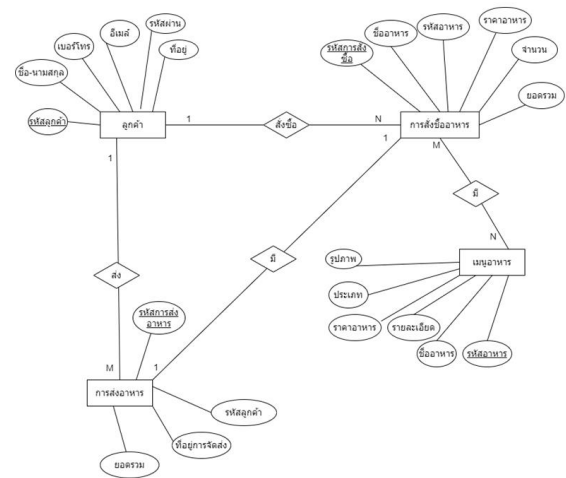
รูปที่ 1 การออกแบบ Context diagram

บทความวิจัย (Research Article)



1. เริ่มต้นการทำงาน
2. เลือกหมวดหมู่สินค้า
3. ตรวจสอบว่ามีสินค้าหรือไม่
 - ถ้ามีให้ไป “เลือกสินค้า”
 - ถ้าไม่มีให้กลับไป “ค้นหาสินค้า” , “เลือกหมวดหมู่สินค้า”
4. เลือกสินค้า
5. ใส่ตะกร้า
6. ส่งสินค้าเพิ่มหรือไม่
 - ถ้าเพิ่มให้ไป “เลือกหมวดหมู่สินค้า”
 - ถ้าไม่เพิ่มไป “คำนวณราคา”
7. ระบบทำการคำนวณและยืนยันการสั่งซื้อ
8. จบการทำงาน

รูปที่ 2 การออกแบบ Flowchart Diagram การสั่งซื้อสินค้า



รูปที่ 3 แผนผังการทำงานของ ER diagram

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในงานวิจัยการพัฒนาระบบบริหารจัดการร้านอาหารออนไลน์ใช้เครื่องมือในการวิจัยประกอบด้วยแบบสอบถามความพึงพอใจต่อประสิทธิภาพการออกแบบ และการใช้งาน จำนวน 3 ชุด ประกอบด้วย แบบสอบถามสำหรับเจ้าของร้าน แบบสอบถามสำหรับสมาชิก และลูกค้าทั่วไป และแบบสอบถามประเมินระบบโดยผู้เชี่ยวชาญ โดยทำการแบ่งหัวข้อการประเมินผลระบบออกเป็น 3 ส่วนดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามการประเมินความพึงพอใจต่อประสิทธิภาพการใช้งานเว็บไซต์ระบบบริหารจัดการร้านอาหารออนไลน์ กรณีศึกษาร้านตู้แดง ทั้ง 3 ด้าน ได้แก่

- ด้านที่ 1 คุณภาพของเนื้อหา
- ด้านที่ 2 การออกแบบระบบ
- ด้านที่ 3 ประสิทธิภาพการนำไปใช้งาน

ซึ่งเป็นแบบสอบถามตามมาตราส่วนประมาณค่า แบ่งระดับความพึงพอใจออกเป็น 5 ระดับ คือ ความพึงพอใจระดับมากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด

บทความวิจัย (Research Article)

ตอนที่ 2 แบบสอบถามความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

3.3 กลุ่มเป้าหมาย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในงานวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการสำรวจข้อมูลในช่วงวันที่ 24 ตุลาคม 2566 ถึง 30 ตุลาคม 2566 จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 142 คน ประกอบด้วย เจ้าของร้านของร้านตู้แดง จำนวน 2 คน กลุ่มลูกค้าผู้ใช้งานทั่วไป จำนวน 138 คน และผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 2 คน ในการกำหนดจำนวนกลุ่มลูกค้าผู้ใช้งานทั่วไปไม่สามารถทราบจำนวนที่แน่นอนได้ จึงกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรคำนวณของ W.G Cochran แบบไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน โดยมีระดับค่าความเชื่อมั่นที่ 0.95 ค่าคลาดเคลื่อนไม่เกิน 0.05 และสัดส่วนประชากร 10% [8] ดังนี้

$$n = \frac{P(1-P)z^2}{e^2} = \frac{0.1(1-0.1)1.96^2}{0.05^2} = 138$$

กำหนดให้ n หมายถึง ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการ

p หมายถึง ระดับความน่าจะเป็นของประชากรกำหนดให้มีค่าเท่ากับ 0.1

e หมายถึง สัดส่วนความคลาดเคลื่อนที่ยอมให้เกิดขึ้นได้มีค่าเท่ากับ 0.05

z หมายถึง ระดับความมั่นใจ กำหนดให้มีค่าเท่ากับ 1.96 ที่ระดับความมั่นใจ 95%

ดังนั้นในการใช้สูตรคำนวณกลุ่มตัวอย่าง กรณีที่ไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 138 คน

3.4 สถิติที่ใช้ในการวิจัย

ในงานวิจัยได้ใช้สถิติพื้นฐานในการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อประเมินความพึงพอใจต่อประสิทธิภาพการใช้งานระบบ ได้แก่ การหาค่าเฉลี่ย และการหาส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน จากกลุ่มตัวอย่างประกอบด้วย เจ้าของร้านจำนวน 2 คน สมาชิกและลูกค้าทั่วไปจำนวน 138 คน และผู้เชี่ยวชาญ ประเมินระบบจำนวน 2 คน รวมเป็นกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดจำนวน 142 คน

การกำหนดระดับความพึงพอใจ โดยใช้มาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) มีทั้งหมด 5 ระดับ ประกอบด้วยเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ระดับความพึงพอใจมากที่สุด	มีค่า 5 คะแนน
ระดับความพึงพอใจมาก	มีค่า 4 คะแนน
ระดับความพึงพอใจปานกลาง	มีค่า 3 คะแนน
ระดับความพึงพอใจน้อย	มีค่า 2 คะแนน
ระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด	มีค่า 1 คะแนน

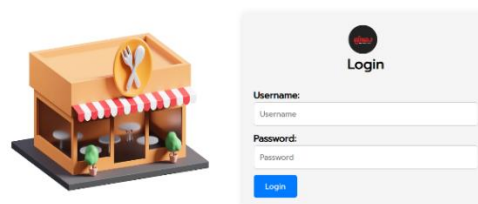
การแปลผลค่าคะแนนเฉลี่ยของแบบสอบถามใช้เกณฑ์คะแนนเฉลี่ยของคะแนนความพึงพอใจ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.51-5.00	คะแนน หมายถึง มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.51-4.50	คะแนน หมายถึง มาก
ค่าเฉลี่ย 2.51-3.50	คะแนน หมายถึง ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.51-2.50	คะแนน หมายถึง น้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00-1.50	คะแนน หมายถึง น้อยที่สุด

4. ผลการดำเนินงาน

4.1 หน้าจอสำหรับผู้ดูแลระบบ

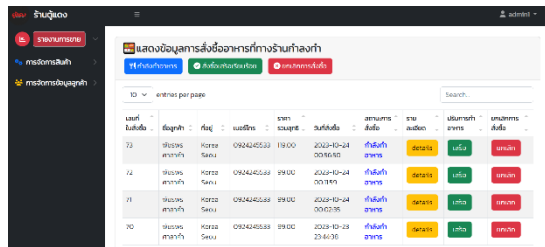
1) หน้าจอการเข้าใช้งานระบบผู้ดูแลระบบ



รูปที่ 4 หน้าจอการเข้าใช้งานระบบผู้ดูแลระบบ

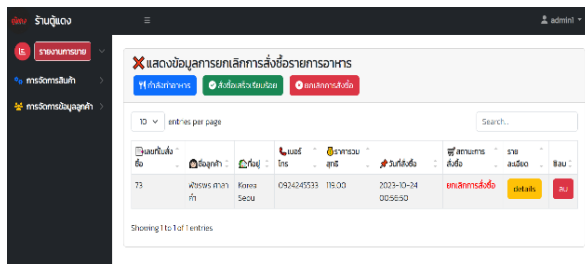
บทความวิจัย (Research Article)

2) หน้าหลักของระบบหลังบ้านรายการสั่งซื้ออาหาร



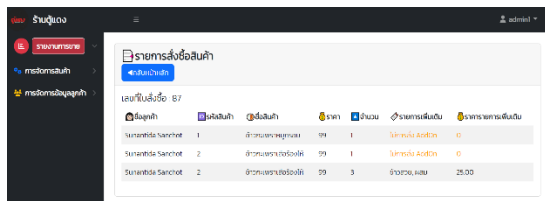
รูปที่ 5 หน้าหลักระบบหลังบ้านรายการสั่งซื้ออาหาร

3) หน้ายกเลิกการสั่งซื้ออาหาร



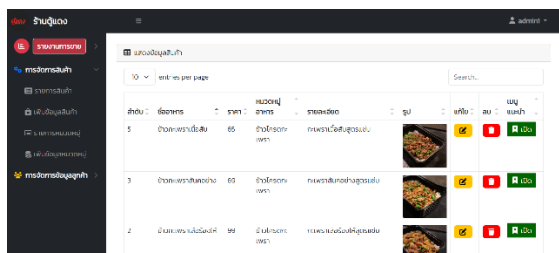
รูปที่ 6 การยกเลิกการสั่งซื้ออาหาร

4) หน้ารายละเอียดการสั่งซื้ออาหาร



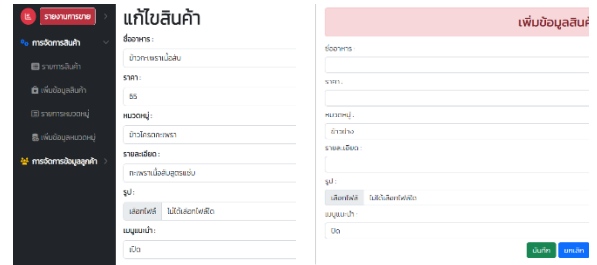
รูปที่ 7 รายละเอียดการสั่งซื้ออาหาร

5) หน้าการจัดการสินค้า แสดงข้อมูลเมนูอาหาร



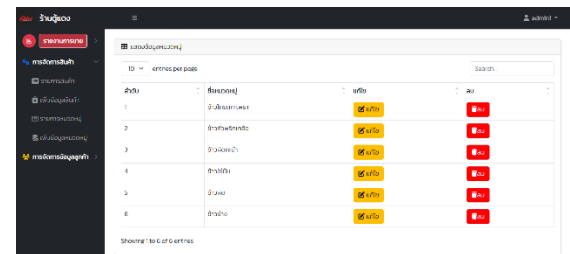
รูปที่ 8 การจัดการสินค้า หน้าแสดงข้อมูลเมนูอาหาร

6) หน้าข้อมูลแก้ไขสินค้าและเพิ่มรายการสินค้า



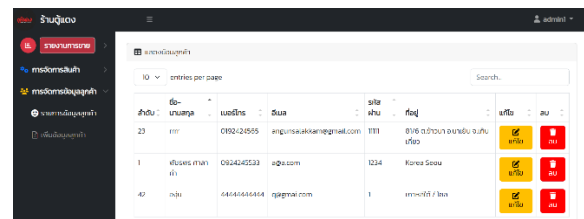
รูปที่ 9 การเพิ่มรายการสินค้า

7) หน้ารายการหมวดหมู่อาหาร



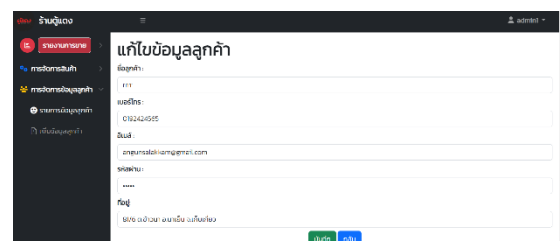
รูปที่ 10 รายการหมวดหมู่อาหาร

8) หน้าการจัดการข้อมูลลูกค้า แสดงข้อมูลลูกค้า



รูปที่ 11 การจัดการข้อมูลลูกค้าและแสดงข้อมูลลูกค้า

9) หน้าการจัดการข้อมูลลูกค้า แก้ไขข้อมูลลูกค้า

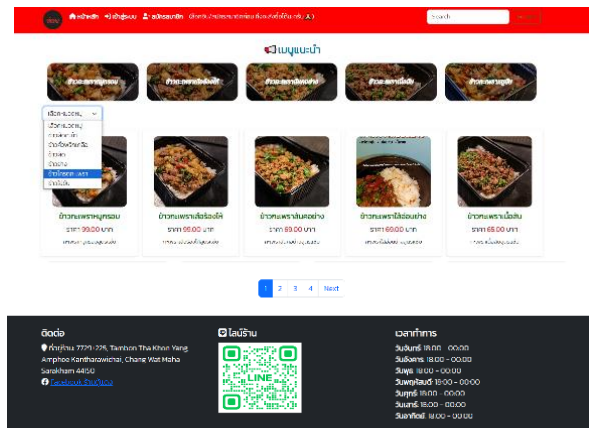


รูปที่ 12 การจัดการข้อมูลลูกค้า

บทความวิจัย (Research Article)

4.2 ระบบหน้าบ้านสำหรับผู้ใช้งาน (ลูกค้า)

1) หน้าหลักของลูกค้าทั่วไป



รูปที่ 13 หน้าหลักของลูกค้าทั่วไป

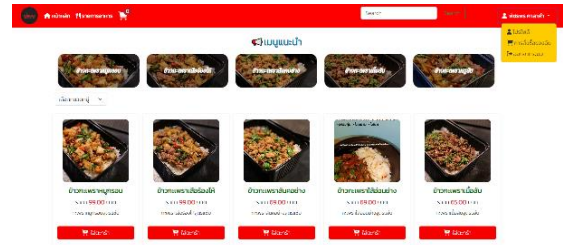
2) หน้าสมัครสมาชิก

รูปที่ 14 การสมัครสมาชิก

3) หน้าจอเข้าสู่ระบบของลูกค้าทั่วไป

รูปที่ 15 หน้าจอเข้าสู่ระบบ

4) หน้าหลักของลูกค้าสมาชิก



รูปที่ 16 หน้าจอหลักของลูกค้าสมาชิก

5) หน้ารายละเอียดข้อมูลของลูกค้าสมาชิก

รูปที่ 17 รายละเอียดข้อมูลของลูกค้าสมาชิก

6) หน้าแก้ไขโปรไฟล์ลูกค้าสมาชิก

รูปที่ 18 การแก้ไขข้อมูลลูกค้าสมาชิก

บทความวิจัย (Research Article)

7) หน้าตะกร้าสินค้า

แก้ไขโปรไฟล์ของคุณ

เบอร์โทรศัพท์ใหม่:
0924245533

อีเมลใหม่:
a@a.com

รหัสผ่านใหม่:
1234

ที่อยู่ใหม่:
Korea Seou

บันทึก

รูปที่ 19 หน้าจอตระกูลสินค้า

8) หน้ารายการในตะกร้าสินค้า

รายการในตะกร้า
★ ถ้าคุณต้องการเพิ่มสินค้าอื่น คุณสามารถเลือกการ ADDON ได้เลย ★

ลำดับที่	ชื่อสินค้า	ราคา	จำนวน	เพิ่ม - ลด	รวมรวม	ลบ
1	 + ส้มเขียว ADDON ข้าวเหนียวมะม่วง	99	1	+ - ลบ	99	ลบ
2	 + ส้มเขียว ADDON ข้าวเหนียวมะม่วง	99	1	+ - ลบ	99	ลบ
3	 + ส้มเขียว ADDON ข้าวเหนียวมะม่วง	99	1	+ - ลบ	99	ลบ
รวมเป็นเงิน					297.00	บาท

รูปที่ 20 รายการในตะกร้าสินค้า

9) หน้าเลือกรายการ ADDON

รายการ ADDON สำหรับสินค้า: ข้าวกะเพราเสิร์ฟร้อน

ข้าวกะเพราเสิร์ฟร้อน

 ราคา 99.00 บาท
กระเพราเสิร์ฟร้อนพิเศษ

☐ ไม่ดาว (ราคา 10.00 บาท)
☐ ไม่เจียว (ราคา 10.00 บาท)
☒ ไม่ไข่ (ราคา 20.00 บาท)
☐ ข้าวสวย (ราคา 10.00 บาท)
☒ พิเศษ (ราคา 20.00 บาท)
☐ หมสม (ราคา 15.00 บาท)
☐ กุ้งขาว (ราคา 40.00 บาท)

เลือกการ **ลบ**

รูปที่ 21 การเลือกรายการ ADDON

10) หน้ารายการในตะกร้าที่เพิ่มรายการ ADDON

รายการในตะกร้า
★ ถ้าคุณต้องการเพิ่มสินค้าอื่น คุณสามารถเลือกการ ADDON ได้เลย ★

ลำดับที่	ชื่อสินค้า	ราคา	จำนวน	เพิ่ม - ลด	รวมรวม	ลบ
1	 + ส้มเขียว ADDON ข้าวเหนียวมะม่วง	99	1	+ - ลบ	99	ลบ
2	 + ส้มเขียว ADDON ข้าวเหนียวมะม่วง	99	1	+ - ลบ	99	ลบ
3	 + ส้มเขียว ADDON ข้าวเหนียวมะม่วง	99	1	+ - ลบ	99	ลบ
รวมเป็นเงิน					377.00	บาท

รูปที่ 22 รายการในตะกร้าที่เพิ่มรายการ ADDON

11) ข้อมูลการจัดส่งสินค้า

ข้อมูลการจัดส่ง

เลือกที่อยู่จัดส่ง :
ที่อยู่จัดส่งเดิม
ที่อยู่ปัจจุบัน
พัชรพร ศาลาคำ

ที่อยู่จัดส่ง : ☐ ส่งถึงบ้านเลขที่ 0 บาท ☒ นอกเขต 10 บาท **(เพิ่ม 10)**

Korea Seou

เบอร์โทรศัพท์ :
0924245533

รูปที่ 23 ข้อมูลการจัดส่งสินค้า

12) หน้ารายการการสั่งซื้อสินค้าเสร็จสมบูรณ์

การสั่งซื้อสินค้าเสร็จสมบูรณ์

ข้อมูลการสั่งซื้อ :
ชื่อลูกค้า: 11
ที่อยู่: ศาลาคำ
ที่อยู่จัดส่ง: พัชรพร ศาลาคำ
เบอร์โทรศัพท์: 0924245533

รายการสินค้า:

รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า	จำนวน	รวมรวม
000000000000	ข้าวเหนียวมะม่วง (99.00 บาท)	1	99
000000000000	ข้าวเหนียวมะม่วง (99.00 บาท)	1	99
000000000000	ข้าวเหนียวมะม่วง (99.00 บาท)	1	99
รวมเป็นเงิน			377.00 บาท

รูปที่ 24 รายการการสั่งซื้อสินค้าเสร็จสมบูรณ์

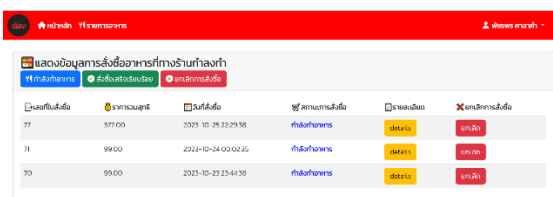
บทความวิจัย (Research Article)

13) หน้าการทำงานเสร็จสิ้นสามารถดูสถานการณ์สั่งซื้อ หรือติดต่อแชทไลน์กับทางร้านได้



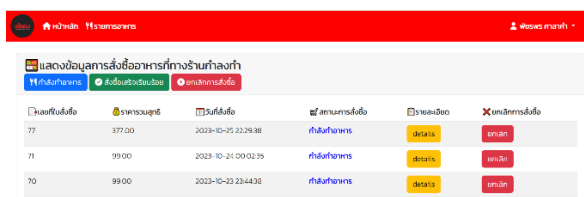
รูปที่ 25 การทำงานเสร็จสิ้น

14) หน้าแสดงข้อมูลการสั่งซื้ออาหารที่ทางร้านกำลังทำ



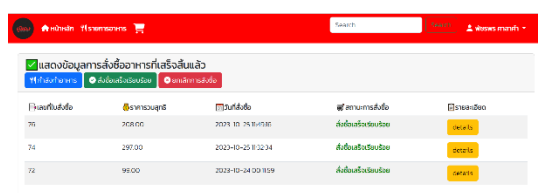
รูปที่ 26 แสดงข้อมูลการสั่งซื้ออาหารที่กำลังทำ

15) หน้ารายละเอียดการสั่งซื้อ



รูปที่ 27 รายละเอียดการสั่งซื้อ

16) หน้าสั่งซื้อเสร็จเรียบร้อยแล้ว



รูปที่ 28 การสั่งซื้อเสร็จเรียบร้อยแล้ว

17) หน้ายกเลิกการสั่งซื้อ



รูปที่ 29 หน้ายกเลิกการสั่งซื้อ

5. ผลการวิจัย

5.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลในงานวิจัยนี้ ผู้วิจัยได้จัดทำแบบสอบถามสำรวจความพึงพอใจเพื่อประเมินประสิทธิภาพการใช้งานระบบจากกลุ่มตัวอย่าง โดยทำการเก็บข้อมูล และนำผลการสำรวจมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สูตรคำนวณทางสถิติพื้นฐาน เช่น การหาค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ปรากฏผลดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 1 ผลการประเมินความพึงพอใจเพื่อหาคุณภาพของเนื้อหา

	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ผู้ดูแลระบบ 2 คน	4.67	0.47	มากที่สุด
2. ผู้เชี่ยวชาญระบบ 2 คน	4.44	0.47	มาก
3. ผู้ใช้งานระบบ (ลูกค้า) 138 คน	4.40	0.57	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.50	0.50	มาก

จากตารางที่ 1 แสดงผลการประเมินความพึงพอใจเพื่อหาคุณภาพของเนื้อหาของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ใช้งานระบบ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 4.50 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.50

บทความวิจัย (Research Article)

ตารางที่ 2 ผลการประเมินความพึงพอใจด้านการออกแบบ

	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ผู้ดูแลระบบ 2 คน	4.80	0.28	มากที่สุด
2. ผู้เชี่ยวชาญระบบ 2 คน	4.80	0.28	มากที่สุด
3. ผู้ใช้งานระบบ (ลูกค้า) 138 คน	4.50	0.54	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.70	0.37	มากที่สุด

จากตารางที่ 2 แสดงผลการประเมินความพึงพอใจด้านการออกแบบของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้งานระบบ มีค่าเฉลี่ยรวม 4.70 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.37 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

ตารางที่ 3 ผลการประเมินความพึงพอใจด้านประสิทธิภาพการนำไปใช้งาน

	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ผู้ดูแลระบบ 2 คน	4.63	0.53	มากที่สุด
2. ผู้เชี่ยวชาญระบบ 2 คน	4.63	0.53	มากที่สุด
3. ผู้ใช้งานระบบ (ลูกค้า) 138 คน	4.49	0.53	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.58	0.53	มากที่สุด

จากตารางที่ 3 ผลการประเมินความพึงพอใจด้านประสิทธิภาพการนำไปใช้งาน มีค่าเฉลี่ยรวม 4.58 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.53 และผลการประเมินความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

5.2 สรุปผลการศึกษา

ในงานวิจัยเรื่อง ระบบบริหารจัดการร้านอาหารออนไลน์ กรณีศึกษาร้านตุ้มแดง เป็นการเผยแพร่ข้อมูลรายการอาหารของร้านค้า เพื่อให้ลูกค้าที่สนใจเมนูอาหารของทางร้านเลือกเมนูอาหารผ่านทาง

เว็บไซต์ สามารถสั่งซื้อผ่านทางระบบบริหารจัดการร้านอาหารออนไลน์

จากการประเมินความพึงพอใจเพื่อหาประสิทธิภาพการใช้งานระบบบริหารจัดการร้านอาหารออนไลน์ โดยแบ่งออกเป็น 3 ด้าน คือ ด้านคุณภาพของเนื้อหา ด้านการออกแบบ และด้านประสิทธิภาพการนำไปใช้งาน โดยมีกลุ่มตัวอย่างได้แก่ เจ้าของร้านตุ้มแดง ผู้ใช้ทั่วไป และผู้เชี่ยวชาญระบบ รวมจำนวน 142 คน ได้ผลสรุปดังนี้ ผลการประเมินความพึงพอใจเพื่อหาคุณภาพของเนื้อหา มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 4.50 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.50 ผลการประเมินความพึงพอใจด้านการออกแบบ มีค่าเฉลี่ยรวม 4.70 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.37 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด และผลการประเมินความพึงพอใจด้านประสิทธิภาพการนำไปใช้งานอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยรวม 4.58 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.53

6. อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการประเมินความพึงพอใจด้านคุณภาพของเนื้อหาของระบบบริหารจัดการร้านอาหารออนไลน์ กรณีศึกษาร้านตุ้มแดง พบว่าโดยรวมอยู่ในระดับมาก ผู้วิจัยได้พัฒนาระบบบริหารจัดการร้านอาหารออนไลน์โดยมีขอบเขตการทำงานครอบคลุมตั้งแต่ การจัดการข้อมูลสมาชิก การจัดการข้อมูลสินค้า การสั่งซื้อสินค้า และชำระเงิน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยเรื่องระบบจัดการข้อมูลซื้อขายอุปกรณ์ทางการเกษตร กรณีศึกษาร้านยิ่งเจริญการค้า [9] และโครงการพัฒนาระบบซื้อขายสินค้าการเกษตรออนไลน์โดยใช้เทคโนโลยีระบบตำแหน่ง [10] ผลการประเมินความพึงพอใจของเว็บไซต์โดยรวมพบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.88 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.25 จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 50 คน โดยมีความพึงพอใจมากที่สุดในด้านการออกแบบ และการจัดรูปแบบเว็บไซต์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.89 ค่า

บทความวิจัย (Research Article)

เบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.26 ด้านเนื้อหาและประสิทธิภาพของเว็บไซต์มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.88 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.25

ผลการประเมินความพึงพอใจของระบบบริหารจัดการร้านอาหารออนไลน์ กรณีศึกษาร้านตู้แดงในด้านการออกแบบ และด้านประสิทธิภาพการนำไปใช้งาน พบว่ามีคุณภาพอยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด มีความเหมาะสมในการนำไปใช้งาน สอดคล้องกับงานวิจัย [11] ได้ศึกษาความพึงพอใจทางด้านเทคโนโลยีสื่อสังคม และเว็บไซต์ของบริษัทยูทิลิตี้ในยุโรป โดยสำรวจความพึงพอใจส่วนบุคคล รูปแบบการพัฒนา และทดสอบการเข้าใช้เว็บไซต์ ผลปรากฏว่า ความพึงพอใจส่วนบุคคลมีผลโดยตรงต่อเทคโนโลยีสื่อสังคม การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ต้องเน้นเนื้อหาข้อมูลตามมาตรฐานการออกแบบเว็บไซต์

ผลการประเมินความพึงพอใจด้านประสิทธิภาพการนำไปใช้งานของระบบบริหารจัดการร้านอาหารออนไลน์ กรณีศึกษาร้านตู้แดง พบว่ามีคุณภาพอยู่ในระดับมากที่สุด สอดคล้องกับงานวิจัยเรื่องระบบบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์ กรณีศึกษาร้านลูกเต๋า [12] และระบบขายเสื้อผ้าออนไลน์ กรณีศึกษาร้าน F&O SHOPMAKE [13] ผลการวิจัยพบว่าการขายสินค้า และทำการตลาดผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ โดยพัฒนาเว็บไซต์ E-commerce สามารถแก้ไขปัญหาให้ร้านค้า เพิ่มช่องทางการขาย ทำให้มีลูกค้าเข้ามาใช้บริการเว็บไซต์มากขึ้น เพิ่มความสะดวกในการเลือกซื้อสินค้า จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 45 คน ผลการประเมินความพึงพอใจโดยรวมทุกด้านอยู่ในระดับดีมาก ได้แก่ ด้านการออกแบบและการจัดการรูปแบบเว็บไซต์มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.23 ด้านเนื้อหาและความถูกต้องมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.29 และด้านประโยชน์และการนำไปใช้งานมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.35

ข้อเสนอแนะในงานวิจัยครั้งนี้ จากผลการประเมินความพึงพอใจด้านประสิทธิภาพการนำไปใช้งาน ควรมีการพัฒนาต่อเทคโนโลยีใหม่ ๆ เช่น การแจ้งเตือน

ผ่านไลน์ การสั่งอาหารผ่านโมบายแอปพลิเคชัน เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าใช้งานได้ง่าย และสะดวกรวดเร็วมากยิ่งขึ้น [14]

7. เอกสารอ้างอิง

- [1] ปริญญา อภัยภักดี และ ณัฐพล เสาวพงษ์, "ระบบบริหารจัดการร้านอาหาร," วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต, ภาควิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ, คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ, มหาวิทยาลัยสยาม, 2562.
- [2] ธนกฤต ภัณฑประทีป และ สนธยา สุริยวงศ์ ชมภ, "ระบบบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์ กรณีศึกษา ชุมชนบ้านเขว้า," งานวิจัยโครงการคอมพิวเตอร์ธุรกิจ, สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ, คณะวิทยาการจัดการ, มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์, 2562.
- [3] ทวีรัตน์ นวลช่วย, "ระบบฐานข้อมูล (Database System)," [ออนไลน์]. Available: <https://sites.google.com/site/thaidatabase2/>. [เข้าถึงเมื่อ: 2 กุมภาพันธ์ 2566].
- [4] ธนดล จันทร์หอม, "เว็บแอปพลิเคชันระบบบริหารจัดการร้านค้ากาแฟ กรณีศึกษา ร้านลุงทอง กาแฟสด," ปริญญานิพนธ์วิทยาศาสตรบัณฑิต, ภาควิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์, มหาวิทยาลัยสยาม, 2562.
- [5] ศักรินทร์ ต้นสุพงษ์, "ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันไลน์," ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการ, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2558.
- [6] โอฬาร สัมฤทธิ์เจียรผล, "ความหมายของ Flowchart," [ออนไลน์]. Available: <http://share.olanlab.com/th/it/blog/view/211>. [เข้าถึงเมื่อ: 6 กุมภาพันธ์ 2566].

บทความวิจัย (Research Article)

- [7] ติดารัตน์ ภู่งงา, "การออกแบบฐานข้อมูล และ ER-ไดอะแกรม," [ออนไลน์]. Available: <https://sites.google.com/site/tidaratpoo05/than-khxmuk/kar-xxkbaeb-than-khxmuk>. [เข้าถึงเมื่อ: 2 กุมภาพันธ์ 2566].
- [8] W.G. Cochran, *Sampling Techniques*. New York: John Wiley & Sons, Inc., 1953.
- [9] ปองพล ฐปทอง และ แก้วใจ อาภรณ์พิศาล, "ระบบจัดการข้อมูลซื้อขายอุปกรณ์ทางการเกษตร กรณีศึกษาร้านยิ่งเจริญการค้า," ใน *การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิชาการระดับชาติ UTCC Academic Day ครั้งที่ 2*, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 2561, หน้า 1796-1809.
- [10] อัครพล วิศิษฐ์ชัยนันท์, "โครงการพัฒนาระบบซื้อขายสินค้าการเกษตรออนไลน์โดยใช้เทคโนโลยีระบุตำแหน่ง," การค้นคว้าอิสระวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ, คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2558.
- [11] Stuart J. Barnes และ Richard T. Vidgen, "Technology socialness and Web site satisfaction," *Technological Forecasting and Social Change*, vol. 89, pp. 12-25, 2014.
- [12] ปนัดดา บุญมี และ สุวิธ อายยาเมือง, "ระบบบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์ กรณีศึกษาลูกเต้า," *วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจบัณฑิต, สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์*, 2562.
- [13] สิทธิศักดิ์ ภู่อื้อ และ วินิจชัย หลิมสกุล, "ระบบขายเสื้อผ้าออนไลน์ กรณีศึกษาร้าน F&O SHOPMAKE," *งานวิจัยโครงการบริหารธุรกิจบัณฑิต, สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ, คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยราชภัฏ*, 2560.
- [14] กษิติธร อัสวพงศ์วานิช, "การพัฒนาไลน์บอทของร้านอาหาร: กรณีศึกษาร้านกาแฟ & ธรรมชาติ รีสอร์ท นครพนม," *วารสารวิทยาการจัดการปริทัศน์*, ปีที่ 24, ฉบับที่ 23, หน้า 149-157, 2565.